



RESTAURANTS



شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (شركة منطقة حرة) التقرير السنوي 2022

المنصة رقم 1 للعلامات التجارية المتميزة والشهيرة في قطاع المطاعم

شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (شركة منطقة حرة)
التقرير السنوي 2022



المكتب المسجل
شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي
(شركة منطقة حرة)
Office – 2447, 24th Floor, Al Sila Tower,
Abu Dhabi Global Market Square,
Al Maryah Island, Abu Dhabi, UAE
americanarestaurants.com

27-3

لمحة عامة

4	المكانة والأهداف
6	أبرز النتائج لعام 2022م
8	لمحة عامة عن أمريكا للمطاعم
14	رحلة الطرح العام الأولي
16	علامتنا التجارية
26	الفرص الاستثمارية



المكانة والأهداف

ملايين العملاء الذين نخدمهم كل يوم هم في صميم عالمنا المتعدد القنوات.

من نحن

مريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي وبشار إليها فيما بعد بـ (أمريكانا للمطاعم، أو الشركة)، هي أكبر مشغل لقطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمة السريعة في 12 دولة على مستوى الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.

رؤيتنا

أن نكون المشغل الرائد والأسرع نمواً والأجدر بالثقة لقطاع المطاعم على مستوى العالم.

رسالتنا

توفير تجارب مميزة لعملائنا داخل مطاعمنا وخارجها وخلق قيمة جذابة للمساهمين.

حيث تضم الشركة مجموعة متنوعة من العلامات التجارية الشهيرة التي تمتد لتشمل فئات المطاعم الأكثر شعبية بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة، والمطاعم العصرية، والمطاعم الفخمة، والمقاهي إلى جانب بصمتنا الإقليمية الواسعة التي أتاحت لنا النمو والابتكار على مدى أكثر من نصف قرن وضمن لنا مكانة فريدة في السوق. ملايين العملاء الذين نخدمهم كل يوم هم في صميم عالمنا المتعدد القنوات. فريقنا المتميز يضم أكثر من 40,000 موظف من الجنسين يعملون بفخر وتصميم لتقديم لحظات لا تُنسى من خلال الوجبات اللذيذة والخدمة الممتازة والتجارب الاستثنائية.

وفي ديسمبر 2022م، حققنا إنجازاً تاريخياً غير مسبق عندما أصبحنا أول شركة تدرج في إطار طرح عام أولي مزدوج ومتزامن في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية (تداول) مع إمكانية التبدل مما يسمح للمستثمرين بنقل أسهمهم بسلاسة بين السوقين.

هدفنا هو إحداث فرق وإحداث تأثير في قطاع المطاعم وخدمة المجتمعات التي نعمل بها.



عدد الدول

12

نتواجد في كبرى دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان



سنوات التشغيل

أكثر من 50 عاماً

مشغل موثوق ومفضل لدى العديد من العلامات التجارية العالمية صاحبة الامتياز



علامات تجارية شهيرة

12

محفظة متنوعة وجذابة



المطاعم

2,183

الحفاظ على جودة الخدمات المقدمة واستمراريتها



الموظفون

40,546

ثقافة تقوم على الأداء والقيم

17-16

المزيد حول المطعم
الرائد لوجبات الدجاج



23-22

المزيد حول العلامة
التجارية الرائدة عالمياً
في صناعة الدونات



21-20

المزيد حول مطعم
البيتزا الرائد

19-18

المزيد حول السلسلة
الشهيرة المتخصصة
في مطاعم البرغر



الأرقام كما في 31 ديسمبر 2022م

أبرز ملامح الأداء غير المالي

مجموعة تداول السعودية
Saudi Tadawul GroupADX
سوق أبوظبي للأوراق المالية
Abu Dhabi Securities Exchange

أكبر طرح عام أولي إقليمي على الإطلاق في قطاع المنتجات الاستهلاكية

بمنطقة الشرق الأوسط بقيمة 1.8 مليار دولار أمريكي. أول شركة يتم إدراجها بشكل متزامن في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.



إطلاق بيتزا هت السعودية

تم إطلاق العلامة التجارية بيتزا هت في مدينة الرياض في يونيو 2022م بكشف الستار عن فرن حجري داخل المطعم الرئيسي للسلسلة التي تقدم تشكيلة راقية من البيتزا الاحترافية.



إطلاق كرسبي كريم - الأردن

تم افتتاح أول فروع كرسبي كريم في العاصمة الأردنية عمان في أكتوبر 2022م تحت علامة كرسبي كريم الشهيرة "الهوت لايت".



إطلاق ومبي - الإمارات العربية المتحدة

تم إطلاق علامتنا التجارية الخاصة «ومبي» بمطعم رائد في دبي مول يستخدم روبوت لطهي الطعام في [ديسمبر] 2022م.



توقيع اتفاقية امتياز مع بيتس كوفي

حصلت الشركة بموجب اتفاقية امتياز بيتس كوفي على حقوق إطلاق العلامة التجارية في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وقطر.



جائزة غالوب

فازت الشركة بجائزة مؤسسة غالوب لأفضل مكان عمل لعام 2022م، واحتلت موقعا بارزا على صعيد مستوى مشاركة الموظفين متقدمة على 78% من إجمالي الشركات المدرجة ضمن قاعدة بيانات غالوب العالمية.

عدد قياسي لإجمالي المطاعم الجديدة التي يتم افتتاحها
220

أبرز النتائج المالية

عدد المطاعم

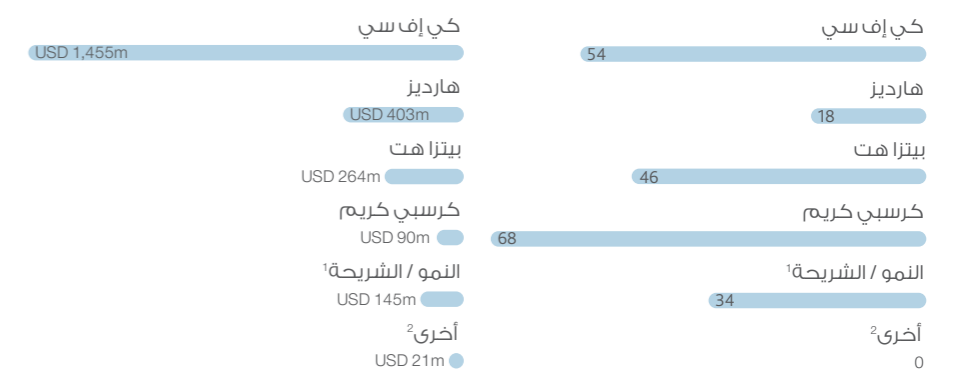
2,183 مطعم

[إجمالي أكثر من 220 مطعم جديد تم افتتاحه في 2022م]

إجمالي الإيرادات (مليون دولار أمريكي)

2,379 مليار دولار أمريكي

15.9+ % (مقارنة لعام 2021م)

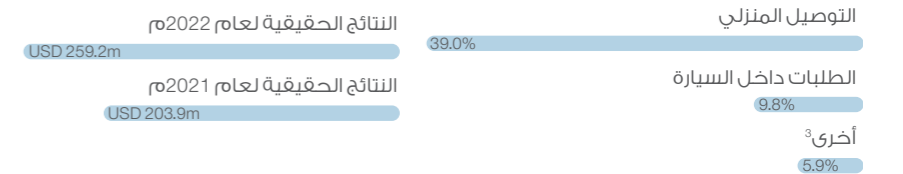


القنوات البيعية %

صافي الأرباح (مليون دولار أمريكي)⁴

259 مليون دولار أمريكي

[+27.1% على أساس سنوي]

النتائج الحقيقية لعام 2022م
USD 259.2m
النتائج الحقيقية لعام 2021م
USD 203.9m

- يشير إلى باسكن روبين، تي جي أي فرايدير، دجاج تكا، ومبي، كوستا كوفي
- يشير إلى جراندا كافية، فيش ماركت، ريد لوبستر (تم التخلي عنها اعتبارا من يونيو 2022)، بافلون
- يشمل خدمة السيارات، والتموين، ومكتب المبيعات / التموين الغذائي، والأكشاك وغيرها من الإيرادات
- يشير إلى صافي ربح السنة بالنسبة لصافي الاستثمار الأصلي الذي يعود إلى الشركة الأم

لمحة عامة عن أمريكا للمطاعم

ثقافة
الأداء
والاعتراز

يتولى إدارة الشركة فريق ذوي الخبرة العالية ومستوى احترافي رفيع من مختلف الجنسيات يتمتع بخبرات واسعة من جميع أنحاء العالم في مجال صناعات الأغذية والمطاعم العالمية والإقليمية، حيث يوظفون خبراتهم تلك لضمان تنفيذ استراتيجيتنا بنجاح من خلال التميز التشغيلي والابتكار المستمر والإدارة الفعالة للقوى العاملة على امتداد المنطقة. قيمنا هي ما يجمعنا معاً كفريق واحد وهي في صميم ثقافة شركتنا القوية، وتتجسد في كل ما نقوم به كل يوم من أعمال وقرارات فردية وجماعية. وتعزز قيمنا بيئة تهيئ قادة الغد لتحقيق رؤيتنا المتمثلة في أن نصبح مشغلي المطاعم الأكثر ثقة والأسرع نمواً في العالم.

روح القيادة

هذا هو الإطار التوجيهي لجميع أعمالنا

الثقة

المصداقية مع الفريق



الشفافية

الانفتاح والصدق



التحسين

منهجية الإصرار على الإنجاز



الشجاعة

الجرأة البناءة



التواضع

الاحترام المتبادل



وجهة عمل مفضلة

أمريكا للمطاعم أحد أبرز أصحاب العمل الرائدة في المنطقة. ويضم فريقنا أكثر من 40 ألف موظف يعملون يوميا لخدمة عملائنا في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان. ونحن نأخذ هذه المسؤولية على محمل الجد - ليس فقط من خلال حرصنا على جذب المواهب وتطويرها وإشرافها والاحتفاظ بها في مختلف أسواقنا، بل أيضاً عبر تقديم كل ما يمكن لتعزيز صحة ورفاهية موظفينا وقدرتهم على إحداث تأثير إيجابي، فردياً وجماعياً.

وقد فازت الشركة أيضاً بجائزة مؤسسة غالوب لأفضل مكان عمل لعام 2022م، واحتلت موقعا بارزا على صعيد مستوى مشاركة الموظفين متقدمة على 78% من إجمالي الشركات المدرجة ضمن قاعدة بيانات غالوب العالمية.

الموظفون

40,546

الاستثمار في الموارد البشرية

يستهدف برنامج قيادات المستقبل استقطاب نخبة متنوعة من الكوادر والمواهب من خريجي الجامعات المحلية والإقليمية المرموقة، ولاسيما في دول مجلس التعاون الخليجي، ليوفر لهم وظائف تلبي طموحاتهم المهنية في مختلف المناطق. ويكتسب الاستثمار في تنمية المواهب أهمية استثنائية في ضوء التغيرات المتلاحقة على صعيد بيئة الأعمال التي نزاول فيها أنشطتنا وما يواكبها من تطورات سريعة في خططنا للنمو. ويركز البرنامج على جذب المواهب الشابة والاحتفاظ بها وتسريع تطورها المهني بما ينسجم مع ثقافة أمريكا للمطاعم التي تتمحور حول الأداء المتميز.



* الأرقام كما في 31 ديسمبر 2022م

قيمنا

النزاهة

نلتزم بالصواب دائماً، حتى دون رقابة، ونتحلى بالصدق والشفافية ونقدر الثقة.



التميز

التزامنا بالجودة راسخ لا يتزعزع، ونعمل جاهدين للتميز في كل ما نقوله ونفعله ونسعى إلى تجاوز التوقعات.



التعاون

نستثمر مجموع خبراتنا ومهاراتنا لتحقيق أفضل النتائج عبر العمل الجماعي والأهداف المشتركة.



التركيز على العملاء

نتجاوز توقعات العملاء كل يوم من خلال حرصنا الدائم على تقديم منتجات عالية الجودة وخدمات استثنائية.



المرونة والابتكار

نتبنى الابتكار والتغيير، ونبدل كل ما نستطيع لمواكبة تطورات السوق وتفضيلات العملاء لحنفظ بالصدارة.



الملكية

نفكر ونتصرف بعقلية الملاك، ونراقب أعمالنا عن كثب ونتخذ قرارات صعبة ونحرص على كل ريال كما لو كان مالنا الخاص.



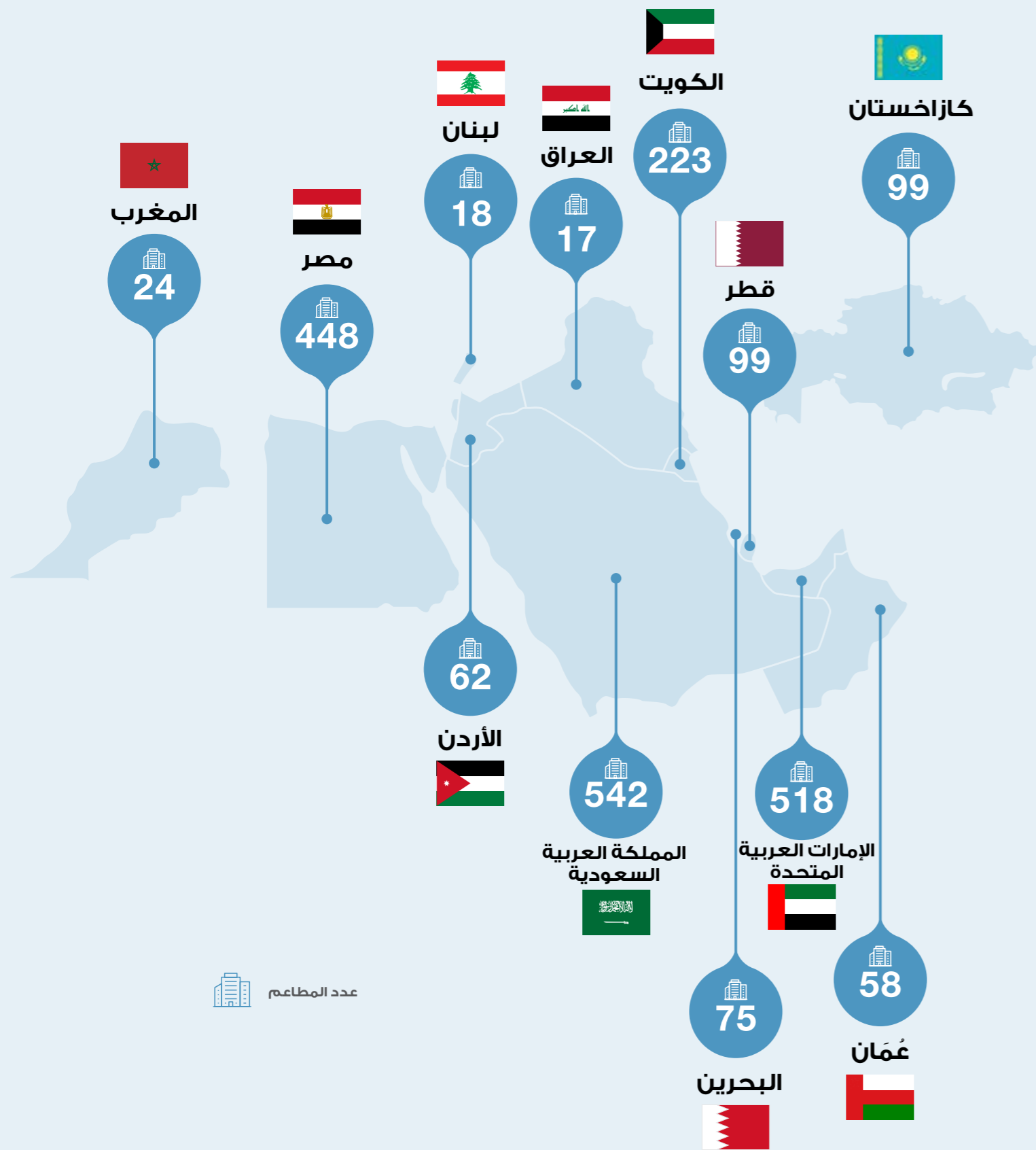


لمحة عامة عن أمريكا للمطاعم - يتبع

علامات تجارية شهيرة يعشقها العملاء

تميزت أمريكا للمطاعم طوال تاريخها بكونها شريكاً جديراً بالثقة لدى أصحاب الامتياز بفضل نقاط قوتها الفريدة التي تملكها كمسجل رائد للعديد من العلامات التجارية في عدة مناطق حول العالم. كما أن شغفنا بالابتكار والاهتمام بالعملاء والتميز في العمليات تشكل مجتمعة ركائز أساسية تعزز جاذبية نموذج أعمالنا الفريد كمسجل مفضل للعلامات التجارية العالمية الراقية في دخول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.





عدد المطاعم



الدول التي نعمل بها

12

نتواجد في كبرى دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان



مطاعمنا

2,183

مطعم

نحرص على ضمان الاتساق في جودة ما نقدمه وخبرة من يقدمه

لمحة عامة عن أمريكانا للمطاعم - يتبع

حضور رائد في جميع أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان

يتوسع حضورنا باطراد وتتواجد مطاعمنا حالياً في 12 دولة من كازاخستان شرقاً حتى المغرب غرباً، ونعتمد على الخبرة والكوادر المحلية الاستثنائية بما يضمن لنا الصدارة في أسواقنا الأساسية والكثير من فرص النمو.

ريادة على مستوى القطاع والأسواق

تقطع أمريكانا للمطاعم كل يوم خطوات متسارعة في رحلتها نحو النمو والتنويع مستثمرتين مكانتنا الرائدة لخلق قيمة مستدامة لصالح أصحاب المصلحة وإسعاد عملائنا بطعام رائع وتجارب استثنائية.



9ملي، دبي مول

• الأرقام كما في 31 ديسمبر 2022م

أكثر من نصف قرن من الخبرة والعمل المتواصل كمشغل رائد يحظى بثقة أشهر وأكبر العلامات التجارية العالمية لمطاعم الوجبات السريعة والمطاعم غير الرسمية.



Peet's Coffee

2022م: أضافت المجموعة بيتس كوفي إلى
محفظة علاماتها التجارية

تم في عام 2022م تحويل الشركة إلى
شركة عامة، وقامت الشركة الأم السابقة
بنقل حصتها إلى أدبتيو إيه دي إنغستمنتس
المحدودة، وتلا ذلك إدراج الشركة وطرحها
بالتزامن في السوق المالية السعودية
(تداول) وسوق أبوظبي للأوراق المالية في
ديسمبر عام 2022م.

2022

2016م: أدبتيو إيه دي إنغستمنتس
المحدودة تستحوذ على حصة
الأغلبية في الشركة الأم السابقة
للمجموعة

2016

1984م: إدراج
الشركة الكويتية
للأغذية (أمريكا)
ش.م.ك.م ("الشركة
الأمة السابقة") في
بورصة الكويت

1984

قامت المجموعة بتوسيع أو زيادة شراكات الامتياز
لتشمل بيتزا هت عام 1979م، وهارديز عام 1980م، وتي
جي أي فرايديز عام 1994م، وكرسبي كريم عام 2006م

امتدت توسعات المجموعة في نفس الفترة لتشمل
افتتاح مطاعم في الإمارات العربية المتحدة في عام
1979م، والمملكة العربية السعودية في عام 1980م،
والمغرب في عام 2001م، وكازخستان في عام 2008م،
وكردستان في عام 2014م.

الفترة من 1964م
حتى 2016م:

1964

تأسست مجموعة أمريكانا
عام 1964م في الكويت
باسم "الشركة الكويتية
للأغذية" (الشركة الأم
السابقة)

wimpy

1970

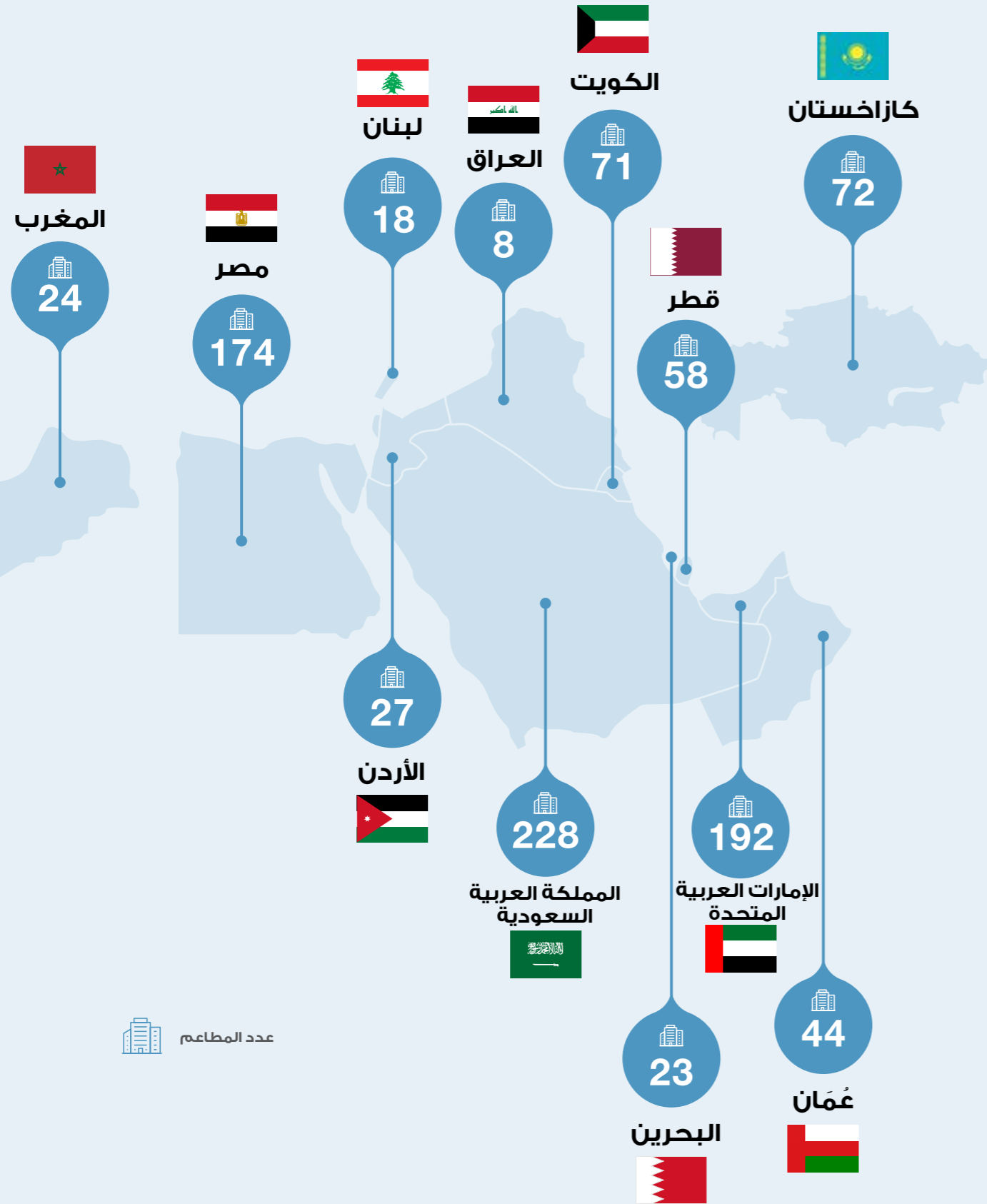
1970م: إطلاق العلامة
التجارية "ويمبي" بالكويت



1973

1973م: إطلاق العلامة
التجارية "كنتاكي" بالكويت





عدد المطاعم

مطاعم
كي إف سي
في 12 دولة
939
الإيرادات كما في
31 ديسمبر 2022م
1,455
مليار دولار

علامتنا التجارية

KFC

كي إف سي (كنتاكي) - علامة
تجارية رائدة في مجال مطاعم
الدجاج وتاريخ حافل بالنمو والتطور



الأرقام كما في 31 ديسمبر 2022م

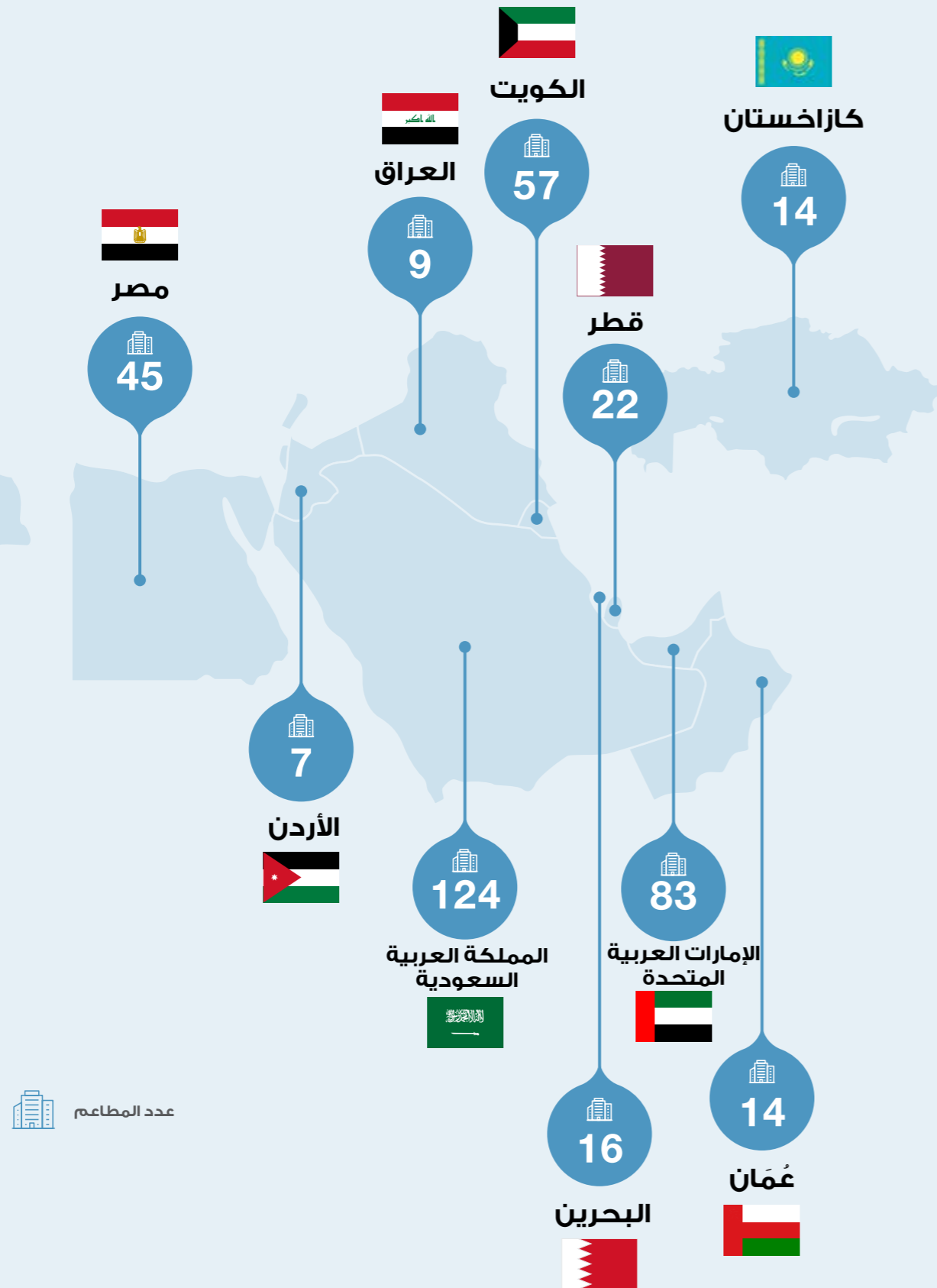
علامتنا التجارية - يتبع

HARDEE'S

هارديز - علامة تجارية
مفضلة لعشاق البرغر
تشق طريقها نحو الصدارة

مطاعم هارديز
في عشر دول
391

الإيرادات:
للسنة المنتهية في
31 ديسمبر 2022م
403 مليون
دولار



عدد المطاعم



الأرقام كما في 31 ديسمبر 2022م

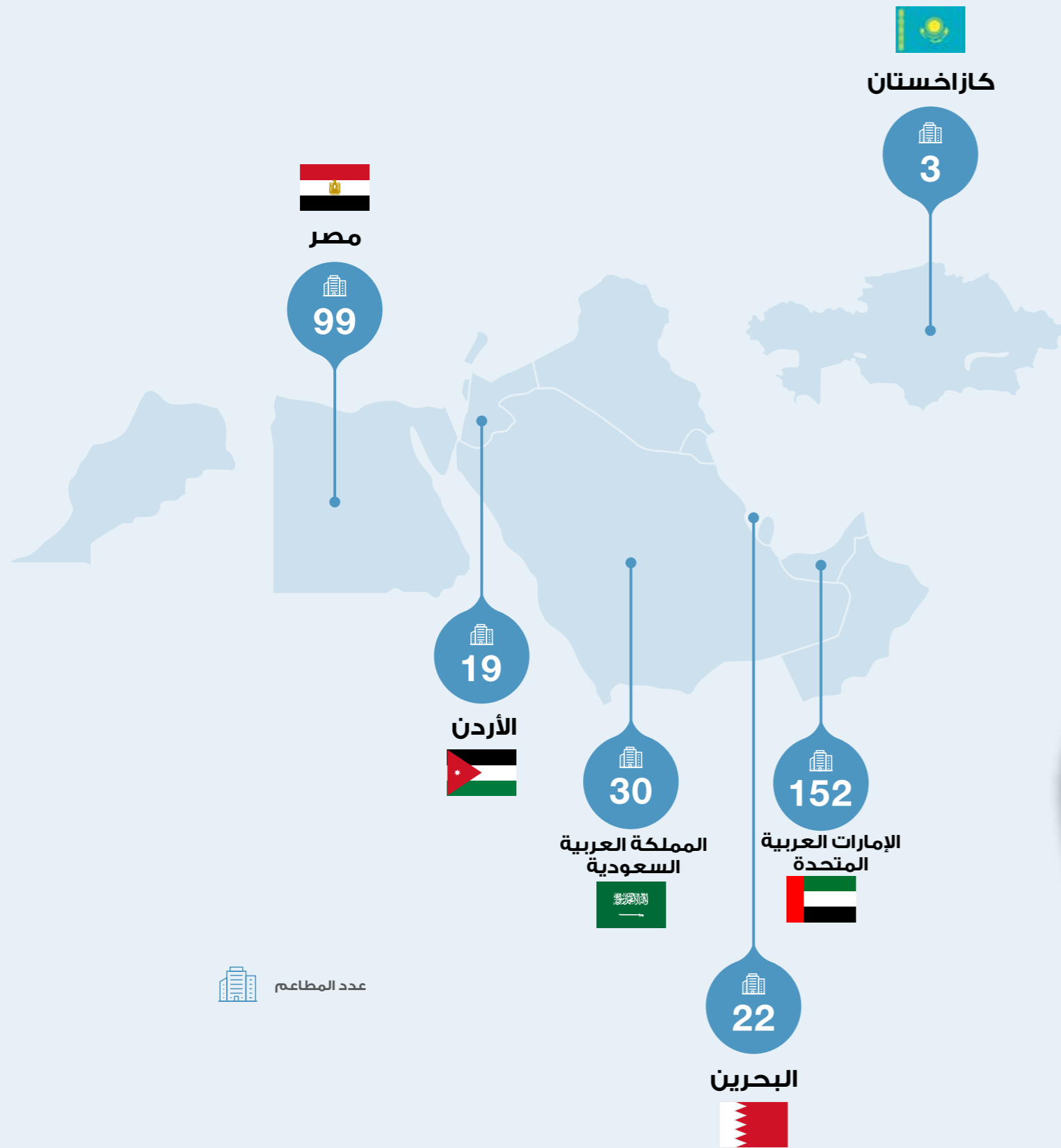
علامتنا التجارية - يتبع

PIZZA HUT

بيتزا هت - علامة تجارية
متميزة في مجال البيتزا وحضور
واسع عبر الأسواق الرئيسية في
المنطقة

مطعماً لعلامة
بيتزا هت في
ست دول
325

الإيرادات:
للسنة المنتهية في
31 ديسمبر 2022 م
264
مليون



عدد المطاعم



• الأرقام كما في 31 ديسمبر 2022 م

علامتنا التجارية - يتبع

KRISPY KREME

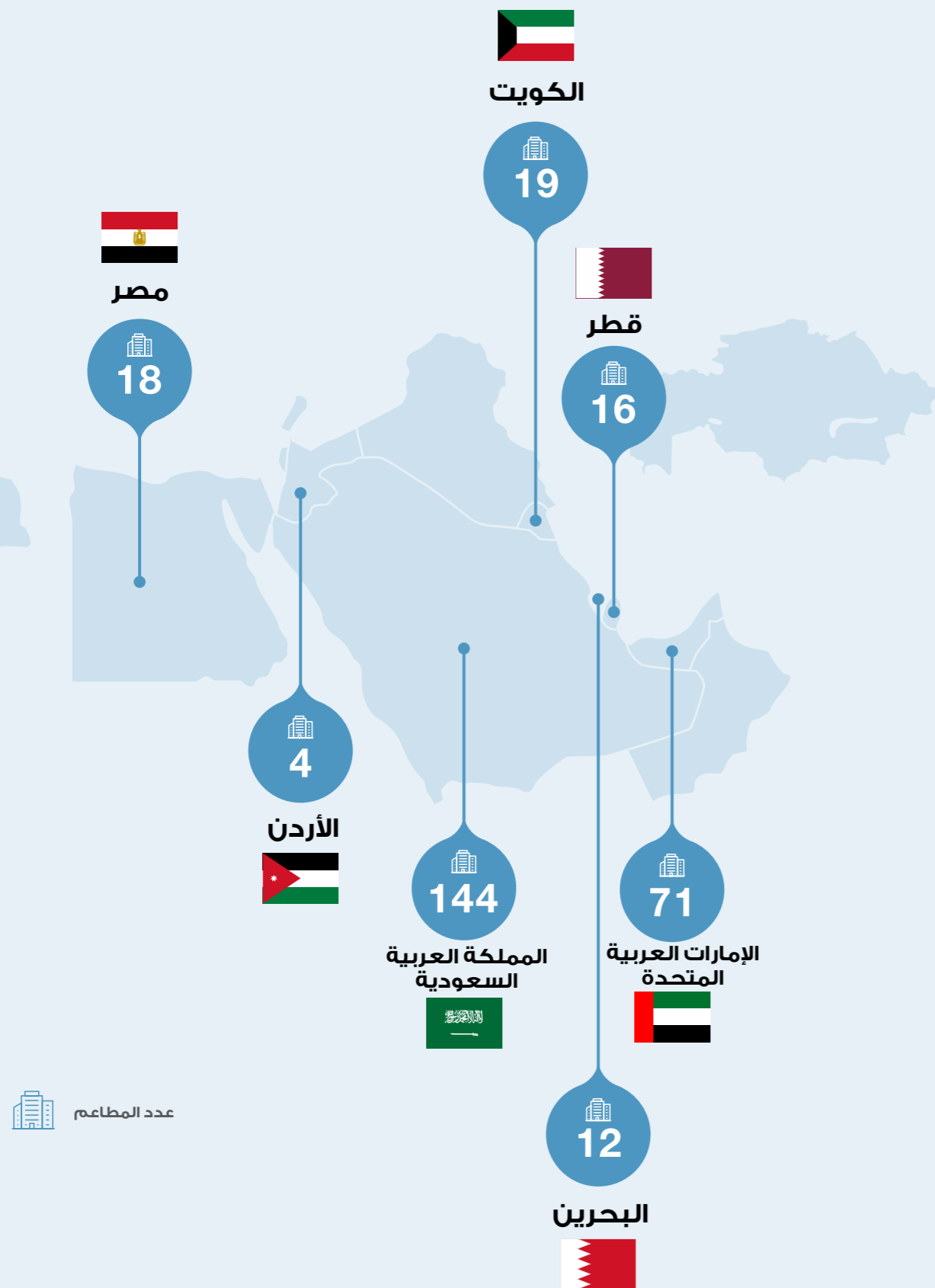
كرسبي كريم - وجهة
مفضلة تواصل جذب عشاق
الطعم اللذيذ في منطقة
الشرق الأوسط

مطعماً لعلامة
كرسبي كريم في
سبعة دول

284

الإيرادات:
للسنة المنتهية
في 31 ديسمبر 2022م

90 مليون
دولار



عدد المطاعم

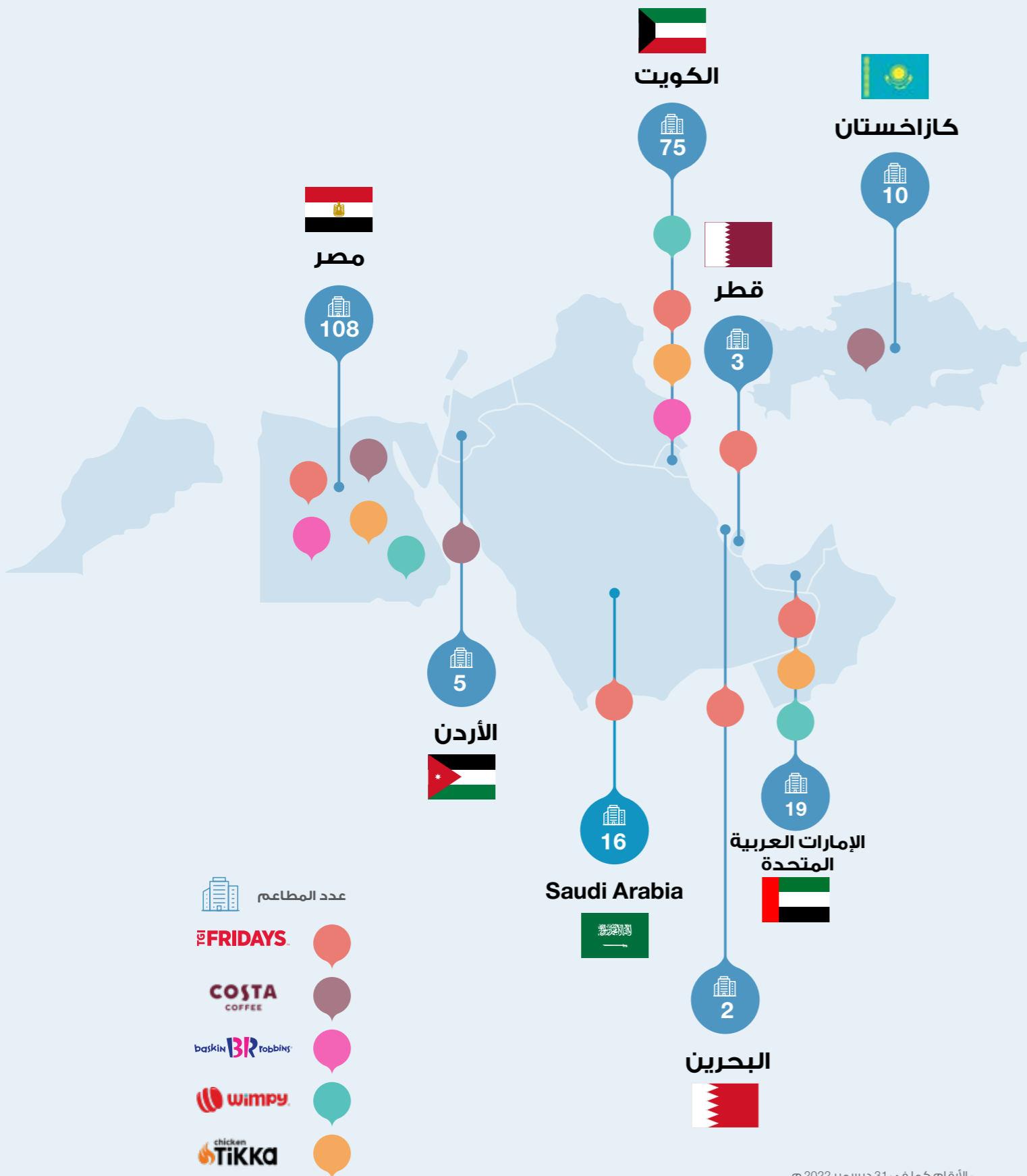


الأرقام كما في 31 ديسمبر 2022م

علامتنا التجارية - يتبع

علامات تجارية أخرى ضمن محفظة امتيازاتنا

بالإضافة إلى العلامات التجارية الكبرى (كي إف سي، هارديز بيتزا هت، كرسبي كريمة)، تدير أميركانا للمطاعم علامات تجارية أخرى بموجب امتيازات تجارية ساهمت مجتمعة بنحو 7% من عائدات الشركة في عام 2022م.



* الأرقام كما في 31 ديسمبر 2022 م

تي جي أي فرايديز
تدير أميركانا للمطاعم 49 مطعمًا في أنحاء المنطقة لصالح هذه العلامة التجارية التي تهتم بإضافة نكهات محلية تثرى قائمتها الغنية والمعروفة من الأطباق الأمريكية التي تقدمها في أجواء عصرية أنيقة.

FRIDAYS

كوستا كوفي
تشغل إجمالي 69 مطعم كوستا كوفي في كلا من مصر والأردن وكازاخستان. وتركز العلامة التجارية على الابتكار في قائمة منتجاتها، مثل تقديم بدائل نباتية لأنواع القهوة والحلى التقليدية، إلى جانب حرصها على توفر الخبرة المناسبة لدى أطعم إعداد القهوة في فروعها.

COSTA
COFFEE

باسكن روبنز
تشغل إجمالي 61 مطعم باسكن روبنز في كلا من الكويت ومصر.

baskin BR robbins

علامتنا التجارية الخاصة

تمتلك أميركانا للمطاعم علامتين تجاريتين خصوصيتين رئيسيتين هما ومبي ودجاج تكا.

ومبي
نتملك حالياً 29 مطعمًا في كل من الكويت ومصر والإمارات العربية المتحدة. وتهدف مطاعم ومبي إلى إحداث ثورة في القطاع من خلال توفير أفضل منتجات البرغر بأسعار معقولة، وعبارة "علشانك" ليس مجرد شعار لومبي، بل هو تجسيد لروح العلامة التجارية وأسلوب خدمة كل عميل من لحظة دخوله من باب المطعم أو نقره لطلب الشراء عبر الإنترنت، إلى اللحظة التي يستمتع فيها بطعامه.

wimpy

تشكن تكا
تشغل 30 مطعمًا في ثلاث دول بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتقدم العلامة التجارية دجاج تكا مجموعة متنوعة من أطباق الدجاج، بما في ذلك الدجاج الكامل المشوي وشطائر الدجاج واللحاف وأطباق الأرز.

chicken
Tikka

مشغل متميز لأشهر العلامات التجارية العالمية



يتمتع بثقافة تشغيل تركز على العملاء وكفاءة المنصات المتعددة

وتجذب منصة المجموعة العلامات التجارية الناجحة دولياً بفضل سجلها الحافل بالنجاحات لأكثر من 50 عاماً.. وتحاكي المجموعة الأذواق المحلية وتعمل على تحسينها ومواءمتها من خلال توفير حلول تم تجربتها واختبارها من بعض العلامات التجارية الأكثر شهرة على مستوى العالم، مثل كفي إف سي، وبيتزا هت، وهاارديز، وكريسبي كريس. كما تتمتع المجموعة بمكانة راسخة عالمياً في مجال امتياز العلامات التجارية منذ عدة عقود تحظى بثقة وجذب وتفضيل العملاء.



الفرص الاستثمارية

قاعدة عملاء ضخمة وأداء قوي وإدارة عالمية المستوى وفرص نمو واعدة

تمتلك أميركانا للمطاعم قاعدة عملاء ضخمة وتتمتع بأداء قوي وخدمات نوعية وفرص نمو واعدة، وعمليات ذات مستوى عالمي، وفريق تشغيلي وإداري متمرس يضم نخبة من الكفاءات والخبرات، ومعدلات ربحية تعتبر الأفضل على مستوى القطاع. بالإضافة الي الفرص والمزايا الاستثمارية التي تقدمها الشركة المبنية علي اسس متينة أهمها ما يلي:

منصة رقمية قوية



ذات مجموعة تقنيات متقدمة على مدار السنوات الأخيرة

تمتلك أميركانا للمطاعم أفضل الأصول الرقمية على مستوى القطاع وهو ما يمكنها من تقديم تجربة سلسلة من خلال مجموعة التطبيقات التابعة للشركة (التطبيقات الفائقة) المتعددة البلدان بإمكانية تقديم الخدمات من خلالها في أكثر من بلد في نفس الوقت. وتسمح هذه المنظومة الرقمية للشركة بالحصول على رؤى مباشرة حول تفضيلات العملاء عبر محفظة علاماتها التجارية ومختلف الدول التي تعمل بها، إلى جانب زيادة حصتها من إنفاق العملاء من خلال تقديم عروض مخصصة وتشكيل محسنة من المنتجات ثلاثم مختلف المناسبات والأذواق. وتستطيع الشركة التواصل مع عملائها بشكل فعال بفضل منظومتها القوية لإدارة علاقات العملاء، والتي تتيح لها تخصيص الرسائل الترويجية بشكل يضمن تعزيز مستويات إقبال العملاء وزيادة معدل الاستهلاك. وتحرض الشركة أيضاً على امتلاك فعالة وقابلة للتطوير لإدارة أصولها وعملياتها وتعزيز قدرتها على النمو والتوسع المدروس، وهو ما يعني توفر قاعدة بيانات موحدة ووصول لحظي للبيانات.

مكانة رائدة في الأسواق



بمنطقة مميزة، مدعومة بدفعة هيكلية

نحن أكبر مشغل لمطاعم تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة من حيث عدد المطاعم في 12 دولة تعمل في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، مجتمعة تمثل بقيمة 56 مليار دولار في 2021م، مع توقع نمو سنوي مركب يقدر بنسبة 13.8% من حيث القيمة بالدولار الأمريكي خلال الفترة الممتدة من 2022م إلى 2026م (المصدر: تقرير يورومونيتر إنترناشيونال). تستفيد أسواق المجموعة من العوامل المواتية للاقتصاد الكلي والاقتصاد الاجتماعي التي تدعم نمو الدخل المتاح للمستهلكين، وتغيير عادات الاستهلاك، مما يؤدي إلى مزيد من التطور لسوق تناول الطعام خارج المنزل وقطاعاته الفرعية.

فريق إداري متمرس



يتمتع بسجل حافل بالإنجازات بدعم من المساهمين الأقوياء

شهدت المجموعة تحسينات كبيرة في محفظتها ومعدل نموها وربحيتها بفضل دعم مساهمينا وجهود الإدارة الحالية التي أدخلت تغييرات جوهرية رافقها تحول شامل ونوعي نحو ثقافة قائمة على الأداء والقيام مدفوعة بمؤشرات الأداء الرئيسية

إمكانات نمو كبيرة



في قطاعات الأعمال الأساسية والجديدة من خلال التطوير المستمر لتنسيقات مطاعمنا والدقة في اختيار مواقعنا

تركز استراتيجيتنا على تحقيق أقصى استفادة من إمكاناتنا كمشغل رائد لمطاعم الخدمات السريعة وقطاع تناول الطعام خارج المنزل لزيادة حصتنا السوقية والتوسع في مناطق جديدة واستهداف شرائح أكبر مستفيدين من تاريخنا العريق وحجم أعمالنا الفريد. وتحقيقاً لرؤيتنا ورسالتنا، سنواصل نمونا وتطورنا من خلال أربعة محاور استراتيجية رئيسية: نمو محفظة مطاعمنا، ونمو الإيرادات، وزيادة هامش الربحية، وتعدد خيارات منصتنا.

نموذج مالي مميز



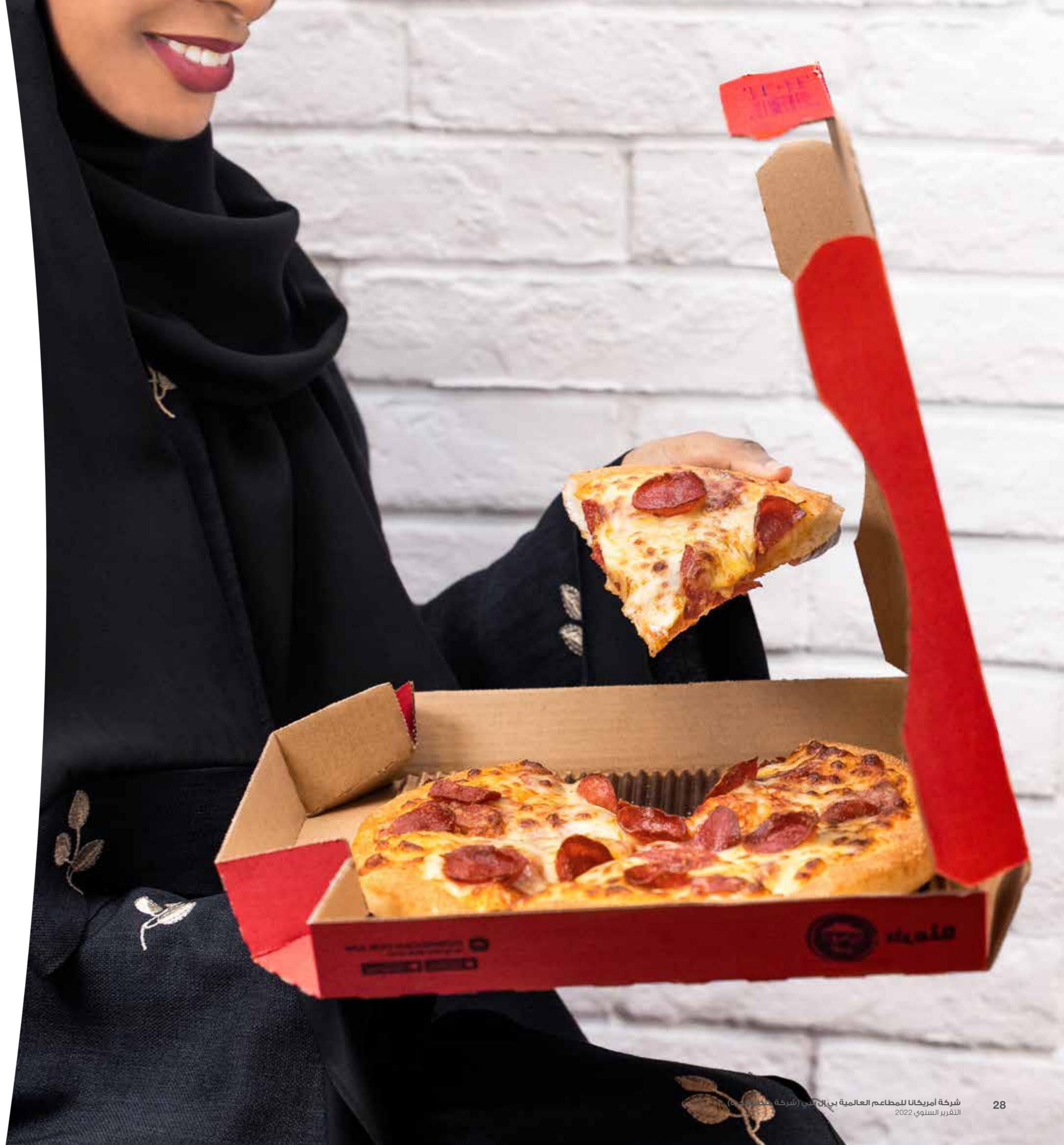
مع اقتصاديات الوحدات القوية واستخدام فعال لرأس المال

تركز أميركانا للمطاعم على النمو والاهتمام بالعملاء، وتعتمد ثقافة مؤسسية راسخة تقوم على مبدأ ترشيد التكاليف. ساهمت في تحسين هامش الربحية بالتوازي مع تعزيز الاستثمارات في البنية التحتية التقنية. وتطبق الشركة نفس المنهجية الصارمة والمنضبطة على عمليات افتتاح المطاعم الجديدة لضمان أقصر فترات استرداد.



29-61 المراجعة الاستراتيجية والتشغيلية

30	كلمة رئيس مجلس الإدارة
32	أفاق العمل في السوق
34	نموذج أعمالنا
36	استراتيجيتنا
38	الإستراتيجية ميدانياً - نماذج واقعية ودراسات حالة
42	مراجعة الرئيس التنفيذي
44	مراجعة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
46	مؤشرات الأداء الرئيسية-2022
48	استعراض الأداء
52	إدارة المخاطر
56	تفعيل مشاركة الجهات المعنية وأصحاب المصالح
58	تقرير الاستخدام



حافظت أمريكانا للمطاعم على مكانتها الرائدة باعتبارها مشغل المطاعم الأكبر والأسرع نموًا في المنطقة خلال عام 2022م.

السيد / محمد علي راشد العبار

رئيس مجلس الإدارة

"جاء عام 2022م تتويجاً لتاريخ عريق من العمل الرائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ولحظة فارقة في مسيرة أمريكانا للمطاعم التي تزيد على 50 عام، وانطلاقة قوية نحو تعزيز حضورها العالمي كواحدة من أكثر شركات الأغذية تنوعاً وربحية واستفادة من فرص النمو".

أكملت أمريكانا للمطاعم بنجاح كبير الطرح العام الأولي المزوج والمتزامن لحصة من أسهمها في السوق المالية السعودية (تداول) وسوق أبوظبي للأوراق المالية بتاريخ الثاني عشر من ديسمبر 2022م في خطوة رسخت مكانتها الرائدة كشريك موثوق ومنصة متكاملة لأشهر العلامات التجارية العالمية في قطاع المطاعم بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وجاء الطرح العام الأولي في ختام عام حققت خلاله الشركة نتائج مالية قوية، وتمت تغطية الأسهم المطروحة بنحو 58 مرة وبإجمالي حجم طلبات وصل إلى 1.8 مليار دولار أمريكي.



تعظيم القيمة

يبرهن نجاح أول إدراج مزوج ومتزامن على الإطلاق في تداول السعودية وسوق أبوظبي للأوراق المالية على السمعة الرفيعة التي تتمتع بها أمريكانا للمطاعم باعتبارها المشغل الرائد لأفضل العلامات التجارية على مستوى القطاع، بفضل أدائها المالي الرصين ومنصتها الرقمية القوية وفرص النمو الواعدة التي تمتلكها. وقد أثمر تضافر تلك العوامل مع ثقافة التميز التشغيلي التي تبنيناها الشركة، وعلاقتها الوطيدة مع ماضي الامتياز، عن أداء مالي قوي خلال العام 2022م، وصل بإيراداتها في نهايته إلى 2.4 مليار دولار، بزيادة نسبتها 15.9% مقارنة بعام 2021م. كما بلغ إجمالي ربح الشركة الأم 259 مليون دولار بهامش ربح صافي ناهز 10.9%.

تعكس قوة الميزانية العمومية للشركة إلى نموذجها المالي المميز، واقتصاديات الوحدة القوية التي تتمتع بها، ونهجها المدروس الذي يضمن الاستخدام الفعال لرأس المال، ونجاح الشركة في متابعة ترشيدها محفظتها من العلامات التجارية والتركيز على العلامات التجارية الأكثر جاذبية، وتعزيز كفاءة سلسلة التوريد خلال عام 2022م، بالتوازي مع الاستثمار في الحلول الرقمية المهمة لأنشطة الشركة وعملياتها وافتتاح 220 مطعمًا جديدًا. وبحلول نهاية العام، ارتفع عدد المطاعم التي تتولى الشركة تشغيلها إلى 2,183، مقارنة بـ 2,010 في عام 2021م.

الرقمنة أولاً

يأتي إطار عملنا الرقمي الشامل بقنواته المبتكرة التي تحده محفظة علامتنا التجارية في مختلف الأسواق التي نعمل بها على رأس المكونات التي ساهمت في النجاح الكبير الذي حققته أمريكانا للمطاعم في عام 2022م، حيث حرصت الشركة على تحديث العديد من الحلول التقنية المبتكرة ذات الإمكانيات الواعدة، مثل أكشاك الطلب داخل المطعم والتطبيقات الفائقة والخدمات الصوتية والقوائم الرقمية، خلال العام وعلى امتداد شبكة مطاعمها.

وتمثل هذه الاستثمارات وغيرها ركائز مهمة ترسخ نهجنا الاستراتيجي وتعزز قدرتنا التنافسية التي تميز بيننا التحتية.

عوامل السوق

احتفظت أمريكانا للمطاعم خلال عام 2022م بموقعها في صدارة مشغلي قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة والذي يشهد نمواً سريعاً على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، التي لا تزال أحد الأسواق ذات الجاذبية الاستثنائية للمشغلين الرائدین في هذا القطاع، بفضل الظروف المواتية للنمو، وتزايد نسبة الشباب ضمن تركيبها السكانية، وتسارع معدلات التحضر. وتوفر تلك العوامل – إلى جانب العولمة الثقافية السائدة في الأسواق المستهدفة – لأمريكانا للمطاعم بيئة خصبة للنمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان.

الأهداف الاستراتيجية

سينصب تركيز أمريكانا للمطاعم في المدى المنظور على الاستفادة من ميزاتها العمومية القوية لتحفيز علامتها التجارية والتوسع الجغرافي عبر الأسواق الحالية والجديدة مستفيدة من الفرص العديدة التي رصدتها الشركة للتوسع السريع في تلك الأسواق عبر محفظتها من العلامات التجارية الرائدة، وخاصة كي إف سي، وبيتزا هت، وهاارديز، وكرسبي كريم، وستواصل الشركة أيضاً الاستثمار في إعادة تصميم مطاعمها لتعزيز جوانب الكفاءة وتيسير عمليات الإدارة المؤسسية بهدف تقليل فترات استرداد رأس المال واستمرار ضبط التكاليف وترشيدها.

وفي خضم سعيها المتواصل لاغتنام فرص النمو، تعمل الشركة للتخفيف من التداعيات السلبية المحتملة التي تطرحها تحديات الاقتصاد الكلي، بما في ذلك ارتفاع أسعار السلع واضطرابات سلسلة التوريد التي تؤثر على قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في جميع أنحاء المنطقة، فعلى سبيل المثال، تشهد مصر منذ فترة طويلة ارتفاع معدلات التضخم لمستويات قياسية وصلت 21.3% في ديسمبر 2022م، بالتزامن مع انخفاض كبير في قيمة العملة المحلية خلال العام كان له تأثير كبير على سعر الواردات. وتأمل الشركة، في ضوء تلك المعطيات، أن تسهم تدابير ضبط المالي وإعادة توزيع النفقات الرأسمالية في الأسواق الأخرى عالية النمو في التخفيف من الخسائر المحتملة وضمان استمرارية النمو.

الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

يقوم نهج الشركة للتوسع على المدى الطويل على أساس متين من ممارسات إدارة المخاطر وإطار عمل متكامل للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، يربط بين استراتيجية العمل المسؤولة والممارسات والعمليات الإدارية عالية الكفاءة.

وقد قطعنا أشواطاً مهمة خلال عام 2022م نحو تحقيق رسالتنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، مع التركيز بوجه خاص على خفض الانبعاثات الكربونية، وتنويع كوادرننا البشرية، ورفع نسب التوطين، وبشكل تنفيذ برنامج قادة المستقبل جزءاً من استراتيجية شاملة للتنوع والشمول، توفر فرصاً متكافئة للتدريب والتطوير المهني والترقي الوظيفي. وتندرج تلك المبادرات والجهود بالأساس ضمن استراتيجية الشركة للاحتفاظ بالموظفين والتزامها ببناء بيئة عمل تحترم تنوع الرؤى والتوقعات.

وقد فازت الشركة أيضاً بجائزة مؤسسة غالوب لأفضل مكان عمل لعام 2022م، واحتلت موقعاً بارزاً على صعيد مستوى مشاركة الموظفين متقدمة على 78% من إجمالي الشركات المدرجة ضمن قاعدة بيانات غالوب العالمية.

شكر وعرفان

يسعدني أن أعبر عن خالص امتناني لأعضاء مجلس إدارة الشركة لالتزامهم بإنجاز وإنجاح الطرح العام الأولي المزوج والمتزامن لأسهم الشركة، ولجميع زملائنا العاملين في مختلف القطاعات لمساهماتهم في النجاح الاستثنائي الذي حققته أمريكانا للمطاعم هذا العام.

ونبابة عن مجلس الإدارة، أود الترحيب بمساهمينا الجدد وشكرهم على ثقافتهم العالية في القيمة التي تقدمها أمريكانا للمطاعم. وأخيراً، أتوجه بالشكر لمسؤولي أسواق المال في المملكة العربية السعودية وأبوظبي على دعمهم لإنجاز الطرح العام الأولي المزوج للشركة.

السيد / محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة

اقتصاد مرن ورؤية طموحة



شكل عام 2022م علامة فارقة في تاريخ منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي استضافت فعاليات دولية كبرى كان لها تأثير إيجابي غير مسبوق على معنويات السوق، مثل معرض إكسبو 2020 في دبي وكأس العالم في قطر. ورغم التحديات غير المسبوقة التي واجهها العالم في العامين الماضيين بسبب تداعيات جائحة كورونا، واضطرابات سلسلة التوريد التي تفاقمت خلال عام 2022م، أظهرت منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مرونة تستحق الإشادة في التعامل مع فترة أخرى من الأزمات والتحديات. حيث تتمتع المنطقة بحضور قوي بفضل ظروف الاقتصاد الكلي المواتية، والإصلاحات الكبرى والخطط المستقبلية الطموحة التي تقودها حكوماتها.

محركات نمو قوية

لا يزال سوق تناول الطعام خارج المنزل حافلاً بفرص النمو والتوسع على الرغم من عوامل النمو القوية، وهو ما يمثل فرصة كبيرة تتركز خصوصاً للمطاعم على استثمارها لتوسيع حضورها، ومواكبة الزيادة السكانية المرتفعة والتقدم الكبير في القدرات الرقمية وارتفاع معدلات التحضر.

بالرغم من أن شعوب المنطقة متنوعة ومتمايزة عن بعضها البعض، فإنها تشترك في خصائص مهمة تميزها على الصعيد العالمي، فضلاً عن كونها تحقق نمواً اقتصادياً سريعاً، وتشهد معدلات نمو عالية نسبياً للناتج المحلي الإجمالي الحقيقي، وزيادة في الدخل المتاح للإنفاق، ونمو عدد السكان، وارتفاع نسبة الفئات العمرية الشابة الأقل من 45 عاماً ضمن تركيبها السكانية. ووفقاً لتقرير يورومونيتور إنترناشيونال، من المتوقع أن يبلغ متوسط نمو الناتج المحلي الإجمالي الاسمي للأسواق الـ 12 التي تعمل فيها أمريكا للمطاعم 6.8% بين عامي 2022م و2026م، وساهمت مبادرات التحول والتنويع الاقتصادي الكبيرة التي تقودها الحكومات في هذه البلدان، إلى جانب مرونتها الاقتصادية القوية، في ارتفاع مستويات الدخل المتاح للإنفاق، ولعبت دوراً حاسماً في دفع عجلة النمو في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومن المتوقع أن تظل محركاً رئيسياً للطلب على المدى القريب والمتوسط. ونحن واثقون من امتلاكنا للمعلومات اللازمة للاستفادة من الفرص الكبيرة التي توفرها هذه التطورات بفضل قدرتنا الكبيرة على التكيف والابتكار والتوسع وبحكم موقعنا كمشغل رائد لوجهات الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة ضمن سوق بقيمة 56.1 مليار دولار أمريكي (وفقاً لتقرير يورومونيتور إنترناشيونال عام 2021)، موزعة عبر مناطق حضورنا بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.

دفع عجلة النمو من خلال الابتكار الرقمي

تسببت الجائحة في تطورات مهمة كان لها تأثير بعيد المدى على آليات السوق وسلوكيات المستهلكين، الذي أصبحوا أكثر ميلاً للطلب باستخدام القنوات الرقمية، وساهم هذا التغيير في أتمتة الحياة وتطور سلوكيات العملاء في دفع خدمات التوصيل للمنازل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان نحو النمو المستمر. ويواكب مشغلو قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة الكبار، مثل أمريكا للمطاعم، هذه التحولات بجهود مستمرة لتبني التقنيات الروبوتية للمطابخ (ومبي، الإمارات العربية المتحدة - 2022م)، واستكشاف تقنيات الطلب الذاتي الأكثر كفاءة، والاستفادة من خدمات العملاء الروبوتية، وإطلاق برامج ولاء مجزية، ومبادرات رقمية أخرى. وتتسجم هذه الجهود مع الدور المرتقب للقدرات التكنولوجية كمحرك أساسي للنمو في قطاع مطاعم الخدمات السريعة، وكلنا ثقة أن بنيتنا التحتية ومنصتنا التي طورناها على مدار سنوات على أهبة الاستعداد لدعم هذه الثورة واستثمارها.

المتوسط المتوقع لمعدل النمو السنوي المركب للناتج المحلي الإجمالي لأسواق أمريكا للمطاعم الـ 12 هو لفترة 2022-2026م

6.8%

إجمالي حجم سوق قطاع تناول الطعام خارج المنزل في الأسواق الـ 12 لأمريكا للمطاعم في 2021م

56.1 مليار دولار أمريكي

*الإجمالي التقديري لحجم سوق قطاع تناول الطعام خارج المنزل في الأسواق الـ 12 لأمريكا للمطاعم بحلول 2026م

112.4 مليار دولار أمريكي

*معدل النمو السنوي المركب المتوقع لقطاع تناول الطعام خارج المنزل في الأسواق الـ 12 لأمريكا للمطاعم للفترة 2022-2026م

13.8%

وصول إلى قاعدة سكانية كبيرة ومتنامية

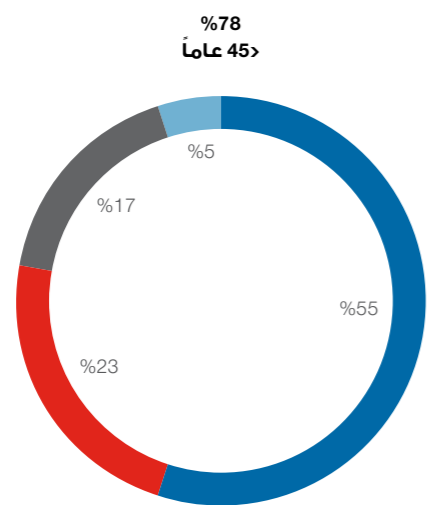
أسواق تتمتع بكثافة عالية ومتنامية للفئات السكانية المستهدفة بأكثر من 270 مليون نسمة - 78% منهم دون سن الـ 45.

بيانات فعلية لعام 2021م، توزيع السكان في أسواق أمريكا للمطاعم حسب الفئة العمرية

النمو السكاني (نمو سنوي مركب متوقع بين 2022 - 2026)

أسواق أمريكا الأساسية¹ 1.4%

أسواق أمريكا الأخرى² 1.4%



العمر > 29
العمر 30-44
العمر 45-64
العمر < 65

المصدر: وفقاً لتقديرات تقرير يورومونيتور إنترناشيونال Passport Consumer Food Service (صدر 2022 G) بناءً على مقابلات تجارية وأبحاث ثانوية.

1. يشير إلى المملكة العربية السعودية والإمارات والكويت ومصر
2. يشير إلى قطر والبحرين وعمان والأردن ولبنان والمغرب وكازاخستان والعراق

* يتألف سوق تناول الطعام خارج المنزل من مطاعم الخدمات السريعة، والمطاعم غير الرسمية (ويشار لها مجتمعة بعبارة «المطاعم غير الرسمية»، أو ما يقوم مقامها)، والمقاهي ومطاعم الحلويات وغيرها من المطاعم التي تقدم الطعام خارج المنزل (بما في ذلك مقاهي الخدمة الذاتية والأكشاك بالشوارع وغيرها)
** البيانات الموضحة حسب تقرير Euromonitor International As



علامات تجارية عالمية شهيرة

مجموعة متنوعة من العلامات التجارية العالمية الشهيرة والرائدة تغطي تشكيلة واسعة من خيارات الطعام الرئيسية وتساهم في زيادة حصة الشركة من إجمالي إنفاق العملاء ضمن منصة واحدة.

- مستويات أداء تصنف ضمن الأفضل في فئتها وعلاقات قوية مع مانحي الامتياز بما في ذلك «يم» و«CKE» وشركة كريسبي كريم دوناتس
- مراكز سوقية رائدة



نموذج مالي واضح

نموذج مالي جذاب يعتمد على التوزيع الفعال لرأس المال وينافس بقوة مشغلي المطاعم الدوليين ونظرائنا المحليين.

- مجفظة صحية
- النمو القوي للإيرادات مدفوع بإيرادات ومساهمات قوية مثل المثل بالمثل
- فترة استرداد سريعة
- هوامش ربحية أعلى وربحية جذابة
- عمليات توليد النقد



تجربة عملاء متميزة

نموذج تشغيلي يركز على العملاء، ويستهدف تجاوز توقعاتهم كل يوم بتقديم منتجات عالية الجودة وخدمة استثنائية.

- تسويق إبداعي ومنتجات مبتكرة
- قنوات متعددة ومنصات رقمية متنوعة



ثقافة تركز على الأداء

إطار عمل مبدئي لإدارة الأداء يقدم الحوافز والمكافآت.

- وقت حل الشكوى
- خدمات سريعة



أوجه التآزر ووفورات الحجم

الإدارة المثلى للنفقات الرأسمالية لضمان تسليم المشروعات بكفاءة وفي المواعيد المقررة وبجودة عالية وتحقيق النمو في نهاية المطاف.

- منصة تشغيلية موحدة
- مزايا تفاوضية بفضل الشراكات الاستراتيجية مع الموردين وتكامل أنشطة التوريد
- خدمات مشتركة تتميز بالمرونة والكفاءة
- حلول تخزين للعديد من العلامات التجارية وقدرات توصيل للوجهات النهائية

نموذج أعمالنا

تكمين قوتنا في تنوع محفظتنا

أمريكانا للمطاعم هي أكبر مشغل للمطاعم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.

تكمين قوتنا في تنوع محفظتنا التي تقدم خيارات وطول طعام مجربة لبعض العلامات التجارية العالمية الأكثر شهرة في قطاع المطاعم، مع العمل على تحسينها وتكييفها لتلائم الأذواق المحلية على مدار عقود نجحنا خلالها في الفوز بثقة عملائنا من خلال خيارات جذابة ومفضلة لديهم.

إننا نولي أهمية قصوى للاستفادة من الحلول الرقمية وتطوير قدراتنا التقنية والاستفادة منها في توجيه فرق عملنا المتمرسات لاتخاذ قرارات أفضل على كافة المستويات، وتعتمد منصتنا الرقمية الفريدة على نموذج مالي يستهدف تعزيز الربحية، وبناء تحية متينة، واستثمارات هي الأفضل في القطاع، وحضور إقليمى واسع، وميزانية عمومية قوية، وثقافة تشغيلية رائدة.



تحقيق رؤيتنا ورسالتنا، سنواصل نمونا وتطورنا.

تركز استراتيجيتنا على تحقيق أقصى استفادة ممكنة من إمكاناتنا كمشغل رائد لمطاعم الخدمات السريعة وقطاع تناول الطعام خارج المنزل لزيادة حصتنا من إنفاق المستهلكين والتوسع في مناطق جديدة واستهداف شرائح أكبر مستفيدين من تاريخنا العريق وحجم أعمالنا الفريد.

وتحقيقاً لرؤيتنا ورسالتنا، سنواصل نمونا وتطورنا من خلال أربعة محاور استراتيجية رئيسية تستهدف بالأساس نمو محفظة مطاعمنا، ونمو الإيرادات، وزيادة هامش الربحية، وتعدد خيارات منصتنا.

الركيزة الاستراتيجية الرابعة

تطوير المنصة على المدى الطويل عبر التوسع الداخلي والخارجي



نعتزم الاستفادة من بنيتنا التحتية القوية، وحضورنا الإقليمي الواسع، وخبرتنا العريقة عبر مجموعة واسعة من المناسبات والقطاعات في استكشاف الفرص المحتملة لتوسيع منصتنا على المديين القصير والمتوسط.

الأهداف

- التقييم المستمر لفرص الامتياز الجديدة المحتملة
- الدخول إلى شرائح / فئات طعام جديدة مثل المأكولات الصحية والعربية وما إلى ذلك
- تعزيز العلامات التجارية عبر مناطقنا الحالية
- النمو في الأسواق الناشئة الجديدة من خلال علامتنا التجارية الحالية

التقدم / أبرز الإنجازات / الإستراتيجية

- مبادرات حول ضم علامة تجارية في مجال الطعام الصحي إلى محافظتنا.
- خطط طموحة للنمو في العراق من خلال إطلاق كُنْتاكي فرايد تشيكن (بغداد) وبيتزا هت (العراق).

الركيزة الاستراتيجية الثالثة

تعزيز الهوامش (التركيز على ترشيد التكاليف وتحسين الربحية)



نهدف باستمرار إلى تحديد الفرص الكفيلة برفع مستوى ترشيد نفقات التشغيلية وزيادة القيمة من خلال الميزات المستندة إلى القطاعات، والملكية المزدوجة، والمساءلة، كما قمنا أيضاً باعتماد «توسيع هوامش الربحية» ضمن مؤشرات الأداء الرئيسية عبر مختلف مستويات الأعمال. ونحن ملتزمون بال الحفاظ على نهج صارم في ضبط التكاليف وترجمة ذلك من خلال الميزات الصفرية والاستفادة المثلى من الأنظمة الرقمية المتكاملة لمراقبة وتعزيز الربحية على مستوى المطعم لحظياً.

الأهداف

- الانضباط الصارم وضمان الجودة عبر محفظة مطاعمنا
- رفع مستوى كفاءة عمليات إدارة المطاعم من خلال آليات تشمل جدول العمالة والتنبؤ بحجم الطلب

التقدم / أبرز الإنجازات / الإستراتيجية

- مطاعم أصغر حجماً
- تسعير ذكي
- حسن استغلال التكاليف العامة والإدارية

الركيزة الاستراتيجية الثانية

تعزيز نمو إيرادات المطاعم القائمة



نواصل تعزيز نمو إيرادات مطاعمنا الحالية من خلال التسويق، والتسعير الذكي، وابتكار المنتجات، وجودة الخدمات. ونحرص أيضاً على إجراء مراجعات دورية صارمة لتقييم وتحسين عروض وأسعار وتجارب منتجاتنا، زُعد عرض القيمة القوية لكل علامة من علامتنا التجارية أمراً أساسياً للاحتفاظ بالصدارة وتلبية احتياجات العملاء المتغيرة باستمرار. ولا شك أن التسويق المدروس والتسعير الذكي والابتكار عوامل حاسمة لتعزيز نمو الإيرادات، بينما سنواصل الاستثمار في الرقمنة للحصول على حصة إضافية من محفظة العملاء عبر بصمتنا الحالية. من إجمالي إنفاق العملاء عبر مناطق تواجدها الحالية.

الأهداف

- الاستفادة من التوجه المتنامي نحو المطاعم الأصغر حجماً والأكثر فاعلية والتي تركز على الوجبات الخارجية، بالإضافة إلى المفاهيم الجديدة مثل خدمة الطلب داخل السيارة عبر مسارات مخصصة أو غير ذلك.
- اتباع نهج متعدد القنوات لتعزيز التواجد والإقبال والاحتفاظ بالعملاء
- تسريع التحول نحو التسويق الرقمي وعبر وسائل التواصل الاجتماعي
- إطلاق برنامج ولاء رقمي وتعزيز حوافز الولاء وآليات الاحتفاظ بالعملاء

التقدم / أبرز الإنجازات / الإستراتيجية

- مبادرات التسعير الذكي من خلال عدة استراتيجيات مثل إعادة تصميم القائمة.
- التميز في العمليات وتحسين سرعة الخدمة.
- الاستفادة الفعالة من المؤثرين المتخصصين في هذا المجال على وسائل التواصل الاجتماعي والمدونين المهتمين بتجارب تناول الطعام وصناع المحتوى على موقع يوتيوب، وفق استراتيجية متكاملة لزيادة الإقبال والاحتفاظ بالعملاء وتعزيز تجاربهم وتحسين اهتماماتهم.

الركيزة الاستراتيجية الأولى

النمو عبر افتتاح مطاعم جديدة



نتمتع بإمكانات كبيرة تتيح لنا افتتاح المزيد من المطاعم عبر محفظة علامتنا التجارية وفي مختلف مناطق تواجدها بالمنطقة بسبب وفرة الفرص المتاحة وغياب بعض علامتنا التجارية عن الأسواق التي نعمل بها.

ونستهدف مزيداً من التطوير لمحفظتنا بالتركيز على ثلاثة محاور رئيسية وهي زيادة حصتنا في أسواقنا الحالية، وتوسيع انتشارنا في الأسواق الحالية والجديدة، وتحديث فئات أعمال جديدة

الأهداف

- زيادة الانتشار السوقي والتوسع إلى فئات أعمال جديدة
- الاستفادة من منصتنا الرائدة للدخول إلى مناطق جديدة
- إطلاق علامتنا التجارية الحالية في البلدان التي نعمل بها
- استثمار الفرص التي تقدمها خطط التطورات العمرانية الجديدة والمشاريع الإقليمية الضخمة والاستثمارات الكبيرة في البنية التحتية

التقدم / أبرز الإنجازات / الإستراتيجية خلال عام 2022م

- تطوير قطاع القهوة في دول مجلس التعاون الخليجي عبر إطلاق بيتس كوفي في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وقطر والكويت، والتي تشهد ازدهاراً كبيراً لهذا القطاع.
- إطلاق بيتزا هت في المملكة العربية السعودية
- إطلاق كرسبي كريم في الأردن

- مراجعة الإستراتيجية الإعلامية للتركيز بشكل أكبر على القنوات الرقمية ، مع تحديد أفضل استخدام للقنوات الإعلامية الأخرى لتقديم أفضل خدمة والوصول إلى العملاء.
- وضع إستراتيجية ترويجية واضحة تضمن زيادة المبيعات القوية وتعزيز العلامة التجارية على المدى الطويل.
- تحسين مسارات خدمة العملاء عبر جميع القنوات، وتعديل استراتيجية الاتصال للعلامة التجارية لتلبية المتطلبات الخاصة بكل قناة على أفضل وجه.

التطوير

- التركيز على التسيقات الصغيرة والمساحات المحدودة مع إتاحة خيار طلبات السيارة
- تجهيز المطاعم بقدرات وحلول رقمية
- التوسع في الأسواق الحافلة بغرض النمو الواعدة مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية
- ترقية الأصول وترقية خدمة طلبات السيارة
- ولافقات المطاعم ذات الحجم الكبير، لتحسين الظهور وجذب اهتمام العملاء وتيسير الوصول لمطاعمنا
- أطلقنا تصاميم جديدة للديكور تستهدف لتعزيز المظهر الشبابي والأجواء العصرية داخل مطاعمنا وزيادة جاذبيتها

تناول الطعام في المنزل وخارج الموقع
نحنا في التكيف بسرعة وبناء قنوات خارج مواقع مطاعمنا لمواكبة التغيرات المتلاحقة التي شهدتها القطاع أثناء الجائحة وبعدها، وهو ما مكنتنا أيضاً من تلبية الطلب الهائل من خلال خدمة التوصيل للمنازل.

- تم إطلاق 5 تطبيقات فائقة جديدة في كل من المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، والكويت، ومصر، وقطر.
- تكامل سلس مع جميع القنوات التي تخدم عملاء تناول الطعام في المنزل (منصات التوصيل، مراكز التواصل والتطبيق)
- تتبع الطلبات حتى الوجهة النهائية للعملاء وفرق المطاعم
- نظام طلبات ذكي
- التركيز على أصولنا الخاصة (التطبيق + مركز الاتصال)
- شراكات استراتيجية مع مقدمي خدمات التوصيل

في الأسواق التي نتواجد بها حول العالم يعني امتلاكنا نخبة من الكفاءات التي يمكنها قيادة وتنفيذ خطط النمو الطموحة التي نتبناها.

بالإضافة إلى ذلك، تأكدنا من اتاحتنا لأنظمة تدريب قوية ومراكز تطوير وفرضاً لعمو موظفينا وعملية تخطيط مقاعد البدلاء القوية.

ولضمان التواصل الفعال مع مختلف فرقنا، فإننا نعمل قدر الإمكان على التفاعل الدائم مع فرق الخطوط الأمامية التي تقدم الخدمة المباشرة لعملائنا.

العمليات

انصب تركيزنا على تعزيز ثقافة تشغيلية سليمة يجري قياسها وتطبيقها من خلال معايير صارمة.

التركيز على العملاء

- خدمة هارديز سوپر ستار
- التركيز على سرعة الخدمة عبر مختلف القنوات
- الجودة – تقديم منتجات رائعة
- الاهتمام بصوت العميل

الإجراءات التشغيلية

- لعمليات الروتينية التي تسهم في نجاح مديري المطاعم ومديري المناطق
- عمليات التدقيق على سلامة الأغذية
- الاستفادة من الحلول والقدرة التقنية – في مجالات التنبؤ وتحديد مستويات الإنتاج والجدولة لضمان الوعي الدقيق بالتكاليف

التركيز على تحسين المنتجات الحالية وتطوير منتجات جديدة

- ابتكار قيمة تنافسية جديدة
- إطلاق دجاج بالخطة مجهز يدوياً في دول مجلس التعاون الخليجي
- الاهتمام الدقيق بجودة المنتجات وضمان الاتساق من خلال مبادرات مثل، تحويل الكعك من كعك مضفر إلى كعك السمسم، وتحسين مصادر فطائر اللحم البقري وجودتها، وأخيراً تعزيز التوابل والنكهات.

التسويق

- أعدنا دليلاً جديداً يعكس بوضوح عرض القيمة «الشامل» الجديد الذي نتبناه، ويتضمن إرشادات واضحة حول شكل علامتنا التجارية وأسلوبها، وشخصيتها المميزة، وهويتها البصرية، وأسلوب رسالتها الترويجية.

المبادرات الرئيسية

عرض القيمة والتميز المستحق «الحق في الفوز»

قمنا بصياغة عروض القيمة للعالمية التجارية وفق مفهوم «شامل» يبرز بجلاء رغبتنا الصادقة لتلبية الاحتياجات الحالية للعمال.

عرض القيمة: تهدف هارديز إلى أن تكون الوجهة المفضلة للبرجر اللذيذ وعالي الجودة في قطاع مطاعم الخدمات السريعة.

ونعمل على تحقيق ذلك من خلال التركيز على ما يلي:

- ضمان جودة البرجر وطعمه اللذيذ
- تيسير الوصول للعلامة التجارية على مستوى المواقع / والأسعار
- خدمة سريعة دون المساس بالجودة
- أنشطة تسويقية متميزة وفعالة
- الاعتماد على الحلول التقنية
- خدمة سلسة

تتميز مطاعم هارديز بقائمة متنوعة وغنية من برجر اللحم البقري والدجاج، بالإضافة إلى المشروبات والمقبلات والحلويات والأطباق الجانبية. وتعمل على ضمان تفوقها واختلافها في هذا القطاع من خلال تقديمها لما يلي:

- البرجر المشوي
- جودة عالية ومكونات طازجة
- حصص أكبر
- ابتكارات جريئة وجذابة
- قائمة أطباق ومنتجات أساسية متميزة ومستقرة على مستوى المنطقة، مثل سوپر ستار، سانويتش، مشروم اند سويس، بيغ ديوكس، دجاج فيليه، سانتافيه، كرسبي كيرلز، منحت هارديز مكانة فريدة في قطاع الوجبات السريعة بمنطقة الشرق الأوسط.

الموارد البشرية

الاهتمام بتطوير القدرات وتعزيز الطاقات وترسيخ الثقافة.

استثمرنا جهوداً كبيرة لتطوير قدرات موظفينا عبر مختلف الأسواق التي نعمل بها، انطلاقاً من حرصنا على تعزيز التنوع وتأهيل الكوادر من أجل المستقبل. فاستقطاب أفضل الكوادر لإعداد قادة المستقبل

الإستراتيجية في العمل – دراسات الحالة

تحول العلامة التجارية مع نمو مماثل بنسبة 12.3% وأداء قوي في الأسواق الرئيسية



نقوم بتشغيل 391 مطعم لعلامة هارديز موزعة على دول مجلس التعاون الخليجي ومصر والأردن والعراق وكازاخستان، لتكون بذلك ثاني أكبر علامة تجارية ضمن محفظة أمريكانا للمطاعم من حيث عدد المتاجر وحجم الإيرادات.

أهم العوائق التي تواجهها العلامة التجارية:

- تدني الشعبية
- عدم تميز عروض العلامة التجارية، وافتقارها إلى الوضوح وتدني الوعي بتميزها الرئيسية ومنتجاتها الشهيرة
- النظر إليها على أنها علامة تجارية باهظة الثمن، وعدم امتلاكها قيمة إضافية يمكنها تعزيز المبيعات
- ضعف الأنشطة الترويجية وقلة الإنفاق على الحملات الإعلانية.
- قدم الأصول العقارية
- أصول رقمية عتيقة

المشكلة

تتمتع هارديز بوعي جيد بعلامتها التجارية لدى العملاء عبر مختلف أسواق المنطقة، وينظر إليها على أنها علامة تجارية دولية قوية وملائمة إقليمياً وتقدم جودة أفضل وحجم حصص أفضل من منافسيها. ومع ذلك، كانت هناك بعض التحديات فيما يتعلق بالنظرة السائدة للعلامة التجارية، وإدراك قيمتها، ومستويات بروزها، ومدى انتشارها.

إجراءنا العلاجي الجارية

شرعت هارديز في رحلة تحول عام 2021م، استهدفت إحداث تحول نوعي وشامل طال جميع العناصر المهمة بما في ذلك الأفراد والعمليات والمنتجات والعروض الترويجية والأصول والمنصات الرقمية لبدء فصل جديد في مسيرة العلامة التجارية.



صوت العميل

لتقديم خدمة استثنائية لعملائنا، فإننا حريصون كل الحرص على الإنصات إلى صوتهم ومعرفة آرائهم وملاحظاتهم ومعالجة أي مشاكل أو أمور سلبية يشيرون لها في تعليقاتهم على الفور. وتحقيقاً لهذه الغاية، كانت أميركانا للمطاعم رائدة في تطوير منصة للحصول على آراء العملاء بالاشراكة مع شركة «Sprinklr» المتخصصة في هذا المجال. تعتبر هذه المنصة الأولى من نوعها على مستوى قطاع المطاعم، وقد أسهمت بشكل فعال في تمكين فرقنا من تقديم تجارب سلسلة وخالية من السلبيات لعملائنا.

المشكلة

أصبحت قدرتنا على المعالجة الفورية لشكاوى العملاء ومخاوفهم معقدة إلى حد كبير بسبب تعدد القنوات التي يستخدمها عملائنا للتعامل معنا. وفي السابق، كان عملائنا يستخدمون قنوات متعددة لتقديم شكاواهم والتعبير عن الجوانب السلبية في تجاربهم بسبب عدم وجود منصة موحدة لهذا الغرض، وهو وضع كان يستلزم منا وقتاً طويلاً حتى يتمكن من التعامل مع الشكاوى وعلاج الملاحظات. بالإضافة إلى ذلك، أعرب مديرو مطاعمنا عن رغبتهم في الاطلاع على تلك الشكاوى لحظياً حتى يتمكنوا من تقديم تجربة ممتعة لعملائنا أثناء جميع مراحل طلباتهم.

ونظراً للتعقيد الكبير لعملياتنا، فضلاً عن تعدد نقاط الاتصال على قنواتنا، فمن المحتمل أن تظهر شكاوى العملاء من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، أو المكالمات الهاتفية، أو رسائل البريد الإلكتروني أو قنوات أخرى. كما أن الشكاوى متفاوتة في موضوعاتها إلى حد كبير وقد تتناول سرعة الخدمة، أو دقة الطلب، أو جودة المنتج، أو مشاكل الدفع / الاسترداد وما إلى ذلك، مما يجعل حل معادلة خدمة العملاء مهمة معقدة.

وفي أغلب الأحيان، يقوم قطاع مطاعم الخدمات السريعة بحل الشكاوى بمساعدة فريق خدمة العملاء خلال مدة لا تتجاوز 48 ساعة تقريباً. وبسبب طول الفترة اللازمة للتعامل مع الشكاوى وحلها، تقع غالبية الشركات في خانة «رد الفعل» بدلاً من «المبادرة».

الحل

قبلت أميركانا للمطاعم خوض تحدي التحول إلى شركة «مبادرة»، وانطلقت نحو هدفها لتطوير حل متكامل يكفل تحولاً نوعياً لبناء أداة فريدة من نوعها. وقد شاركنا في تطوير منصة صوت العميل، المخصصة لتلقي آراء العملاء وملاحظاتهم بالتعاون مع شركة سبرينكلر، وهو ما جعل الشركة أقرب إلى عملائها وساهم في تقديم تجارب سلسلة وخالية من المتاعب عبر مختلف قنواتنا.

جاءت هذه الخطوة المهمة إيماناً بتحول غير مسبوق، حيث تقوّم منصة صوت العميل بجمع ملاحظات العملاء المتعلقة بجميع العلامات التجارية ضمن محفظة أميركانا للمطاعم التي ترد عبر مختلف القنوات، مثل وسائل التواصل الاجتماعي ومركز الاتصال وغيرها، تمهيداً لدمجها واستيعابها ومن ثم توجيهها إلى مطاعمنا للعمل على معالجتها. لقد مكنتنا الأداة من فهم ملاحظات العملاء على نحو أكثر تفصيلاً، وساهمت في تقليل متوسط الوقت اللازم لحل الشكاوى إلى أقل من 30 دقيقة.

التحليل:

تكون المخرجات على المنصة في هيئة «نقاط» يمكن استخدامها للمقارنة بين المطاعم، وفهم أسباب شكاوى العملاء. وفي ضوء تلك النقاط، يتم تصنيف المطاعم إلى ثلاث مجموعات، ويتم اتخاذ الإجراءات التصحيحية لحل أي مشكلات أو جوانب سلبية تؤثر على تجربة العميل في أقل من 5 دقائق.

وتساعدنا المنصة بالأساس على أداء 3 مهام رئيسية:

الإنصات:

جمع ملاحظات العملاء من مصادر متعددة – المطعم، مركز الاتصال، المواقع الإلكترونية، منصات التواصل، شبكات التواصل الاجتماعي، الدردشة، البريد الإلكتروني، وغيرها ثم تحويلها كلها إلى منصة صوت العميل الخاصة بنا

المعالجة:

تحليل الملاحظات وفق قواعد واضحة وثابتة تضمن وضوح البيانات وجدواها وإمكانية الاستفادة منها في وضع إجراءات قابلة للتنفيذ من قبل فرق العمليات في مطاعمنا. ويتم أيضاً توجيه ملاحظات العملاء تلقائياً إلى الأطراف المعنية، بما يمكنهم من حل المشكلات ذات الأولوية لحظياً. كما توجد أيضاً آليات للتصعيد يمكن من خلالها تصعيد الشكاوى التي لم يتم حلها إلى مكتب الرئيس التنفيذي.

التحليل:

تكون المخرجات على المنصة في هيئة «نقاط» يمكن استخدامها للمقارنة بين المطاعم، وفهم أسباب شكاوى العملاء. وفي ضوء تلك النقاط، يتم تصنيف المطاعم إلى ثلاث مجموعات، ويتم اتخاذ الإجراءات التصحيحية لحل أي مشكلات أو جوانب سلبية تؤثر على تجربة العميل في أقل من 5 دقائق.

حقائق مهمة:

مكنت الأداة مديري مطاعمنا من خدمة عملائنا بشكل أفضل، وسمحت لنا أيضاً بامتلاك آليات أفضل لعلاج التحديات التشغيلية بما يضمن خدمة عملائنا على النحو الأمثل. وفيما يلي بعض المؤشرات الأولية التي عززت ثقتنا في أننا نمضي على الطريق الصحيح:

- تقليل الوقت المستغرق لحل الشكاوى من 48 ساعة إلى 30 دقيقة.
- ونسعى جاهدين لمواصلة التحسين للوصول في النهاية إلى مدة لا تتجاوز 5 دقائق.
- تصعيد الشكاوى إلى الإدارات ذات الصلة لحظياً مع إمكانية تحويل الشكاوى إلى مكتب الرئيس التنفيذي، إذا لم يتم حلها.
- تمكين خدمة الدردشة الحية أو مع روبوتات الدردشة التفاعلية من خلال الرسائل المباشرة على منصات التواصل الاجتماعي
- التفاعل الاجتماعي لفهم مشاعر المستهلكين وأحاسيسهم. فعلى سبيل المثال، قمنا بتجربة سياسة «عدم توفير أدوات المائدة» في البحرين بالنسبة لطلبات التوصيل، وأردنا فهم مشاعر العملاء الحقيقية تجاه تلك الخطوة. وأظهرت أداء صوت العميل أن 68% من المستهلكين تقبلوا الأمر دون مشاكل، وهو ما يمكننا من اتخاذ قرارات مستنيرة واختيار استراتيجياتنا ميدانياً.

الرؤية:

نعتزم مواصلة العمل لتحقيق رؤيتنا المتمثلة في الاقتراب بدرجة كافية من عملائنا، حتى نتمكن من استباق المشكلات وحلها حتى قبل إثارة العملاء لها. كما ننوي مواصلة العمل لتقديم تجربة سلسلة خالية من المتاعب للعملاء دائماً عبر كافة قنواتنا عبر الوصول لفهم أعمق للأمور السلبية التي تؤثر عليهم، والمبادرة بعلاج ملاحظاتهم بشكل استباقي، لتعزيز ثقتهم فينا.

وهذا يشمل:

- توفير قنوات حديثة وسهلة لاستقبال ملاحظات العملاء
- متابعة الشكاوى عبر مختلف القنوات
- السرعة في علاج المشكلات وتقديم الحلول
- إجراء تحليلات متقدمة للحصول على رؤى يمكن الاسترشاد بها لتحسين تجربة العملاء



مراجعة الرئيس التنفيذي

أستهلُّ بالتعبير عن امتنان فريق إدارة الشركة وفخره بالمساهمة في إعداد التقرير السنوي الأول لشركة أميركانا للمطاعم، الذي يبلور قناعاتنا الراسخة بتقاسم النجاحات والإخفاقات، وثقافتنا المؤسسية العريقة التي تقوم على مبدأ التشاركية التي تمثل إحدى الأسس المهمة وراء كافة منجزاتنا.

التميز اليومي لخدمات مطاعمنا هو السبيل الأمثل لتعزيز نتائجنا المالية. و عملنا الميداني هو ما يرسم ملامح استراتيجيتنا!

المساهمون الأعزاء،

وقبل كل شيء، أود أن أعرب عن خالص امتناني وشكري لمديري مطاعمنا الـ 2,200+ وفرق الدعم المنتشرة في 12 دولة. إننا على يقين بأن نجاح خططنا الاستراتيجية والتشغيلية السنوية رهن بمستوى الشغف والتميز والاتساق الذي نخدم به ضيوفنا في كل مطعم من مطاعمنا. ولهذا نؤمن أن عملنا الميداني هو ما يرسم ملامح استراتيجيتنا، كما أن التميز اليومي لخدمات مطاعمنا هو السبيل الأمثل لتعزيز عوائدنا المالية.

2022: عام الإنجازات غير المسبوقة

كان عام 2022م عاماً تاريخياً لأميركانا للمطاعم على جميع المستويات، ومنعطفاً مفصلياً في رحلة تحولها خلال الفترة التي تلت صفقة الاستحواذ. حيث شهد العام تحقيق نتائج مالية وتشغيلية قوية وطدت ثقة المساهمين الجدد الذين آمنوا بقدره أميركانا على إتمام تحولها النوعي عام 2016م، وجنوا ثمار ذلك اليوم بفضل المكاسب الاستثنائية التي حققها الإدراج الذي تم في إطار أول طرح عام أولي مزوج ومتزامن على الإطلاق في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية (تداول) وإجمالي طلبات تجاوز المعروض بأكثر من 58 مرة! والأهم من ذلك، أننا أحرزنا تقدماً كبيراً في تحقيق رؤيتنا لتصبح المشغل الرائد والأسرع نمواً والأجدر بالثقة لقطاع المطاعم على مستوى العالم. كما عززت أميركانا للمطاعم مكانتها الرائدة في صناعة قطاع المطاعم بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.

يوضح النمو السنوي القوي أننا نمضي في الاتجاه الصحيح نحو تطوير أعمالنا وتقوية محفظة علامتنا التجارية، حققت علامتنا التجارية الرائدة، كي إف سي، مبيعات قياسية غير مسبوقة في تاريخها تجاوزت المليار دولار، بينما تواصل هارديز رحلتها التحولية التي أثمرت عن زخم كبير ومبيعات قوية ونمو استثنائي لحجم معاملاتنا.

الثقافة المؤسسية والتميز التشغيلي

تشكل ثقافة المؤسسة الفريدة إحدى جوانب تميزنا. ونسعى جاهدين لتأكيد مبدأ الجدارة والتميز وتعميق روح الملكية والتعاون، لأننا لا نعتبر الثقة والشغافية والتواضع مجرد صفات حميدة، بل أساساً تنهض عليه نجاحاتنا. يمضي فريق قيادة أميركانا للمطاعم بعزم لا يبلين نحو الوفاء بالتزامنا بتوفير بيئة عمل تحتفي بالتنوع وتحارب الإقصاء على كافة المستويات، انطلاقاً من إيماننا القوي بأن هذه القيم ضرورية لمواصلة نمونا وتحقيق أهدافنا الاستراتيجية. ويضطلع مسؤولو استقطاب المواهب في الشركة بدور محوري في انتقاء الأفراد الذين يتمتعون بمزيج متوازن من المهارات الفكرية والذكاء الاجتماعي والطموح يمكنهم من المساهمة في تحقيق رؤيتنا وطموحنا.

التميز التشغيلي هو عماد نجاحنا، وتفانينا في تقديم وجبات عالية الجودة، وخدمات سريعة، وتجارب سلسة ومتعددة القنوات تثير تجربة المستهلكين هو خيار لا نعيد عنه. ويخضع عرض القيمة لكل علامة تجارية ضمن محفظتنا لتقييم مستمر وتعديله ليظل ملائماً، ويتقدم بخطوة على الأسواق والمنافسين.

تبرهن علاقاتنا القوية والممتدة مع مائتي الامتياز على مصداقيتنا وقوتنا التشغيلية. حيث حصلت أميركانا للمطاعم على حقوق امتياز بيتزا هت في المملكة العربية السعودية (باستثناء جدة)، وامتياز توسع شبكة كرسبي كريم في كل من مصر (2021) والأردن (2022). وتتضافر منصتنا المتكاملة مع سلسلة القيمة الشاملة لدينا لتمنحنا مزايا تفضيلية عند التفاوض مع مالكي العقارات والموردين العالميين، الأمر الذي يمكننا من تطوير بنية تحتية تقنية عالية الجودة وتوزيع مواردنا البشرية بكفاءة عبر شبكة علامتنا التجارية والبلدان التي نعمل بها.

تسريع النمو

أثمرت جهودنا المكثفة للانتهاء من مرافق المطاعم الجديدة خلال المرحلة التي تلت انحصار الجائحة عن افتتاح 220 مطعماً جديداً خلال العام. وبالتوازي مع تركيزنا على توسيع علامتنا التجارية الأساسية، عملنا على تطوير وتنفيذ خطط متكاملة للنمو كان أبرزها نجاحنا في إطلاق وتوسيع 30 مطعماً للعلامة التجارية بيتزا هت بالمملكة العربية السعودية في غضون 6 أشهر من منحهم حقوق الامتياز لأميركانا للمطاعم، وتحديث علامتنا كرسبي كريم في الأردن خلال فترة قياسية، إلى جانب مواصلة الخطط التوسعية للعلامة التجارية في مصر. وبالمثل، أطلقنا علامتنا التجارية ومبي في الإمارات العربية المتحدة في إنجاز جديد. بالإضافة إلى ذلك، حصلت الشركة على حقوق الامتياز الحصرية مع بيتس كوفي في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي.

والجدبر بالذكر ان البناء وتوسيع العلامات التجارية يستغرق من 24 إلى 36 شهراً للوصول إلى مستوى هوامش الربح بينما نستثمر في المراحل

”بفضل معدلات الاسترداد القوية التي نحققها، وخططنا التوسعية السنوية، فإننا نمضي الطريق الصحيح نحو تحقيق هدفنا الطموح المتمثل في افتتاح 250-300 مطعماً سنوياً على المدى المتوسط.“

السيد / أمربال
سينج ساندو
الرئيس التنفيذي



الأولية لبناء العلامة التجارية وتوسيع نطاقها توفر قوة علامتنا التجارية وتنوعها، إلى جانب حصتنا السوقية الرائدة في المنطقة، أساساً متيناً للنمو المستقبلي. وبفضل معدلات الاسترداد القوية التي نحققها، وخططنا التوسعية السنوية، فإننا على الطريق الصحيح نحو تحقيق هدفنا الطموح المتمثل في افتتاح 250-300 مطعماً سنوياً على المدى المتوسط.

الابتكار.. التطور.. التكرار..

نؤمن أن السعي نحو تعزيز الابتكار وتحقيق التحول النوعي يتطلب جهوداً دائمة لا تعرف الكلل. وفي هذا السياق، فإن نهجنا في مجال الابتكار يتسم بالشمولية، ويستهدف تحسين مجمل عروضنا على امتداد سلسلة القيمة. كما حرصنا على مضاعفة استثماراتنا التكنولوجية في إطار استجابتنا لتداعيات الجائحة لنقدم لعملائنا تجارب شاملة وسلسة عبر مختلف قنواتنا.

وتتلخص أبرز المبادئ التي توجه دفة استثماراتنا في هذا المجال في 1. تعزيز الإيرادات والتركيز على زيادة حصتنا من إجمالي إنفاق المستهلكين؛ 2. إتاحة خيارات متنوعة تسمح للمستهلكين بتجربة العلامات التجارية ضمن محفظة أميركانا للمطاعم بالطريقة التي تروق لهم وعبر المنصات التي يفضلونها وفي الأوقات التي يختارونها؛ 3. رفع الكفاءة التشغيلية للمطاعم، وتقليل تكلفة اكتساب العملاء؛ 4. وتزويد مديري المطاعم وفرق الدعم ببيانات ورؤى لحظية تساعد في اتخاذ قرارات أفضل وأسرع.

وخفض التكاليف وتوحيد العمليات، وذلك بفضل محفظة علامتنا التجارية القوية والمتنوعة وقدرة فرقنا على التكيف.

في الختام، نعرب عن امتناننا لفرق عملنا التي تضم أكثر من 40 ألف موظف وعائلاتهم، على عملهم الدؤوب الذي يمكننا من تحقيق أداء قوي رغم التحديات غير المسبوقة، وللمساهمين ومجلس الإدارة على ما قدموه من دعم لنا خلال هذه الفترة المهمة، كما أتوجه بالشكر الجزيل لعملائنا الذين كانت ثقتهم المستمرة فينا ضمن أبرز العوامل التي ساهمت في نجاح أميركانا للمطاعم.

السيد / أمربال سينج ساندو
الرئيس التنفيذي

نظرة مستقبلية

تواجه الشركات اليوم مستويات غير مسبوقة من المخاطر تلقي بظلالها على سلاسل التوريد، وعملياتنا ليست بمنأى عن ذلك. فالاضطرابات المحتملة التي تطال سلسلة التوريد بسبب عوامل خارجية كالكوارث الطبيعية أو الاضطرابات السياسية أو التجارية يمكنها التأثير على أعمالنا. وأحياناً قد يؤثر ارتفاع تكاليف العمالة، وتقلب أسعار السلع، وزيادة تكاليف النقل، على ربحيتنا وكفاءتنا التشغيلية. فعلى سبيل المثال، ارتفعت أسعار المواد الغذائية في مصر بشكل كبير بسبب تداعيات الأزمة الاقتصادية الحادة التي ضربت البلاد خلال العام 2022م، وعلى الجانب الآخر، أثر انخفاض الإنتاج الزراعي وارتفاع أسعار الوقود بقوة على الأسعار المحلية، بينما تسبب تراجع قيمة الجنيه المصري في ارتفاع حاد في تكلفة المواد الغذائية المستوردة. ورغم التحديات الاقتصادية الحالية، فإننا مقتنعون بأن أمامنا فرصة جيدة للخروج بشكل أقوى وأكثر مرونة عبر التركيز المستمر على زيادة الإيرادات

مراجعة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

واصلت أمريكانا للمطاعم تحقيق إيرادات قوية خلال عام 2022م وتوسيع هامش صافي الدخل والتدفقات النقدية رغم التحديات التي ألفت بظلالها على مختلف فترات العام بسبب الضغوط التضخمية العالمية والضبابية الجيوسياسية، والظروف غير المواتية لأسواق السلع الأساسية. كما نتطلع إلى تحقيق نمو قوي في 2023م مستفيدين من تراجع معدلات التضخم الأمر الذي يمهّد الطريق أمامنا نحو مزيدٍ من النتائج الإيجابية.

تستهدف الشركة افتتاح 250-300 مطعم جديد في عام 2023م.

السيد / هارش بانسال

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
والرئيس التنفيذي للنمو



”كان عام 2022م عاماً تاريخياً
بالنسبة لأمريكانا للمطاعم،
حيث أصبحنا أول شركة تُدرج
في إطار طرح عام أولي مزدوج
ومتزامن في السوق المالية
السعودية (تداول) وسوق
أبوظبي للأوراق المالية“

اجمالي عدد
المطاعم الجديدة

220+

النمو على أساس
حساب المثل بالمثل

+13.6%

نمو المعاملات

+17.4%

ركائز النمو

بلغت إيرادات العام 2,379 مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها 15.9% مقارنة بـ 2,200+ مليون دولار أمريكي في عام 2021م. ويعزى هذا النمو في الإيرادات في المقام الأول إلى ما يلي:

النمو على أساس حساب المثل بالمثل – حققت أمريكانا للمطاعم نمواً في الإيرادات على أساس حساب المثل بالمثل بنسبة 13.6% في عام 2022م عبر قاعدة المطاعم الحالية، وهو إنجاز جاء مدفوعاً بشكل أساسي بنمو حجم المعاملات الذي يعكس زيادة كبيرة في مستويات الإقبال والولاء من جانب العملاء الدائمين. وحققت أمريكانا نمواً إيجابياً على أساس حساب المثل بالمثل عبر مجموعة من أبرز العلامات التجارية ضمن محافظتها وكذلك في عدد البلدان التي تعمل بها وهو ما يبرز مدى حرص الشركة على تعميق ثقافة التميز التشغيلي واهتمامها الكبير بالارتقاء بتجربة العملاء. وساهمت جهود التطوير الرقمي التي مضينا فيها بخطى متسارعة خلال 2022م بقوة في الوصول إلى النتائج الاقوي للنمو على أساس حساب المثل بالمثل.

افتتاح المطاعم الجديدة – بلغ إجمالي عدد المطاعم الجديدة التي افتتحتها الشركة 220 مطعمًا (صافي عدد المطاعم الجديدة 173 مطعمًا)، وذلك في إطار خطتنا الطموحة لافتتاح 250 – 300 مطعمًا جديدًا سنويًا على المدى المتوسط. وسجلت مطاعمنا الجديدة المفتحة حديثاً أداءً قوياً وفترات استرداد جذابة، ونواصل رصد واستهداف مساحات النمو الواعدة ضمن محافظة علامتنا التجارية الرائدة والبلدان التي نعمل فيها حالياً، وكان أبرز جهودنا في هذا الصدد إطلاق بيتزا هت في المملكة العربية السعودية، وكربسي كريم في الأردن، وومبي في الإمارات العربية المتحدة.

منهجية تقوم على ترشيد التكاليف

واصلت الشركة الالتزام بمنهجيتها القائمة على مبدأ الاقتصاد في النفقات وترشيد التكاليف، كما تم اعتماد إعداد الميزانيات على أساس صفري مع دراسة كل بند من بنود التكلفة بدقة متناهية. وفي إطار الاعتماد المتنامي على التكنولوجيا الرقمية، تواصل الشركة الاستثمار بقوة في أتمتة ورقمنة العمليات الإدارية والتشغيلية، وأثمرت تلك الجهود عن نمو هامش صافي الدخل برغم الظروف غير المواتية التي ضمت على أسواق السلع الأساسية.

ميزانية عمومية قوية وتدفقات نقدية جيدة

تمتّع الشركة بميزانية عمومية قوية للغاية، حيث سجلت النقدية وما في حكمها 305 مليون دولار أمريكي، كما في 31 ديسمبر 2022م، مع الحد الأدنى من الديون. ووصل التدفق النقدي الحر المعدل إلى 179 مليون دولار، رغم نمو الاستثمارات الرأسمالية بسبب تكاليف افتتاح 220 مطعمًا. كما أننا نولي أهمية قصوى لآليات تخصيص رأس المال، ولننظر نهجاً صارماً في تخصيص رأس المال عبر علامتنا التجارية والبلدان التي نعمل بها في ضوء العوائد المتوقعة.

وبالنسبة للنصف الثاني من العام 2022م، فستدفع الشركة توزيعات أرباح بقيمة 103.5 مليون دولار أمريكي (تخضع لموافقة أجمع الجمعية للعمومية للشركة)، تماشيًا مع التوجيهات السارية.

نظرة مستقبلية

كان عام 2022م عاماً تاريخياً بالنسبة لأمريكانا للمطاعم، حيث أصبحنا أول شركة تُدرج في إطار طرح عام أولي مزدوج ومتزامن في السوق المالية السعودية (تداول) وسوق أبوظبي للأوراق المالية، وتستهل الشركة عام 2023م بمركز مالي قوي والالتزام راسخ بزيادة الربحية.

مصر – تشكل مصر سوقاً أساسياً بالنسبة لنا، ونؤمن بإمكانيات النمو فيها على المدى الطويل. ومع ذلك، ونظراً للتعقيدات المرتبطة بالاقتصاد الكلي في مصر وعدم اليقين بشأن قيمة صرف العملة المحلية، فإننا نعتزم اتباع سياسة انتقائية بشأن التوسع في افتتاح مطاعم جديدة في البلاد. حيث يسمح تواجد الشركة في أسواق متعددة بمرونة كبيرة في إعادة توجيه النفقات الرأسمالية إلى بلدان أخرى تتمتع بأفاق نمو واعدة ومستهدفة بالتوسع، كالعراق والمغرب والمملكة العربية السعودية. وينصب اهتمامنا الأساسي حالياً حول توسيع حصتنا في السوق من خلال نهج استراتيجي يتضمن توحيد عملياتنا، وتعزيز خدمة العملاء لدينا، وتبسيط عملياتنا لدفع الربحية وتقليل تأثير ارتفاع التكاليف.

إننا على أهبة الاستعداد لتقديم أداء مالي قوي رغم الضغوط الناجمة عن حالة الركود وارتفاع أسعار الفائدة وتراجع الطلب. وسنظل ملتزمين بتعزيز الابتكار الرقمي وتجارب العملاء والتميز التشغيلي باعتبارها أهم محركات النمو على أساس حساب المثل بالمثل عبر محافظة علامتنا التجارية وأسواقنا.

وعلى الرغم من أن بعض أسعار السلع الأساسية لا تزال أعلى مما كانت عليه في عام 2021م، إلا أننا نلاحظ تباطؤاً في معدل ارتفاع الأسعار مقارنة بعام 2022م، وستسهّم ثقافتنا المؤسسية القائمة على مبدأ ترشيد التكاليف في مواصلة تحقيق هوامش ربحية خلال النصف الثاني من 2023م.

لدينا خطط طموحة للوصول بعدد المنافذ التي يتم افتتاحها سنوياً إلى 250-300 مطعمًا جديدًا، وسنركز أيضاً على توسيع قطاعات عملنا واستقطاب فئات جديدة بمختلف البلدان التي نعمل بها في عموم المنطقة، وستستفيد من ميزانيتنا العمومية القوية في تنفيذ فرص الاستحواذ المحتملة التي نرى أنها تدعم أعمالنا.

وختاماً، بطيب لبي أن أتوجه بالشكر لجميع أصحاب المصلحة والأطراف ذات العلاقة وعلى رأسهم موظفونا ومساهمونا ومناخو الامتياز وشركاؤنا وموردونا على ما يقدمونه لنا من دعم مستمر وثقة عالية.

السيد / هارش بانسال

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية
والرئيس التنفيذي للنمو

مؤشرات الأداء الرئيسية-2022



الإيرادات
2,379
مليون دولار أمريكي

15.9% نمو (مقارنةً بالعام 2021م)
327 مليون دولار أمريكي إيرادات إضافية (مقارنةً بالعام 2021م)



عدد المطاعم
2,183
173+

صافي المطاعم الجديدة التي تم افتتاحها (مقارنةً بالعام 2021م)



صافي الربح
259
مليون دولار

27.1% نمو (مقارنةً بالعام 2021م)
10.9% زيادة في هامش الربحية



الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة
536
مليون دولار

15.4% نمو (مقارنةً بالعام 2021م)
22.5% تراجع هامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء



التدفقات النقدية الحرة المعدلة³
179
مليون دولار أمريكي

21.8% نمو (مقارنةً بالعام 2021م)



صافي رأس المال العامل
7.9-

كنسبة مئوية من الإيرادات

”نتمتع بتدفقات نقدية حرة قوية
بفضل صافي أرباحنا المتميز
وهامش صافي أرباحنا المتنامي
واستمرار صافي رأس المال العامل
الصافي السلبي، وسياساتنا
الصارمة لتوظيف رأس المال.“

1. تعرف «الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء المعدلة» بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16، تعرف على أنها صافي ربح السنة مضافاً إليه تكلفة التمويل (صافي)، بالإضافة إلى ضريبة الدخل والإعفاء وحصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، بالإضافة إلى مصاريف الاستهلاك والإطفاء والتعديلات الأخرى مثل مخصصات الضرائب وتكلفة إعادة هيكلة الموظفين، ومتطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم 29 المعدل في لبنان.
2. يشير إلى صافي الربح العائد لمساهمي الشركة الأم / صافي الاستثمار الرئيسي العائد إلى الشركة الأم السابقة.
3. تعرف التدفقات النقدية الحرة المعدلة على أنها الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وبعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16، مخصوماً منها النفقات الرأسمالية وضريبة الدخل والإعفاء وحصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، والتغير في صافي رأس المال العامل، والتغير في الجزء غير المتداول من الذمم الدائنة التجارية ومدفوعات الإيجار (بما في ذلك كل من أصل الدين والفائدة على الالتزامات الإيجارية).

مراجعة الأعمال

حققت أميركانا للمطاعم نمواً قوياً على صعيد الربحية والإيرادات في عام 2022م من خلال محفظة مطاعمها الرائدة المدعومة بامتيازات لأشهر العلامات التجارية العالمية على مستوى القطاع.

نمو قوي للأرباح وزخم متواصل للإيرادات

سجلت أميركانا للمطاعم نمواً في الأرباح بنسبة 15.9% على أساس سنوي خلال العام 2022م، وواصلت إيرادات الشركة زخمها القوي بنمو ناهز 17.4% في عدد المعاملات ونمو للمبيعات على أساس حساب المثل بالمثل بنسبة 13.6%. وشملت قائمة أبرز العلامات التجارية التي ساهمت في هذا النمو القوي بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان كي إف سي (+17.6%) وهارديز (+12.3%) وبيتزا هت (+3.9%).

توسيع انتشارنا

افتتحت أميركانا للمطاعم عدداً قياسياً من المطاعم الجديدة خلال عام 2022م، بلغ 220 مطعماً ليرتفع إجمالي عدد منافذ الشركة إلى 2,183. وفي إطار إستراتيجيتها للنمو، أطلقت الشركة بنجاح العلامة التجارية بيتزا هت في المملكة العربية السعودية، وكريسي كريم في الأردن، وومبي في الإمارات العربية المتحدة. كما واصلت الشركة مساعيها للاستفادة من سوق القهوة المزدهر في المنطقة، ووفعت اتفاقية امتياز مع بيتس كوفي حصلت بموجبها على حقوق إطلاق العلامة التجارية في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وقطر. وتستهدف تلك الخطوات التوسعية زيادة حضورنا في الأسواق التي نعمل فيها من خلال علامتنا التجارية الحالية والجديدة.

التعامل مع اضطرابات سلسلة التوريد

برهنت أميركانا للمطاعم على مرونتها وقدرتها على الصمود خلال عام شهد العالم خلاله حالة من الضبابية وعدم اليقين، ونجحت في تأمين احتياجاتها من المكونات الأساسية على مدار العام دون انقطاع رغم الاضطرابات الكبيرة التي أثرت على سلسلة التوريد وقطاع الخدمات اللوجستية العالمي. وساهمت إدارة الإيرادات والتسويق والاستراتيجيات التشغيلية بدور محوري في التخفيف من تداعيات الظروف غير المواتية في سوق السلع الأساسية عبر حزمة من التدابير شملت التسعير المدروس وإعادة تصميم القوائم ومبادرات ترشيد التكاليف.

وضعت الشركة أهدافاً محددة لأيام التوريد جرى تسييقها بشكل كامل مع فترات التسليم المعدلة بالتعاون مع الموردين، لضمان توفر كميات كافية من المخزون على الدوام. وعملت الشركة أيضاً بشكل وثيق مع مورديها وخطوط الشحن العالمية المعنية لزيادة عدد الأيام المجانية التي يمكن أن تبقى فيها الشحنات دون تكبد رسوم تخزين إضافية للمساهمة في تقليل التكدس بالموانئ. كما استفادت الشركة من شراكتها طويلة الأجل مع الموردين الرائدين والمراحل المحلية من سلاسل التوريد للتخفيف من تأثير الاضطرابات. بالمثل، خففنا مخاطر سلسلة التوريد ذات الصلة بعملياتنا من خلال توسيع شبكة موردينا على امتداد الأسواق التي نعمل بها، فضلاً عن تبسيط قوائمنا وتقليل عدد وحدات المخزون والمكونات لتقديم عروض مركزة للمستهلكين والتخفيف من تعقيدات سلسلة التوريد.

واستشرافاً للمستقبل، تعززت الشركة مواصلة الاستفادة من فرص تحسين الربحية عبر التركيز القوي على الإيرادات والأرباح، وصقل استراتيجياتها لضمان مزيد من النجاحات.

العلامات التجارية القوية

الشركة هي مشغل المنصات المتنوع الرائد على مستوى المنطقة من حيث تواجد العلامة التجارية عبر مختلف شرائح قطاع تناول الطعام خارج المنزل بكافة الأسواق الـ12 التي تعمل بها. حيث تتولى الشركة تشغيل مطاعم تتبع لـ12 علامة تجارية تستهدف أبرز شرائح المستهلكين ومختلف المناسبات، وتغطي تشكيلة واسعة من خيارات الطعام الرئيسية مطاعم الوجبات السريعة (الدجاج والبرجر والبيتزا)، ومطاعم الخدمات السريعة، والمطاعم غير الرسمية، والبطويات والمقاهي، من أجل زيادة حصة الشركة من إجمالي إنفاق العملاء ضمن نظام بيئي كامل متعدد القنوات.

تضم محفظة الشركة باقة من العلامات التجارية العالمية المتنوعة والشهيرة أبرزها كي إف سي (العلامة التجارية الأولى عالمياً في قطاع وجبات الدجاج السريعة من حيث عدد المطاعم)، وبيتزا هت (ثاني أكبر علامة تجارية عالمياً لمطاعم الخدمات السريعة المتخصصة في البيتزا)، وهارديز (العلامة التجارية الرائدة في مطاعم البرجر وذات الشهرة الواسعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا) وكريسي كريم (العلامة التجارية الرائدة عالمياً في البطويات والدونات). ساهمت العلامات التجارية القوية للشركة (كي إف سي، وبيتزا هت، وهارديز، وكريسي كريم) بنسبة 93.0% من المبيعات في عام 2022م، وذلك بفضل ما تتمتع به جميع تلك العلامات التجارية من شهرة واسعة وقبول كبير نتيجة لتواجدها منذ فترة طويلة بالمنطقة وتميز مذاقتها وأسعارها التنافسية.

بالإضافة إلى ذلك، تشغل «أمريكانا، المطاعم غير الرسمية المميزة للعلامة التجارية، تي جي أي فرايديز»، وكوستا كوفي وباسكن روبنز في عدد من البلدان، إلى جانب علامتين تجاريتين مملوكتين لها، وهما «ومبي» و«دجاج تكا».



كي إف سي

واصلت كي إف سي، أكبر علامة تجارية ضمن محفظة الشركة، نموها القوي خلال العام الماضي، مسجلة إيرادات تجاوزت المليار دولار للمرة الثانية في انحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، وأكثر من 100 مليون معاملة للمرة الأولى في تاريخها بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا. حققت العلامة التجارية نمواً قوياً في المعاملات المماثلة، مما أدى إلى تحقيق أرقام نمو قياسية في الإيرادات: تعزيز مكانة كي إف سي كالعلامة التجارية رقم 1 في قطاع الدجاج.

منتجات مبتكرة

واصلت كي إف سي تعزيز نهجها الابتكاري خلال العام عبر تطوير المنتجات لتستهدف جميع شرائح المستهلكين. وفي إطار شراكتها مع بيبسيكو، طرحت العلامة التجارية ابتكاراً مهماً تحت اسم «ليز ماكس كرانش»، وهي حزمة ترويجية ناجحة مزجت بين علامتين تجاريتين مميزتين عبر ثلاث فئات من المنتجات. كما واصلت الشركة تطوير تشكيلتها المبتكرة «تويستر»، حيث قدمت «ديناميت برجر» بتكلفة ميسورة وأسعار جذابة، ساهمت في الحفاظ على العلامة التجارية ضمن الخيارات المرغوبة التي يعتبرها جمهور المستهلكين في المتناول.

تُرجمت تلك الجهود من جانب كي إف سي إلى مؤشرات تشغيلية قوية، وتحسن كبير لنتائج التدقيق التشغيلي القياسي المستقل في كافة الأسواق التي تواجد بها. إلى ذلك، حققت العلامة التجارية تقدماً ملحوظاً على صعيد تحسين سرعة الخدمة، وحققت عملياتها نتائج جيدة على صعيد مقاييس إنتاجية العمل، واستمرت في التفاعل عن قرب مع عملائها عبر إطلاق برنامجها الخاص «صوت العميل». وستمكن هذه المبادرة كي إف سي من معالجة شكاوى المستهلكين وملاحظاتهم عبر إشراك الفرق المعنية بالمطاعم وخدمات التوصيل لحظياً.

مطاعم جديدة

افتتحت العلامة التجارية 54 وحدة جديدة في عام 2022م، ضمن استراتيجية توسعية تركزت أساساً في المملكة العربية السعودية والمغرب والإمارات العربية المتحدة. وتجدر الإشارة إلى أن أكثر من 50% من المنشآت الجديدة هي عبارة عن أصول تقدم خدمة الطلبات داخل السيارة.



هارديز

كان عام 2022م مفصلياً بالنسبة إلى هارديز، حيث حققت العلامة التجارية نتائج قوية على صعيد إجمالي الإيرادات وصافي الأرباح في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مسجلة نمواً بنسبة 15.2% في إجمالي نمو مبيعات المثل بالمثل مقارنة بعام 2021م و12.3% في إجمالي المبيعات مقارنة بعام 2021، فيما حققت التجارية مبيعات إجمالية بقيمة 403 مليون دولار في عام 2022م. وجاءت تلك النتائج مدفوعة بالأداء القوي في جميع الأسواق الرئيسية، وخاصة في المملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة، والتي شهدت إقرار مشاريع تحول نوعية استهدفت زيادة المبيعات وعدد المعاملات ومتوسط حجمها.

منتجات مبتكرة

حرصت العلامة التجارية على الابتكار في منتجاتها خلال عام 2022م من خلال مبادرات شملت تحويل الكعك من كعك مضفر إلى كعك السمسم، وتحسين مصادر فطائر اللحم البقري وجودتها، وتعزيز التوابل، كما أطلقت عروضاً أقوى ضمن فئة القيمة الاقتصادية مثل برجر «دبل هارديز» بسعر تنافسي، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من الوجبات الفردية والجماعية بأسعار متفاوتة. وفي أكتوبر 2022م، قدمت هارديز منتجها من الدجاج المغطى بالبقسماط، وتلاه إطلاق حملة شاملة منحت العلامة التجارية ميزة واضحة على مستوى جودة منتجاتها من الدجاج مقارنة بمنافسيها المباشرين.

مطاعم جديدة

أضافت هارديز 18 مطعماً جديداً إلى محفظتها، ليصل إجمالي مطاعمها إلى 391 عبر 10 أسواق التي تعمل بها.



بيتزا هت

حافظت بيتزا هت على أدائها القوي والمتسق على مدار العام، وعززت مكانتها الريادية في أسواقنا القديمة الأساسية، في القطاع التنافسي، ازدهرت بيتزا هت وظلت مهيمنة حيث نجحت في التعامل مع الخصومات السعرية الكبيرة وعروض القيمة من جانب المنافسين عبر مزيج من الاهتمام بالمستهلكين وتعزيز قنوات التواصل معهم والعروض القائمة على البيانات لاستهداف مختلف الشرائح ومزيد من الابتكار في المنتجات. وإضافة إلى الاستفادة من بيانات المستهلكين لتعزيز ميزاتنا التنافسية، استمرت العلامة التجارية في إسعاد العملاء بمنتجات مبتكرة وخدمة توصيل يعتمد عليها.

منتجات مبتكرة

أهم ما يميز بيتزا هت في السوق هو التركيز على المنتجات المبتكرة، حيث يستهدف ابتكار منتجاتنا جميع فئات المستهلكين وشراكتهم، بما في ذلك مجموعتنا المبتكرة «ليمو» بيتزا والتي يبلغ طولها 1 متر، ومجموعة «هت سيجنيتشر» الراقية، وغيرها من الابتكارات الرائعة. دشنت بيتزا هت أيضاً فرناً حجرياً بمطاعمها الرئيسية في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وذلك للمرة الأولى عالمياً، وتقدم من خلالهما مجموعة فريدة وراقية من البيتزا الاحترافية – تتميز بأضافات وحشوات ممتازة واستثنائية وقاعدة رائعة من العجين المخمر. تركزت ابتكارات المنتجات الأخرى حول إضافة مكونات محلية للكهات والحشوات في أسواق محددة لضمان استمرار العلامة التجارية في تلبية أذواق المستهلكين المحليين.

الإيرادات	النمو على أساس حساب المثل بالمثل
+11.8% (مقارنة بعام 2021م)	+3.9% (مقارنة بعام 2021م)

الإيرادات	النمو على أساس حساب المثل بالمثل
+15.2% (مقارنة بعام 2021م)	+12.3% (مقارنة بعام 2021م)

الإيرادات	النمو على أساس حساب المثل بالمثل
+17.7% (مقارنة بعام 2021م)	+17.6% (مقارنة بعام 2021م)

المالية	القوائم
الشركات	حوكمة
لمحة عامة	المراجعة الاستراتيحية والتشغيلية

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف أندرويد.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيفون.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيباد.

تطبيقات الويب التقدمية (**PWAs**) **الفائقة** (PWAs) أطلقت خلال عام 2022م، لتقديم مزيج من أفضل خدمات الويب وتجربة المستخدم الخاصة بالتطبيقات. وتمثل تلك الخطوة المرحلة التالية من التسويق عبر الأجهزة المحمولة، لأنها تتيح مشاركة وتبادل بيانات المستهلكين بين واجهات الويب والتطبيقات بسلاسة وكفاءة. ولا تتطلب تلك التطبيقات من العملاء زيارة أي متجر للتطبيقات، كما أنها تتيح تخطيط رحلات العملاء وتخصيصها عبر قنوات متعددة.

تطبيقات الويب التقدمية الفائقة (PWAs)

أطلقت الشركة تطبيقات الويب التقدمية (PWAs) الفائقة خلال عام 2022م، لتقديم مزيج من أفضل خدمات الويب وتجربة المستخدم الخاصة بالتطبيقات. وتمثل تلك الخطوة المرحلة التالية من التسويق عبر الأجهزة المحمولة، لأنها تتيح مشاركة وتبادل بيانات المستهلكين بين واجهات الويب والتطبيقات بسلاسة وكفاءة. ولا تتطلب تلك التطبيقات من العملاء زيارة أي متجر للتطبيقات، كما أنها تتيح تخطيط رحلات العملاء وتخصيصها عبر قنوات متعددة.

التقنيات الروبوتية

أبرمت الشركة في عام 2022م شراكة ثورية مع شركة Miso Robotics الرائدة في قطاع خدمات الروبوتات، لاستخدام روبوت متطور من تصنيعها يتولى إعداد الطعام في المطعم الرئيسي لعلامة «ومبي» في دبي مول. يقدم الروبوت الجديد حلاً قابلاً للتخصيص حسب الطلب ويتيح أتمتة مجموعة من مهام الطهي في المطاعم، ويدعمه جهود الدقة وتعزيز الجودة في محطة القلي.

صوت العميل

أطلقنا في عام 2022 منصة صوت العميل في كلٍ من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان ومصر والبحرين لتعزيز استراتيجيتنا في مجال التركيز والاهتمام بتحسين تجربة العملاء. وتعمل هذه المنصة على تقريب الشركة من عملائها من أجل تطوير تجارب سلسلة ومميزة عبر تقليل متوسط الوقت اللازم لحل الشكوى في أقل من 30 دقيقة بهدف جعله في النهاية أقل من 5 دقائق. جاءت هذه الخطوة المهمة إيداناً بتحول غير مسبوق، حيث تقوم منصة صوت العميل بجمع تعليقات العملاء المتعلقة بجميع العلامات التجارية ضمن محفظة أمريكانا للمطاعم التي ترد عبر مختلف القنوات على نحو يمكننا من فهم ودمج تلك الاقتراحات عبر محفظتنا. وبالتالي تحسين مجمل تجربة العملاء.

نظرة مستقبلية

تخطط الشركة خلال العام المقبل لتسريع تحولها نحو التسويق الرقمي والاعتماد أكثر على وسائل التواصل الاجتماعي وإطلاق برنامج ولاء رقمي يرسخ استراتيجيتها الحالية لتعزيز الولاء والاحتفاظ بالعملاء.

المالية	القوائم
الشركات	حوكمة
لمحة عامة	المراجعة الاستراتيحية والتشغيلية

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف أندرويد.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيفون.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيباد.

التحول الرقمي والتطوير التقني
في عام 2022، طبقت الشركة منهجيتها الرقمية الرائدة لتطوير حلول مبتكرة في عدة مجالات شملت الروبوتات والحلول السحابية والتقليدية داخل المطاعم، كما عززت أمريكانا للمطاعم مكانتها على خارطة أبرز المنصات الرقمية تقدماً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في قطاع الخدمات الغذائية. بعد عام من الجهود المكثفة على صعيد التطوير الرقمي، نفذت الشركة نهجاً شاملاً متعدد القنوات يتضمن العديد من نقاط الاتصال مع العملاء، مثل تطبيقات الأجهزة الذكية، والأشباك الرقمية، ورموز الاستجابة السريعة، وحلول نقاط البيع. وهي قنوات يمكن الاستفادة منها وتعميمها عبر منظومة خدمات أمريكانا للمطاعم، بما في ذلك التوصيل، والطلب داخل السيارة عبر مسارات مخصصة أو غير ذلك، والطلب عبر الإنترنت والاستلام من المتجر، والطلبات الجاهزة أو داخل المطعم.

التطبيقات الفائقة

واصلت أمريكانا للمطاعم تحسين تطبيقاتها الفائقة 20١ الموجهة لعملاء مختلف العلامات التجارية ضمن حفظة الشركة، وإضافة العديد من الخصائص لإثاحة استخدامها عبر العديد من البلدان وقبول مدفوعات بمجموعة من العملات. وساهمت تلك التحسينات في رفع عدد مرات تنزيل التطبيقات لأكثر من 18 مليون مرة حتى 31 ديسمبر 2022م، ووصل متوسط تقييماها 4.3 (من 5.0). وبحلول نهاية العام، كان تطبيق «كي إف سي» ضمن أفضل خمس تطبيقات تم تنزيلها في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

وبالمثل، تم تحسين فدرات التطبيقات الفائقة خلال العام بإضافة تقنية رموز الاستجابة السريعة التفاعلية التي تحدد مواقع المطاعم تلقائياً ونوعية الطلبات المتاحة. وبالتالي مع ذلك، يجري العمل في مختلف المنصات لتحسين آليات جمع البيانات وتتبع سلوكيات المستخدمين فيما يتعلق بالطلبات السابقة والمنتجات المفضلة يعد هذا أمراً أساسياً لتطوير خدمات العملاء ذات الطابع الشخصي الفائق والمنتجات والمشاركة التسويقية.

تقنيات المطاعم

واصلت الشركة استثماراتها التي تستهدف الاستفادة من التقنيات الحديثة والقوائم الرقمية وخدمات الطلبات داخل السيارات وغيرها من الابتكارات التي توفر تجربة طلب سلسلة وفعالة للعملاء. وتحقيقياً لهذه الغاية، اعتمدت الشركة عدداً من الحلول التقنية المبتكرة على مدار العام، بما في ذلك الأشباك الرقمية داخل المطاعم، كما قدمت العلامة التجارية «كي إف سي» روبوت المحادثة التفاعلية (خدمة KFCare) ضمن تطبيقاتها للأجهزة الذكية، لتمكين العملاء من معرفة حالة طلبهم ومشاركة الملاحظات والاطلاع على العروض والخصومات عبر نافذة الحردشة الآلية.

المالية	القوائم
الشركات	حوكمة
لمحة عامة	المراجعة الاستراتيحية والتشغيلية

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف أندرويد.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيفون.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيباد.

ومبي
«ومبي» هي علامة تجارية مملوكة لأمريكانا للمطاعم، وقد أعادت الشركة إطلاقها في عام 2021م. تخصص سلسلة «ومبي» في منتجات البرجر، وتستهدف عملاء جيل الألفية والجيل اللاحق عبر تشكيلة مميزة من برجر اللحم البقري وسندويشات الدجاج المقلي.

FRIDAYS

في عام 2022، طبقت الشركة منهجيتها الرقمية الرائدة لتطوير حلول مبتكرة في عدة مجالات شملت الروبوتات والحلول السحابية والتقليدية داخل المطاعم، كما عززت أمريكانا للمطاعم مكانتها على خارطة أبرز المنصات الرقمية تقدماً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في قطاع الخدمات الغذائية. بعد عام من الجهود المكثفة على صعيد التطوير الرقمي، نفذت الشركة نهجاً شاملاً متعدد القنوات يتضمن العديد من نقاط الاتصال مع العملاء، مثل تطبيقات الأجهزة الذكية، والأشباك الرقمية، ورموز الاستجابة السريعة، وحلول نقاط البيع. وهي قنوات يمكن الاستفادة منها وتعميمها عبر منظومة خدمات أمريكانا للمطاعم، بما في ذلك التوصيل، والطلب داخل السيارة عبر مسارات مخصصة أو غير ذلك، والطلب عبر الإنترنت والاستلام من المتجر، والطلبات الجاهزة أو داخل المطعم.

تي جي أي فرايديز

تمتلك تي جي أي فرايديز محفظة من 49 مطعماً موزعة على ستة أسواق هي البحرين وقطر ومصر والكويت والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. وتهتم العلامة التجارية بإضافة نكهات محلية تثرى قائمتها الغنية والمعروفة من الأطباق الأمريكية، وإعادة تطوير وتصميم مرافق مطاعمها لتزويد العملاء بتجارب تناول طعام عصرية وأنيقة.

وافتحنت تي جي أي فرايديز في عام 2022م فرعها الجديد في دبي مول، والذي يوفر لضيوفه في دولة الإمارات تجربة لا مثيل لها مع تصاميمه الداخلية الاستثنائية وقائمة مأكولاته الشهية. ويتميز المطعم بطابع جديد كلياً يبرز بوضوح في تصاميمه الداخلية العصرية والنابضة بالجمال وتجاربه الاستثنائية، التي تجسد قدرة العلامة التجارية على الابتكار والتطور وتجاوز توقعات العملاء.

منتجات مبتكرة

أطلق تي جي أي فرايديز قائمتها الجديدة عام 2022م في الإمارات العربية المتحدة، وهي ثمرة جهود مشتركة من مانح الامتياز وأمريكانا للمطاعم لابتكار صلصات مميزة مع المشاوي المحبوبة ذات الشعبية القوية، وشرائح اللحم والأضلاع، بالإضافة إلى طبق جليز بليز المميز والحر الجديد والمصمم خصيصاً للمستهلكين في الشرق الأوسط. ولتعزيز التجربة بشكل أكبر، استفدنا من العروض الحية لإعداد الفاهيتا الساخنة، والتي تنتقل في أرجاء المطعم لتنتشر مزيجاً من الأصوات اللذيذة والروائح الشهية. وتشمل الابتكارات الأخرى أصابع البطاطس التويستر المشهورة عالمياً – وهي عبارة عن جيل من البطاطس المقلية الطازجة والمغمورة في بيكو دي جايو المعد محلياً وصلصة الجبن المكسيكية الساخنة.

وتنتطلع إلى توسيع نطاق تطبيق واعتماد القائمة المحدثة في بقية المنطقة خلال العام 2023م.

المالية	القوائم
الشركات	حوكمة
لمحة عامة	المراجعة الاستراتيحية والتشغيلية

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف أندرويد.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيفون.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيباد.

ومبي
«ومبي» هي علامة تجارية مملوكة لأمريكانا للمطاعم، وقد أعادت الشركة إطلاقها في عام 2021م. تخصص سلسلة «ومبي» في منتجات البرجر، وتستهدف عملاء جيل الألفية والجيل اللاحق عبر تشكيلة مميزة من برجر اللحم البقري وسندويشات الدجاج المقلي.

wimpy

في عام 2022، طبقت الشركة منهجيتها الرقمية الرائدة لتطوير حلول مبتكرة في عدة مجالات شملت الروبوتات والحلول السحابية والتقليدية داخل المطاعم، كما عززت أمريكانا للمطاعم مكانتها على خارطة أبرز المنصات الرقمية تقدماً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في قطاع الخدمات الغذائية. بعد عام من الجهود المكثفة على صعيد التطوير الرقمي، نفذت الشركة نهجاً شاملاً متعدد القنوات يتضمن العديد من نقاط الاتصال مع العملاء، مثل تطبيقات الأجهزة الذكية، والأشباك الرقمية، ورموز الاستجابة السريعة، وحلول نقاط البيع. وهي قنوات يمكن الاستفادة منها وتعميمها عبر منظومة خدمات أمريكانا للمطاعم، بما في ذلك التوصيل، والطلب داخل السيارة عبر مسارات مخصصة أو غير ذلك، والطلب عبر الإنترنت والاستلام من المتجر، والطلبات الجاهزة أو داخل المطعم.

ومبي

«ومبي» هي علامة تجارية مملوكة لأمريكانا للمطاعم، وقد أعادت الشركة إطلاقها في عام 2021م. تخصص سلسلة «ومبي» في منتجات البرجر، وتستهدف عملاء جيل الألفية والجيل اللاحق عبر تشكيلة مميزة من برجر اللحم البقري وسندويشات الدجاج المقلي.

ويعتبر 2022م العام التشغيلي الأول لـ «ومبي» بعد تطوير هويتها التجارية وإعادة إطلاقها. ونجحت ومبي خلال العام في استقطاب قاعدة عملاء مخلصين (>200 ألف متابع من مصر والكويت على وسائل التواصل الاجتماعي).

كما توسعت العلامة التجارية بشكل سريع في عام 2022م، وافتتحت أكثر من 29 مطعماً عبر البلدان التي تعمل فيها، بما في ذلك مواقع رئيسية في منافذ التجزئة الراقية مثل دبي مول ودبي هيلز مول ومجمع الأفيوز بالكويت. وسيستخدم الموقع الجديد لـ «ومبي» في ردهة المطاعم في دبي مول روبوت Flippy 2 الفريد من نوعه والمخصص لطهي الطعام في مطابخ المطاعم. يأتي هذا الروبوت من تصميم وتطوير شركة Miso Robotics الأمريكية، ويقدم حلاً قابلاً للتخصيص حسب الطلب ويتيح أتمتة مجموعة من مهام الطهي في المطاعم، ويدعم جهود الدقة وتعزيز الجودة في محطة القلي.

تتمحور المرحلة التالية من نمو العلامة التجارية حول تعزيز قائمتها الغنية بتشكيلة مبتكرة وفريدة ضمن فئات منتجاتها الأساسية، وهي برجر الجبن والدجاج المقلي، فضلاً عن جهودها الحثيثة لتعميق تواصلها وتفاعلها مع العملاء المستهدفين.

المالية	القوائم
الشركات	حوكمة
لمحة عامة	المراجعة الاستراتيحية والتشغيلية

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف أندرويد.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيفون.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيباد.

كرسبي كريم
حققت العلامة التجارية نمواً في المبيعات بنسبة 90 مليون دولار أمريكي بزيادة قدرها 722.4 عن عام 2021، مدعومةً بافتتاحها الفياسي في الأردن ونموها المتسارع في مصر.

منتجات مبتكرة

عززت كرسبي كريم جهودها خلال عام 2022م لابتكار منتجات جذابة من خلال التعاون مع العلامات التجارية الكبرى في مجال الحلويات مثل «كيت كات» و«لوتس»، وواصلت الاستفادة من جميع المناسبات ذات الصلة لاستهداف العائلات والمجموعات والحضور في تجمعاتهم واحتفالاتهم.

وساهمت الحملات الإبداعية المحلية التي دشنتها الشركة صاحبة الامتياز خلال المناسبات السنوية المهمة، كعيد الحب والهالوين، في الحفاظ العلامة التجارية على المركز الأول كعلامة تجارية محبوبة لدى العملاء في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة للعام الثاني على التوالي، وفقاً لمؤشر رصد صحة العلامة التجارية التابع لشركة «كرسبي كريم إنترناشونال». وعلى الصعيد التشغيلي، ركزت كرسبي كريم خلال عام 2022م على بناء فرقها وتحريب موظفيها، إلى جانب اعتماد نظام (Wooqer) لرقمنة المهام داخل المطاعم وتوفير رؤية تشغيلية شاملة تضمن أعلى مستويات الجودة للمنتجات.

وواصلت الشركة تعزيز مكانتها كعلامة تجارية رائدة، تشرفت بيتزا هت بتطبيق مزيد من التدابير الرامية إلى تعزيز إنتاجية العمالة. وعلاوة على ذلك، تواصل العلامة التجارية تحسين ريادةتها العالمية في نتائج عمليات تحقيق العمليات المستقلة، كما تستمر بيتزا هت في الصدارة من حيث مؤشرات الأداء الرئيسية باعتبارها أسهل وأسرع وألذ علامة تجارية للبيتزا في المنطقة.

وساهمت الحملات الإبداعية المحلية التي دشنتها الشركة صاحبة الامتياز خلال المناسبات السنوية المهمة، كعيد الحب والهالوين، في الحفاظ العلامة التجارية على المركز الأول كعلامة تجارية محبوبة لدى العملاء في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة للعام الثاني على التوالي، وفقاً لمؤشر رصد صحة العلامة التجارية التابع لشركة «كرسبي كريم إنترناشونال». وعلى الصعيد التشغيلي، ركزت كرسبي كريم خلال عام 2022م على بناء فرقها وتحريب موظفيها، إلى جانب اعتماد نظام (Wooqer) لرقمنة المهام داخل المطاعم وتوفير رؤية تشغيلية شاملة تضمن أعلى مستويات الجودة للمنتجات.

افتتحت كرسبي كريم 68 وحدة جديدة في عام 2022م، ضمن استراتيجية توسعية تركزت أساساً في المملكة العربية السعودية. وتجدر الإشارة إلى أن أكثر من 30% من المنشآت الجديدة هي عبارة عن أصول تقدم خدمة الطلبات داخل السيارة، وهي القناة الأسرع نمواً في أوساط المجموعات الإستراتيجية المستهدفة لكرسبي كريم.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف أندرويد.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيفون.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيباد.

الإيرادات

النمو على أساس حساب المثل بالمثل

-5.7%

(مقارنةً بعام 2021م)

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف أندرويد.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيفون.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيباد.

المالية	القوائم
الشركات	حوكمة
لمحة عامة	المراجعة الأعمال (تابع)

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف أندرويد.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيفون.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيباد.

حافظت بيتزا هت على معايير تشغيلية متسقة للغاية في إطار سعيها للوصول إلى التميز التشغيلي عبر مجالات تركيزها الأساسية – وهي المنتجات عالية الجودة والخدمة السريعة والسلسلة – سواء كان ذلك داخل مطاعمها أو من خلال خدمة توصيل الطلبات للمنازل، والتي تمثل أكبر قناة لمبيعاتها. وبفضل ثقافتها التشغيلية القوية والمتأصلة بعمق في هويتها كعلامة تجارية رائدة، تشرفت بيتزا هت بتصنيف إحدى فرقها ضمن أفضل ثلاثة فرق مشاركة في مسابقة العلامات التجارية لشركة يم العالمية للعمليات في عام 2022م.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف أندرويد.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيفون.

تطبيقالويبالتقدمية(PWAs)على هواتف آيباد.

وفي عام 2022م، حققت بيتزا هت أفضل مستويات سجلتها على الإطلاق من سرعة الخدمة وردود الفعل الإيجابية من جانب العملاء بفضل تفانيها في تطبيق مزيد من التدابير الرامية إلى تعزيز إنتاجية العمالة. وعلاوة على ذلك، تواصل العلامة التجارية تحسين ريادةتها العالمية في نتائج عمليات تحقيق العمليات المستقلة، كما تستمر بيتزا هت في الصدارة من حيث مؤشرات الأداء الرئيسية باعتبارها أسهل وأسرع وألذ علامة تجارية للبيتزا في المنطقة.

وفي عام 2022م، حققت بيتزا هت أفضل مستويات سجلتها على الإطلاق من سرعة الخدمة وردود الفعل الإيجابية من جانب العملاء بفضل تفانيها في تطبيق مزيد من التدابير الرامية إلى تعزيز إنتاجية العمالة. وعلاوة على ذلك، تواصل العلامة التجارية تحسين ريادةتها العالمية في نتائج عمليات تحقيق العمليات المستقلة، كما تستمر بيتزا هت في الصدارة من حيث مؤشرات الأداء الرئيسية باعتبارها أسهل وأسرع وألذ علامة تجارية للبيتزا في المنطقة.

وفي عام 2022م، حققت بيتزا هت أفضل مستويات سجلتها على الإطلاق من سرعة الخدمة وردود الفعل الإيجابية من جانب العملاء بفضل تفانيها في تطبيق مزيد من التدابير الرامية إلى تعزيز إنتاجية العمالة. وعلاوة على ذلك، تواصل العلامة التجارية تحسين ريادةتها العالمية في نتائج عمليات تحقيق العمليات المستقلة، كما تستمر بيتزا هت في الصدارة من حيث مؤشرات الأداء الرئيسية باعتبارها أسهل وأسرع وألذ علامة تجارية للبيتزا في المنطقة.

وفي عام 2022م، حققت بيتزا هت أفضل مستويات سجلتها على الإطلاق من سرعة الخدمة وردود الفعل الإيجابية من جانب العملاء بفضل تفانيها في تطبيق مزيد من التدابير الرامية إلى تعزيز إنتاجية العمالة. وعلاوة على ذلك، تواصل العلامة التجارية تحسين ريادةتها العالمية في نتائج عمليات تحقيق العمليات المستقلة، كما تستمر بيتزا هت في الصدارة من حيث مؤشرات الأداء الرئيسية باعتبارها أسهل وأسرع وألذ علامة تجارية للبيتزا في المنطقة.

مطاعم جديدة
أعادت أمريكانا للمطاعم تدشين بيتزا هت في المملكة العربية السعودية في يونيو 2022م، حيث حصلت على حقوق تشغيل العلامة التجارية في المملكة (باستثناء جدة) بتعزيز عرض القيمة المجددة لبيتزا هت للمستهلك السعودي من خلال الجودة الفائقة، وابتكار البيتزا، والقيمة مقابل المال، والتجارب متعددة القنوات.. حققت الشركة نمواً كبيراً في المملكة ووصل عدد المنافذ التي تم افتتاحها في النصف الثاني من عام 2022م فقط إلى 30 مطعماً. وتخطط أمريكانا للمطاعم لتسريع نمو بيتزا هت في المملكة العربية السعودية خلال السنوات القادمة.

^[1] شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (شركة منطقة حرة) التقرير السنوي 2022

إدارة المخاطر

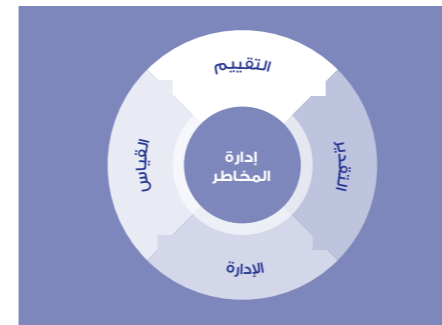
تتمحور ثقافة إدارة المخاطر لدى شركة أمريكانا للمطاعم حول الرصد المبكر للمخاطر التي قد تعيق جهود تحقيق أهدافنا الاستراتيجية.

فلسفة إدارة المخاطر

نحن ندرك تماماً أن المخاطرة المحسوبة جزء لا يتجزأ من أي قرار تجاري، لكونها تتيح لنا بناء وتعزيز المرونة اللازمة لضمان استمرارية عملياتنا. وتتعاضد أهمية هذا النهج في ضوء التطورات السريعة والمتلاحقة التي تشهدها الساحة السياسية والاقتصادية والاجتماعية عالمياً وإقليمياً، لاسيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وعليه، فإننا نعتبر الجاهزية للتعامل مع كافة أشكال الاضطرابات والقلقل المحتملة ضمن بيئتنا التشغيلية نشاطاً أساسياً يندرج ضمن صميم عملياتنا، آخذين بالاعتبار المخاطر بكافة أنواعها، المالية وغير المالية، لضمان كفاءة آليات وسياسات إدارة المخاطر المعتمدة لدينا.

إطار عمل إدارة المخاطر

البيانات والتكنولوجيا	الإبلاغ عن المخاطر والرؤى	إدارة ورصد المخاطر	تقييم وقياس المخاطر	ثقافة المخاطر	حوكمة المخاطر	الإستراتيجية وتقبل المخاطر
الإبلاغ عن المخاطر	الإبلاغ عن المخاطر	التخفيف من المخاطر، ورسم خطط العمل والاستجابة	تعريف وتصنيف المخاطر	المعرفة والفهم	إشراف اللجنة المختصة	الارتباط باستراتيجية الشركة
تحليلات المخاطر	المتطلبات التشغيلية / التجارية	ضمان الاختبار والتحقق والإدارة	تحديد المخاطر	الإيمان والالتزام	هيكل المخاطر التشغيلية للشركة	استراتيجية المخاطر
التمكين التكنولوجي	متطلبات مجلس الإدارة العليا	الرصد والمراقبة	التقييم وتحديد الأولويات	تعزيز الكفاءة وفهم السياق	التوجيه المتعلق بالمخاطر	مستوى تقبل المخاطر / الإقدام على المخاطر
	المتطلبات الخارجية	المخاطر المرتبطة بالمشاركات / المبادرات	جميع المخاطر، وتحديد ارتباطاتها، وتركيزها	العمل والتصميم	الأدوار والمسؤوليات	
						دعم القرار



أثناء بناء إطار عمل إدارة المخاطر لدينا، أخذنا الإلهام من مبادئ إدارة المخاطر الأوسع نطاقاً مثل معيار "ISO 31000" وإطار عمل كوزو "COSO" للرقابة الداخلية. ويتسم إطار عمل إدارة المخاطر لدينا بالمرونة والقابلية للتكيف، الأمر الذي يسمح لنا بتطبيق أحدث أساليب إدارة المخاطر، فضلاً عن كونه يقدم مساراً إرشادياً لضمان التنفيذ المتسق لتدابير إدارة المخاطر عبر علامتنا التجارية وأسواقنا وقطاعات أعمالنا وإداراتنا المختلفة.

الإشراف

يضطلع مجلس الإدارة بالمسؤولية العامة للإشراف على إدارة المخاطر المتعلقة بأعمالنا، إلى جانب تحديد طبيعة ومستوى تقبل المخاطر بالتشاور مع الرئيس التنفيذي. وتتولى لجنة التدقيق، المعينة من قبل مجلس الإدارة، مساعدة المجلس في أداء دوره الرقابي على أتم وجه.

يعتبر كل عضو من فريق كبار مسؤولي الشركة مسؤولين أيضاً عن التعامل مع المخاطر، وتشمل مسؤولياتهم في هذا الصدد تحديد وتقييم وإدارة المخاطر ذات الصلة بمجالات مسؤولية كل منهم. ويعمل رئيس إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) عن كثب بالتعاون مع القادة العليا للمساعدة في تقييم المخاطر وإدارتها على مختلف المستويات بالشركة. ويتولى رئيس إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) أيضاً مراجعة استراتيجيات التخفيف من المخاطر دورياً بالتنسيق مع لجنة التدقيق.

آلية إدارة المخاطر

تطبق أمريكانا للمطاعم آلية لإدارة المخاطر من 7 خطوات صممت وفق اشتراطات معيار ISO 31000، تبدأ بدراسة البيئة التشغيلية الخارجية والداخلية بشكل دوري لتحديد المخاطر التي قد تعيق جهود تحقيق أهدافنا الاستراتيجية.

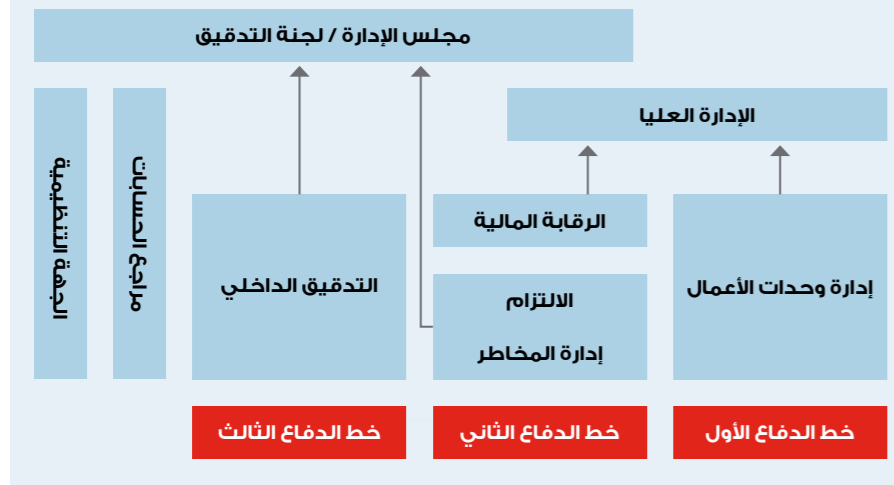
يلي ذلك تصنيف جميع المخاطر تحت 4 فئات رئيسية هي: المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية والمالية ومخاطر الامتثال. ويجري تقييم المخاطر في ضوء الاحتمالية (احتمال حدوث خطر ما) والتأثير (تأثير حدوث خطر ما على تحقيق أهداف الشركة).

تدرج جميع المخاطر الجوهرية في سجلات المخاطر الخاصة بنا جنباً إلى جنب مع الضوابط التي سيتم تنفيذها وخطط العمل التي تستهدف التخفيف من تداعياتها والجداول الزمنية ذات الصلة. مع إسنادها للمسؤولين المعنيين بالتعامل معها. وتقوم إدارة المخاطر المؤسسية بتتبع التقدم المحرز في إجراءات تخفيف المخاطر على مدار العام، مع إجراء مراجعة رسمية للمخاطر الحالية والناشئة مرتين على الأقل سنوياً. كما يقدم مدير إدارة المخاطر المؤسسية أيضاً لمحة عامة عن المخاطر الرئيسية وخطط التخفيف من تداعياتها إلى مجلس الإدارة مرة واحدة سنوياً على أقل، بينما يرفع تقارير بهذا الشأن إلى لجنة التدقيق التي يعينها مجلس الإدارة بشكل ربع سنوي.

- الخطوة الأولى**
تحديد وتوضيح الأهداف
- الخطوة الثانية**
تحديد الظروف الداخلية والخارجية
- الخطوة الثالثة**
تحديد المخاطر
- الخطوة الرابعة**
تحليل وتقييم المخاطر
- الخطوة الخامسة**
تحديد مستوى تقبل وتحمل المخاطر وتدابير إدارتها
- الخطوة السادسة**
إعداد سجل المخاطر
- الخطوة السابعة**
الرقابة والإبلاغ

ثلاثة خطوط دفاعية

تعتمد أمريكانا للمطاعم نموذج "الخطوط الدفاعية الثلاثة" كأحد الركائز الأساسية لإطار حوكمة المخاطر بالشركة.



كما أن جميع مستشارينا في مجال الصحة والسلامة حاصلون على اعتماد المجلس الوطني لاختبارات السلامة والصحة المهنية (NEBOSH) او المملكة المتحدة أو معهد الصحة والسلامة المهنية (IOSH) معتمدة من المملكة المتحدة). وداخل مطاعمنا ومنافذنا، نحن محكومون بمتطلبات مانحو الامتياز الذين يطبقون معايير سلامة الأغذية والصحة والسلامة الخاصة بهم، بل وتخضع مطاعم ومنافذ ومنشآت الإنتاج المركزية التابعة للشركة ومراكز التوزيع الخاصة بنا لعمليات تدقيق تكميلية تجريها أطراف خارجية بتكليف من مانحي الامتياز.

وبالنسبة لسلسلة التوريد، فإننا نشترط امتثال موردي الأغذية والمشروبات المتعاقدين معنا للمتطلبات الدولية المعتمدة من قبل مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI)، أو للمعايير الخاصة للعلامة التجارية مانحة الامتياز، مثل شركة Yum، أو للمعايير الخاصة بالتدقيق على سلامة الأغذية (FSA) أو التدقيق على جودة الأغذية (QSA). وعليه، فإن العديد من موردينا حاصلون على اعتمادات من جهات رائدة تطبق معايير مبادرة سلامة الغذاء (GFSI) (ومعايير FSSC 22000). وبالمثل، فإن مراكز التجهيز التابعة لنا، والتي تخدم العديد من العلامات التجارية، معتمدة من قبل مانحي الامتياز، وغالبيتها حاصلة كذلك على أرفع شهادات الاعتماد في مجال الجودة مثل FSSC 22000 أو ISO 22000.

وقد حظيت جميع العلامات التجارية القوية للشركة بالتكريم من قبل مانحي الامتياز تقديراً لمستويات الأداء التي حققتها والتي تصنف ضمن الأفضل في فئتها. على سبيل المثال، ارتفع المعدل المحقق ضمن نتائج فحص امتثال عمليات المطاعم لدى (ROCC) والذي تستخدمه شركة Yum Brands Inc لقياس جودة معايير العلامة التجارية وسلامة الأغذية والصحة والسلامة، إلى 92% بالمائة خلال العام 2022م، مقارنة بالمعدل الاستثنائي المحقق خلال العام السابق بنسبة 90%.

يشكل فريق الإدارة وموظفونا خط الدفاع الأول، لأنهم مكلفون بمهمة تحديد المخاطر وإدارتها بحكم مسؤوليتهم عن تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة. ولقد قمنا بتنفيذ كافة السياسات المعتمدة من مجلس الإدارة، والمبادئ التوجيهية المعتمدة من الإدارة العليا، جنباً إلى جنب مع تطبيق الإجراءات التشغيلية القياسية، وتفويض الصلاحيات المناسبة لتشكيل خطوط دفاعية فعالة في التقليل من المخاطر التي يمكن أن تواجه عملياتنا.

تشكل إدارة الرقابة المالية وإدارة المخاطر وإدارة الامتثال خطنا الدفاعي الثاني، ولدينا برنامج امتثال قوية وفعالة تتضمن أنشطة تدريبية وتعليمية دورية للموظفين، بالإضافة إلى نظام متكامل للإبلاغ عن الانتهاكات المحتملة ومعالجتها.

وأخيراً، يقوم فريق إدارة المخاطر المؤسسية لدينا بمراقبة مستمرة والإبلاغ عن المخاطر المحتملة واستراتيجيات التخفيف من المخاطر.

حيث تمتلك شركة أمريكانا للمطاعم إدارةً مستقلة للتدقيق الداخلي تتبع نهجاً صارماً في التدقيق على المخاطر، وترفع تقاريرها مباشرة للجنة التدقيق المعينة من قبل مجلس الإدارة. تضمن إدارة التدقيق الداخلي المراجعة المستقلة للمخاطر وكفاءة الضوابط المعتمدة لإدارتها، وسلامة إجراءات حوكمتها، وتقديم تحديثاً عن البيئة الرقابية إلى لجنة التدقيق.

سلامة الأغذية والسلامة في مكان العمل

نظراً لطبيعة عملنا، تتولى إدارة الشركة أهمية قصوى لضمان جودة وسلامة الأغذية والتطبيق الصارم للضوابط المتعلقة بالصحة والسلامة لحماية عملائنا وموظفينا وعلامتنا التجارية. ويتولى هذه المهمة فريق متخصص في عمليات ضبط الجودة والرقابة، يعكف على فرض ممارسات سلامة الأغذية والامتثال الأكثر صرامة عبر كافة أسواقنا.

إدارة المخاطر (تابع)

المخاطر الرئيسية وعوامل تخفيف التداعيات

يقدم الجدول التالي تقييماً للمخاطر الرئيسية والناشئة، كما يتضمن ملخصاً عاماً للإجراءات والتدابير المعتمدة للتخفيف من التداعيات المحتملة ونهجنا في إدارة هذه المخاطر:

الخطر	الوصف	عوامل تخفيف التداعيات
النوع استراتيجية		
الاعتماد على مانحي الامتياز	تعتمد العمليات التجارية للشركة على اتفاقياتها المبرمة مع مانحي الامتياز الرئيسيين، وهذا يعني أنه من المحتمل أن يتأثر أداء الشركة جوهرياً بأي اضطرابات أو مشاكل ذات صلة بتلك الاتفاقيات.	أبرمنا شراكات مع نخبة من مانحي الامتياز الرائدة عالمياً، ونواصل العمل على تنمية محفظة شراكاتنا وضم شركاء جدد. كما تتمتع المجموعة بعلاقات قوية مع مانحي الامتياز وتحظى بمعدل احتفاظ بالعلامات التجارية بنسبة 100% (بخلاف العلامات التجارية التي تخارجت منها طواعية وبناء على رغبتها).
		تمتلك الشركة علاقات ممتدة لعقود مع كل من YUM!، وCKE، ومؤخراً مع شركة كرسبي كريم والتي تعود علاقتنا معها للعام 2006م.
		وتترابط تلك الشراكات فيما بينها لتحقق العديد من المنافع المتبادلة، فأمریکانا للمطاعم هي صاحبة الامتياز الأكبر عالمياً لسلسلة مطاعم هارديز، وهي أكبر مشغل على الإطلاق في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لامتياز شركة YUM!، فضلاً عن كونها المشغل الوحيد لامتياز كرسبي كريم في المنطقة.
التنافسية	يتسم قطاع الوجبات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بطبيعة تنافسية، وقد تتأثر أعمال المجموعة بشكل سلبي بإجراءات منافسيها وعدم قدرتها على الاستجابة للمنافسة.	على الرغم من كوننا أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان، إلا أن هناك مجالاً كبيراً للنمو في الأسواق التي نعمل فيها.
		فعلى سبيل المثال، يقل العدد الإجمالي لمنافذ تناول الطعام خارج المنزل لكل 10,000 شخص في الأسواق الرئيسية للشركة بثلاث مرات مقارنة بالأسواق المتقدمة، ويقل أكثر من ثماني مرات من حيث انتشار المنافذ في قطاع سلاسل مطاعم الخدمات السريعة على نفس المقياس (المصدر: تقرير يورومونيتور إنترناشيونال).
		ونتخذ أيضاً تدابير مختلفة لتقييم التغييرات التي تطرأ على تفضيلات المستهلكين في الأسواق التي نعمل فيها، ونتعاون مع مانحي الامتياز لطرح عروض ومنتجات تناسب الأذواق المحلية والإقليمية.
منصات توصيل الطعام	قد يؤثر أي تطور سلبي فيما يتعلق بعلاقة الشركة مع منصات توصيل الطعام الخارجية، أو أداء تلك المنصات على أعمال الشركة ونتائج عملياتها.	تبرم المجموعة عادة اتفاقيات تمتد عدة سنوات مع منصات التوصيل التي تصنف ضمن شركائنا الاستراتيجيين، وتتعاون عن كثب مع المنصات الشريكة لضمان سلامة الأغذية وكفاءة عمليات التسليم.
		تم تنفيذ نحو 80% من طلبات التوصيل للمنازل المقدمة من خلال منصات توصيل الطعام أو مجموعة التطبيقات التابعة للشركة (التطبيقات الفائقة) ومراكز الاتصال الخاصة بنا مباشرة من خلال قناة التوصيل للمنازل.
النوع تشغيلية		
سلسلة التوريد	قد تتأثر عمليات الشركة سلباً بتخلف الموردين أو عجزهم عن توفير مكونات مناسبة تستوفي معايير الجودة المعتمدة.	نتعامل مع شبكة عالمية من الموردين يتم اختيارهم عادةً بالشراكة مع مانحي الامتياز، ويخضعون لتقييم شامل لتحديد مدى قدرتهم على تلبية معايير العلامة التجارية.
		نتعاقد مع مجموعة متنوعة من مزودي الخدمات اللوجستية الداخليين والخارجيين على اختلاف مستوياتهم للحصول على الخدمات اللوجستية وخدمات التوزيع، ونجري تقييماً سنوياً لقياس مدى جاهزيتهم لدعم خطط استمرارية الأعمال والوفاء بمعاييرنا المعتمدة. كما أننا نعتمد على نظام متكامل لتخطيط الموارد المؤسسية (ERP) بهدف تعزيز كفاءة سلسلة التوريد الخاصة بنا.
الاحتفاظ بالموظفين الأساسيين	قد يؤثر عدم القدرة على جذب المهنيين المهرة أو الاحتفاظ بهم سلباً على أعمالنا ونتائج عملياتنا.	لدينا مبادرات شاملة للتنمية مواردنا البشرية وتعزيز مشاركة الموظفين وتطوير الكوادر القيادية. وقد فازت الشركة بجائزة مؤسسة غالوب لأفضل مكان عمل عام 2022م، واحتلت موقعاً بارزاً على صعيد مستوى مشاركة الموظفين متقدمة على 78% من إجمالي الشركات المدرجة ضمن قاعدة بيانات غالوب العالمية.

تفعيل مشاركة الجهات المعنية وأصحاب المصالح

صمم نموذج عملنا لضمان ابتكار القيمة لصالح أصحاب المصلحة والجهات المعنية، يمهد الطريق أمامنا لفهم احتياجاتهم المتغيرة وإحراز تقدم شامل.

الموظفون

نستثمر بسخاء لتطوير موظفينا لأنهم يمثلوننا، ونريد لهم أن يصبحوا تجسيدا حقيقيا لهويتنا وقيمنا وثقافتنا. نحضن التنوع ونشجع الأفكار الإبداعية وتدعم الابتكار الذي يمهد الطريق أمامنا نحو إلى آفاق جديدة.



نؤمن أن تمكين موظفينا، والتفاعل مع عملائنا وموردنا، والاستفادة من دعم أصحاب الامتياز ومستثمرينا هو السبيل الأمثل لخلق القيمة لأصحاب المصلحة وتحقيق أهداف أعمالنا.

الامتيازات / العلامات التجارية

للتزام ببناء علاقات ممتدة مع مائتي الامتياز والتعاون معهم لتطوير الأفكار التي تضمن تحقيق طموحاتنا المشتركة للنمو المستدام.

المجتمع

التمية المستدامة طويلة المدى هي إحدى أولوياتنا الأساسية. ونتولى بالشفافية الكاملة بشأن أدائنا وأولوياتنا والتقدم الذي نحزله. كما نعمل بإخلاص للدفاع عن الخيارات المستدامة التي نخدم مجتمعنا وبيئتنا، ونقيم التبعات المحتملة لأي قرار نتخذه على المجتمعات التي نخدمها.

العملاء

نواصل الابتكار ونسعى دوماً لتقديم تجارب لا تُنسى من خلال منتجاتنا الغذائية ووجباتنا الجاهزة. كما نسعى جاهدين لتجاوز التوقعات والذهاب لأبعد من مجرد تقديم جودة نوعية وقيمة استثنائية. لأن غايتنا الأسمى هي تعزيز الشعور بالانتماء لمن يشاركوننا الشغف بعلامتنا التجارية الرائدة.

تتمثل رؤيتنا في أن نصبح مشغل المطاعم الأجدر بالثقة على مستوى العالم.

هذا يستلزم منا اعتبار ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات جزءاً لا يتجزأ من نموذج أعمالنا ومُمكنًا أساسياً لمساعدتنا الدؤوبة نحو تحقيق نمو مستدام لصالح أصحاب المصلحة على المدى الطويل. وتحقيقاً لهذه الغاية، اعتمدنا خارطة طريق للاستدامة تركز على غايات واضحة تكفل تحقيق مستهدفاتنا في هذا الصدد.

تسهم خارطة الطريق تلك في تحديد ورصد القضايا والمبادرات المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات التي تتسجم مع نمو الأعمال التي تنتهجها الشركة في قطاع تشغيل المطاعم، بدعم من نموذج حوكمة قوي وفعال. وقد حددنا مجالات التركيز الحرجة من أجل رسم مسار واضح يضمن الوفاء بالتزاماتنا تجاه ركاثرنا الأربع وهي: الموظفين، والأغذية، والعملاء، والبيئة.

موظفونا

تتصدر إستراتيجيتنا للتطوير وتحفيز موظفينا وكوادرنا البشرية قائمة أولوياتنا، ونعتبرها محركاً رئيسياً لجميع مبادراتنا. فطالما سعينا إلى بناء بيئة عمل مؤسسية تتسم بالمرونة والتنوع، وتقوم على ثقافة راسخة لتأهيل قادة الغد المنوط بهم تحقيق رؤيتنا.

توفر أميركانا للمطاعم بيئة عمل تعزز التعلم والقيادة والحب حيث لا يمكن للناس أن يزدهروا فحسب، بل نهتم أيضاً بتنمية مهاراتهم الاجتماعية وقدرتهم على التأثير خارج حدود بيئة العمل. كما نسعى جاهدين لغرس ثقافة الاختيار، التي تمثل جوهر عملنا، لتكون بمثابة إطار عمل توجيهي لجميع أعمالنا، مما يضمن قيامنا بالشكل الصحيح من قبل جميع أصحاب المصلحة لدينا.

التنوع والإدماج

نحن ملتزمون بثقافة بيئة عمل متنوعة وشاملة تدعم سعادة موظفينا وتطويرهم المهني، وتمكن كوادرنا من إطلاق العنان لطاقتهم الكاملة للمساهمة بقوة في نجاح أعمالنا. وفي هذا الإطار، نفذنا مجموعة من المبادرات، مثل برنامج «قادة المستقبل»، بهدف تعزيز أجددنا الخاصة بتعزيز التنوع والشمول، كما واصلنا إستراتيجيتنا الخاصة لدعم التوظيف وتمكين الكفاءات السعودية عبر تعيين 1,139 من الكوادر الوطنية في المملكة، من بينهم 37.4% من النساء.

دراسات حالة:

جائزة تقدير

تحظى جائزة تقدير العمالية بمكانة مرموقة من خلال ارتباطها باسم سمو الشيخ حمدان آل مكتوم، وهي تمنح للمؤسسات الكبرى التي تبنى أرفع المعايير الخاصة بتحسين تجربة موظفيها من غير الإداريين.

تعتمد الجائزة على نظام تسجيل النقاط، والذي يتضمن سلسلة من عمليات التدقيق والتقييم تجريها وزارة الموارد البشرية وإدارة الجائزة لسياسات وإجراءات الموارد البشرية على مستوى المطعم، فضلاً عن جودة المرافق المقدمة للعمال في مجالات الإقامة والنقل وغيرها.

وبعد الانتهاء من عمليات التدقيق والتقييم، يتم تنفيذ عدد من الزيارات الميدانية، تشمل عمليات تفتيش على أماكن إقامة الموظفين والمرافق المكتبية الفعلية ونقاشات عفوية سرية مع الموظفين. ويخصص لكل بند مما سبق نقاط مفصلة، يتم على أساسها تقييم المؤسسة وتصنيفها ضمن فئات تتراوح بين نجمة واحدة وحتى خمس نجوم. وقد تم تقييم الشركة بأربعة نجوم.

وقد صنفت 10 شركات فقط ضمن فئة 4 و5 نجوم من بين أكثر من 300 شركة مؤهلة للتنافس على «جائزة تقدير»، مما يجعلها واحدة من الإنجازات المرموقة على مستوى القطاع.

وقد حضر حفل تسليم الجائزة، معالي وزير الموارد البشرية والتوطين، ونائب مدير عام الإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب، ورئيس الجائزة.

الأغذية

تولي أميركانا للمطاعم أهمية كبيرة لسلامة الأغذية وجودتها، ونحرص على تطبيق تدابير صارمة لضمان سلامة منتجاتنا وجودتها عبر منظومة متكاملة لإدارة الجودة.

كما تطبق الشركة أنظمة سلامة الأغذية بناءً على مبادئ تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة، فضلاً عن اللوائح التنظيمية للممارسات المعمول بها في القطاع والمعايير الخاصة بمانحي الامتياز والتي تتسجم مع أفضل الممارسات العالمية ذات الصلة على امتداد دورة حياة المنتجات – بدايةً من صياغة المفهوم مروراً بالتطوير، إلى التصنيع والإنتاج والتسويق والتوزيع والاستخدام، وصولاً إلى الاستهلاك.

السلامة والجودة على مستوى سلسلة التوريد

نعمل بالتعاون مع موردينا، ومرافق التصنيع والمطاعم التابعة لنا لضمان سلامة وجودة منتجاتنا خلال مختلف عمليات سلسلة التوريد. وفي حال إخفاق أي منتج في استيفاء معاييرنا لسلامة الأغذية في أي مرحلة من دورة حياته، يتخذ فريقنا المعني بضمان الجودة خطوات فورية لاستدعاء ذلك المنتج أو سحبه من النظام.

أبرز الإنجازات

- نشترط امتثال جميع موردينا لمتطلبات سلامة الأغذية العالمية عبر كافة عمليات سلسلة التوريد، وضمان ذلك بموجب عمليات تفتيش وتدقيق صارمة أو شهادات اعتماد دولية معترف بها من قبل مبادرة سلامة الغذاء العالمية.
- نشترط الشركة أن تكون كافة المنتجات الغذائية التي نقدمها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا متوافقة مع شهادة حلال، بما في ذلك جميع أنواع اللحوم ومنتجاتها.
- جميع مورودي المواد الغذائية ملزمون بتطبيق نظام شامل لإدارة سلامة الأغذية، يتم تحديده بموجب عمليات تقييم مخاطر المنتجات.
- نلتزم باللوائح والأنظمة الخاصة بالحدود الميكروبيولوجية، والمواد الكيميائية المحظورة، وحدود بقايا المبيدات، واستخدام مياه الشرب الآمنة أثناء المعالجة.
- نشترط التزام جميع موردي المنتجات الطازجة بالمعيار العالمي للممارسات الزراعية الجيدة (Global GAP) في مزارعهم أو المزارع التي يحصلون منها على المنتجات التي يوردها.
- نلتزم بالاشتراطات واللوائح المحلية المتعلقة بملصقات الأغذية.
- تجري عمليات التدقيق على الموردين في ضوء نتائج مصفوفة المخاطر الداخلية والتي تشمل عمليات تقييم المنتجات والشكاوى ومشاكل التسليم وتقييمات الأداء.
- يتم أخذ عينات عشوائية بشكل دوري من مراحل مختلفة في سلسلة التوريد – ومن المطاعم – لتقييم جودة المنتجات في جميع أسواقنا.
- نطبق إجراءات فعالة لإدارة شكاوى العملاء وعلاجها على نحو فعال.
- تخضع جميع المطاعم لتدقيق سنوي خارجي أو داخلي، بواسطة فريق ضمان الجودة لدى أميركانا للمطاعم، وذلك بغرض مراقبة الامتثال لاشتراطات سلامة الأغذية والمعايير التشغيلية للعلامات التجارية ضمن محفظتنا.



تابع تقرير الاستدامة

عملاؤنا

تضطلع علاقات العملاء بأهمية محورية بالنسبة لخططنا للنمو والتطوير. ورغم التزامنا الصارم باشتراطات الصحة والسلامة وبرتوكولات الجودة في كافة منتجاتنا، فإننا نقدر أيضاً أهمية الإنصات لملاحظات العملاء انطلاقاً من إيماننا بأنها مصدر قيم للأفكار والرؤى، التي تتيح لنا اتخاذ خطوات فعالة لتحسين عملياتنا والارتقاء بتجربة عملائنا.

كشف تحليلنا أن غالبية الشركات تقع في خانة «رد الفعل» بدلاً من موقع «المبادرة» عندما يتعلق الأمر باستقبال تعليقات العملاء، ولكننا نعتقد أن هدفنا ليد وأن يتمحور حول استنباط رؤى قابلة للتطبيق من أجل تحسين العمليات وتقليل السلبية التي تؤثر على تجربة العملاء، وتحقيقاً لهذه الغاية، شاركنا في تطوير منصة صوت العميل بالتعاون مع شركة «Sprinklr» الرائدة في هذا المجال. وتعمل هذه المنصة على تقرب الشركة من عملائها من أجل تطوير تجارب سلسلة ومميزة لعملائنا، فضلاً عن إمكانية تلقي المعلومات من مجموعة متنوعة من المصادر على نحو يمكننا من فهم ودمج اقتراحات العملاء عبر محافظة أميركانا للمطاعم من العلامات التجارية.

أبرز مزايا المنصة:

- تقليل الوقت اللازم لحل الشكوى من 48 ساعة إلى 30 دقيقة (ونستهدف الوصول إلى أقل من 5 دقائق).
- تحويل الشكاوى إلى الإدارات ذات الصلة لحظياً مع إمكانية تعويضها إلى مكتب الرئيس التنفيذي.
- تمكين خدمة الدردشة الحية أو مع روبوتات الدردشة التفاعلية من خلال الرسائل المباشرة على منصات التواصل الاجتماعي.
- التفاعل الاجتماعي لفهم مشاعر المستهلكين وأحاسيسهم؛ و
- تيسير التواصل معنا وجعلنا أقرب إلى عملائنا.



سياسة أمن المعلومات

تحدد سياستنا لأمن المعلومات الحد الأدنى من متطلبات إدارة مخاطر أمن المعلومات المرتبطة بالأشخاص والأنظمة والعمليات سواء تلك الناجمة عن التهديدات الداخلية أو الخارجية، كما أنها تضمن حماية بيانات العملاء وتكاملها واستمرارية الأعمال.

سياسة أمن البيانات

تضمن سياستنا لأمن البيانات تطبيق نهج متسق لحماية جميع بياناتنا الإلكترونية والتقليدية من خلال حزمة من التدابير تشمل ما يلي:

- تصنيف البيانات بناء على مستوى سربيتها.
- حماية البيانات ومعالجتها من خلال الالتزام باستيفاء ضوابط الوصول المعتمدة وفقاً لسياسات الشركة لأمن المعلومات وإدارة الوصول.
- التخزين والنقل الرقمي للبيانات التي يتم مشاركتها عبر رسائل البريد الإلكتروني والأجهزة المحمولة بقدرات التخزين.
- التخلص من معلومات أميركانا للمطاعم؛ التخلص من البيانات المخزنة في وسائط رقمية أو تقليدية.
- خروج وسائط التخزين الرقمية من الخدمة؛ يشترط أن تتم هذه العملية وفق إجراءات تدقيق معلوماتية صارمة لضمان أمن البيانات؛ و
- تحديد المسؤليات والأدوار، وتصنيف البيانات وما يرتبط بها من صلاحيات الوصول والنقل.

بيئتنا

ملتزمون بتقليل تأثيرنا البيئي وضمان كفاءة استخدام الموارد وترشيد استهلاك الطاقة وخفض حجم النفايات والتلوث والبصمة الكربونية للعمليات داخل مطاعنا. وقد أطلقنا على مدار سنوات العديد من المبادرات البيئية (بعضها مدرج أدناه)، ونواصل العمل لتدشين مبادرات إضافية لضمان أعلى مستويات الاستدامة على امتداد سلسلة القيمة لدينا. ونمتلك فريقاً متخصصاً في إدارة الطاقة يعكف على استكشاف أفضل التقنيات والحلول على مستوى القطاع لضمان رفع كفاءة مطاعنا عبر الاستفادة من قدرات إنترنت الأشياء والأتمتة وغيرها من الحلول التي يمكنها تعظيم بصمتنا البيئية الإيجابية.

المبادرات الرئيسية

- تركيب صمامات الشطف المسبق منخفضة التدفق لترشيد استهلاك المياه في 1,137 مطعماً، وهو ما ساهم في توفير 150 لتراً من المياه لكل مطعم يومياً.
- إعادة تدوير كافة كميات زيت الطهي المتبقي من أنشطتنا لتصنيع وقود الديزل الحيوي وبدأنا بالفعل في استخدام الوقود الناتج في مركبات التوصيل الخاصة بنا؛ ونعمل أيضاً على تحويل نفايات وجبات الدجاج إلى وقود حيوي.
- تركيب مصابيح منخفضة الجهد الكهربائي (80 – 36 وات) لتقليل استهلاك الكهرباء في 1,116 مطعماً.
- استخدام صناديق ورقية قابلة لإعادة التدوير لجميع طلبات التوصيل البيترزا.
- تقليل استخدام المنتجات البلاستيكية في منافذ كرسبي كريم – عبر إزالة أدوات المائدة والأكياس البلاستيكية من طلبات التوصيل.
- تركيب أجهزة ترموستات ذكية في مطاعم جديدة لتقليل الاستهلاك لمقرط للكهرباء، كما تم تركيب أنظمة إضاءة قابلة للبرمجة لضمان الاستخدام الأمثل؛ و
- بذلنا جهوداً كبيرة لتقليل عدد العبوات المستخدمة، ونجحنا خلال العام 2022م في خفضها بما يعادل 817 طن متري؛ ونلتزم بمواصلة العمل لتقليل هذه الكمية بنسبة 10% إضافية لكل مستخدم في المستقبل.
- شملت مبادرات عام 2022م التوسع في الاعتماد على التقنيات الموفرة والمبتكرة، مثل العبوات المحاربة الشكل لتغليف البرغر، وعبوات البطاطس المغلية، والصواني المفتوحة، وصناديق تعبئة البيترزا، والأكياس الورقية والمناديل بهدف تقليل استخدام البلاستيك والحفاظ على الموارد الطبيعية.



دراسات حالة

علامة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات

تمنح غرفة تجارة دبي علامة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات التي تتمتع بتأثير إيجابي على المجتمع وتدعم المبادرات ذات الصلة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد أطلق فريق تجربة الموظفين لدينا مبادرات نوعية لدعم المجتمع خلال العام 2022م شملت تنظيم أربع حملات للتبرع بالدم في مواقع مختلفة، حضرها أكثر من 230 مشاركاً بالتنسيق مع مركز الشارقة لنقل الدم، بالإضافة إلى ذلك، تعاون فريقنا مع جمعية الإحسان الخيرية لتنظيم جولة للأطفال في مجمع كرسبي كريم، حيث أتاحت لهم فرصة مشاهدة عملية إنتاج وإعداد الكعك، والاستمتاع بوجبة غداء مقدمة من كنتاكي.

شاركنا أيضاً مع شرطة دبي في حملة لتوزيع المواد الغذائية خلال شهر رمضان في إطار مساهماتنا المجتمعية، حيث نزل فريقنا إلى الشوارع لتقديم وجبات الطعام للمحتاجين بالتنسيق مع بعض المؤسسات الخيرية. وقد حظيت تلك الجهود الدؤوبة، التي تبرهن على التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية للشركات، بتقدير وتكريم غرفة تجارة دبي ضمن عدد محدود للغاية من الشركات الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

مجتمعاتنا

هدفنا الأسمى هو إحداث فرق نوعي في قطاع المطاعم وخدمة المجتمعات التي نعمل بها. وبالتالي، فإننا نعتبر التركيز على استدامة مجتمعاتنا ونموها ضرورة لا غنى عنها على المدى الطويل.

أهم المبادرات المجتمعية

- نمثل لكافة الاشتراطات التي تنص عليها اللوائح العالمية لمناحي الامتياز بشأن حقوق الإنسان وأخلاقيات سلسلة التوريد الشاملة، ويخضع جميع البائعين والموردين الذين يتعاملون معنا لعمليات فحص وتدقيق صارمة في هذا الصدد.
- ضمن فعاليات اليوم العالمي لمتلازمة داون في المملكة العربية السعودية، قدمت سلسلة كي إف سي 200 وجبة للبالغين، فيما قدمت هارديز 400 وجبة للأطفال مع المشروبات والبالونات والألعاب.
- قدمت مجموعة من العلامات التجارية التابعة لأميركانا للمطاعم، وهي كي إف سي وهارديز وكرسبي كريم، في المملكة العربية السعودية وجبات للأطفال الأيتام في مدينة جدة في شهر إبريل من العام.
- وزعت أميركانا للمطاعم بمصر 45,000 وجبة رمضانية من كي إف سي وبيترزا هت في إطار التعاون مع مؤسسة تحيا مصر.
- نشارك في العديد من الأنشطة الاجتماعية التي يتم تنظيمها احتفاءً بأسبوع الإحسان في كازاخستان كل عام، مثل تقديم الطعام للمحاربين القدامى والأيتام، وتمتد الفعاليات لتشمل الرفق بالحيوانات المشردة، كالكلاب والقطط، وتقديم الطعام المناسب لها.
- شارك فريقنا في كازاخستان خلال شهر إبريل 2022م في سباق نصف الماراثون تحت شعار «الشجاعة أولاً» لدعم تطوير المرافق والفعاليات الرياضية الموجهة لذوي الإعاقة من الأطفال؛ و
- نظمت مبادرات خلال شهر إبريل 2022م للتبرع بالدم والتوعية بسرطان الثدي في الإمارات العربية المتحدة

103-63 حوكمة الشركات

64	مقدمة
65	تطبيق قواعد الحوكمة
66	مجلس الإدارة
68	الإدارة العليا
76	معاملات المطلعين على المعلومات الداخلية للشركة
78	الضوابط الداخلية والتدقيق
80	التدقيق الخارجي
81	معاملات الأطراف ذات العلاقة
85	معلومات عامة
86	إقرارات
88	الملحق أ
92	إقرارات
93	الملحق أ
97	الملحق ب



أن حوكمة الشركات الجيدة هي الركيزة الأساسية والأساس المشترك لأصحاب المصلحة لدينا.

يتم مراجعة نظام حوكمة الشركة سنويا.

تم طرح الشركة للاكتتاب العام الأولي المزدوج والمتزامن في 12 ديسمبر 2022 («الكتتاب العام لعام 2022») في سوق أبوظبي للأوراق المالية («سوق أبوظبي للأوراق المالية») بدولة الإمارات العربية المتحدة، وفي السوق المالية السعودية (تداول) («تداول») في المملكة العربية السعودية، بعد موافقة هيئة الأوراق المالية والسلع في الإمارات العربية المتحدة («هيئة الأوراق المالية والسلع في دولة الإمارات») وهيئة السوق المالية في المملكة العربية السعودية («السوق المالية السعودية»). لذلك، فإن إطار حوكمة الشركات المعمول به في الشركة (بما في ذلك لجانها وسياساتها وآليات الحوكمة الأخرى، «نظام حوكمة الشركة») مصمم لتلبية متطلبات: (1) نظام شركات سوق أبوظبي العالمي، (2) نظام حوكمة الشركات لهيئة الأوراق المالية والسلع الإماراتية؛ و (3) لائحة حوكمة الشركات لهيئة السوق المالية السعودية (يشار إليها مجتمعة باسم «التشريعات النافذة»).

وقد خضع نظام حوكمة الشركة للمراجعة والتقيح طوال عام 2022، وحتى مرحلة ما قبل الاكتتاب العام لعام 2022. وكان ذلك نتيجة للتعاون بين العديد من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين بما في ذلك المتخصصين في الشؤون القانونية والمخاطر والتدقيق والامتثال والإدارة العليا ومجلس الإدارة. يخضع نظام حوكمة الشركة للمراجعة بصفة سنوية، وتخضع أي تعديلات لموافقة مجلس الإدارة.

يتمثل الهدف النهائي لنظام حوكمة الشركة في حماية حقوق جميع أصحاب المصلحة، وتعزيز مبادئ الإنصاف والقدرة التنافسية والشفافية في سوق أبوظبي للأوراق المالية وتداول. ويتحقق هذا الهدف، من بين أمور أخرى، من خلال إرساء قواعد

لذلك.

وإجراءات لتسهيل عملية صنع القرار وتنظيم العلاقات بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وأصحاب المصلحة الآخرين.

قامت الشركة بتنفيذ جميع أحكام نظام حوكمة الشركات الصادر عن الهيئة العامة للأسواق المالية، باستثناء الأحكام الواردة في الملحق (أ) من تقرير حوكمة الشركات. وفي الحالات التي لم تمثل فيها لهذه الأحكام، قدمت الشركة تفسيرات موجزة لذلك.

تدرك شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي («الشركة»، أو «أمريكانا للمطاعم») أن حوكمة الشركات الجيدة هي الركيزة الأساسية والأساس المشترك لأصحاب المصلحة لدينا، وهي مفتاح ثقتهم. وعلى هذا النحو، تلتزم الشركة ومجلس إدارتها («المجلس») بتطبيق أفضل ممارسات ومتطلبات حوكمة الشركات، بما في ذلك قرار رئيس هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (03/ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة (بصيغته المعدلة من حين لآخر). «نظام حوكمة الشركات الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع».

تأسست الشركة في سوق أبوظبي العالمي («إيه دي جي إم») كمنشأة منطقة حرة في 27 مايو 2022، كشركة خاصة (مسجلة تحت اسم «أمريكانا للمطاعم المحدودة»)، وتم تحويلها لاحقاً في 29 أغسطس 2022 إلى شركة عامة محدودة بالأسهم (شركة منطقة حرة)، بموجب ترخيص رقم (000007712). تخضع الشركة لنظام شركات سوق أبوظبي العالمي لعام 2020 (بصيغته المعدلة، «نظام شركات سوق أبوظبي العالمي»). وعلى الرغم من أن مقر الشركة يقع في سوق

يقدمه مجلس الإدارة تقرير حوكمة الشركات هذا («تقرير حوكمة الشركات») للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 إلى مساهمي الشركة وفقاً لمتطلبات التشريعات النافذة (كما هو موضح أدناه). ويتم نشر تقرير حوكمة الشركات هذا وفقاً لما يقتضيه القانون، ويقدمه لمحة عامة عن نظام الحوكمة المعمول به في الشركة اعتباراً من 31 ديسمبر 2022، بما في ذلك نظرة عامة على سياسات الشركة وآليات الحوكمة، ومجلس إدارتها ولجانها، والإدارة العليا، وأنظمة التدقيق والرقابة الداخلية، وغيرها من المعلومات العامة.

نظام حوكمة الشركة

مجلس إدارة شركة أرامكو، أكبر شركة في العالم، مع 37 عضوًا، 35 رجلًا واثنتين من النساء، في اجتماع في مقر الشركة في الرياض، 2017.

تخضع الشركة للقوانين والتشريعات المعمول بها ونظامها الأساسي) **النظام الأساسي**،) ونظام حوكمة الشركة وسياساتها. ووفقاً لنظام حوكمة الشركة، فإن المكونات الرئيسية لصنع القرار داخل الشركة هي مساهموها ومجلس الإدارة.

تم تعيين مجلس الإدارة وأمين سر الشركة وأعضاء لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمخافآت(كل على النحو المحدد أدناه) بقرار صادر عن المساهمين في 25 أغسطس2022 عندما كانت الشركة مملوكة لشركةها الأم السابقة، الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا(ش.م.ك.م.)، **الشركة الأم السابقة**.) وعقب إعادة الهيكلة ونقل الأنشطة الموضحة في قسم الأحدات الجوهريّة للشركة في عام 2022 أدناه، عقد المساهم الأكبر في الشركة، أدينتيو إيه دي إنفستمنتنس المحدودة، أول جمعية عمومية للمساهمين ولمجلس الإدارة ولجاءه وإدارته العليا، وتم إقرار سياسات نظام حوكمة الشركة) كما هو مفصل أدناه(واعتمدها من قبل المساهمين في06 أكتوبر2022 .

النظام الأساسي

النظام الأساسي، الذي أقره مساهمو الشركة عند تحويل الشركة إلى شركة عامة محدودة بالأسهم في 29 أغسطس 2022، هو الوثيقة التأسيسية للشركة وهي التي تحدد آليات الحوكمة داخل الشركة، بما في ذلك آلية اتخاذ القرارات من قبل المساهمين (على سبيل المثال، التصويت في اجتماعات الجمعية العمومية) ومسائل مجلس الإدارة (على سبيل المثال، تعيينات أعضاء مجلس الإدارة وصلاحياتهم ومسؤولياتهم).

المجلس

تم تشكيل مجلس الإدارة وفقاً للقوانين المعمول بها والنظام الأساسي، ويخضع أيضاً لنظام حوكمة الشركة.

عند تأسيس الشركة، تألف مجلس الإدارة من ثلاثة أعضاء، وهم السيد كيسري سينغ، والسيد فيصل باري، والسيد ثاقب أعوان. وفي 24 يونيو 2022، تم تمرير قرار من المساهمين يقضي بما يلي: (1) قبول استقالة اثنتين من أعضاء مجلس الإدارة، وهما السيد فيصل باري والسيد ثاقب أعوان. و(2) تعيين السيد/ محمد العبار والدكتور/ عبد الملك الحقييل والسيد/ رائد إسماعيل والسيدة/ تريسي جيهلان والسيد/ جراهام ألان مديرين في الشركة. وعندما تم تحويل الشركة إلى شركة عامة محدودة بالأسهم بموجب قرار المساهمين المؤرخ 25 أغسطس 2022، تم تعيين جميع أعضاء مجلس الإدارة (مع إضافة السيد عارف البيستكي) في مجلس إدارة الشركة كأول مجلس إدارة للشركة باعتبارها شركة عامة محدودة بالأسهم.

تتمثل إحدى مسؤوليات مجلس الإدارة في ضمان إدارة الشركة بطريقة فعالة تتفق مع أفضل ممارسات حوكمة الشركات. وفيما يلي بعض السياسات الرئيسية المعمول بها على مستوى

مجلس الإدارة والتي تندرج تحت نظام حوكمة الشركة:

- دليل حوكمة الشركات**، الذي يزود، من بين أمور أخرى: أعضاء مجلس الإدارة (كل منهم **«مدير»**) وموظفي الشركة وشركاتها التابعة بفهم شامل لنظام الحوكمة الذي تتبناه الشركة، بالإضافة إلى تحديد السياسات الداعمة والمستندات المطلوبة لكل إجراء داخل الشركة. كما أنه يشتمل على لمحة عامة حول مجلس إدارة الشركة وهيكل لجانه (ودور ومسؤوليات كل منهما)؛ ويتضمن كذلك آليات للتتظيم العلاقات المختلفة بين مجلس الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة والمساهمين وأصحاب المصلحة، من خلال وضع قواعد وإجراءات تهدف إلى تسهيل عملية اتخاذ القرارات وإضفاء الشفافية والمصدافية إليها بهدف حماية حقوق المساهمين وأصحاب المصلحة وتحقيق مبادئ العدالة والتنافسية والشفافية في سوقَي أوظهي للأوراق المالية وتداول:
- سياسة تداول المطلعين**، والتي توفر إرشادات لـ «المطلعين» الذين يتمتعون بإمكانية الاطلاع على المعلومات الداخلية للشركة فيما يتعلق بمعاملات الأوراق المالية للشركة. وهي تحدد أيضاً المسار الإجرائي الذي تتبعه الشركة بشأن جميع المسائل الهامة المتعلقة بسلوك المطلعين أثناء حياتهم لـ «معلومات داخلية». تهدف السياسة إلى الحفاظ على سمعة الشركة ونزاهتها وكذلك سمعة ونزاهة جميع الأشخاص المنتسبين إليها.
- سياسة تضارب المصالح والأطراف ذات الصلة**، والتي تحدد السياسات الرامية إلى حماية الشركة من التبعات السلبية للطرف المعني ذي الصلة متى كان هناك تضارب في مصالحه. تمت صياغة هذه السياسة لتوفير التوجيه والإرشاد في المجالات التالية إلى «صانعي القرار المعنيين»، وتحديدًا فيما يتعلق بالامتنال لالتزاماتهم باتخاذ جميع التدابير المعقولة لتجنب تضارب المصالح الفعلي أو المحتمل أو المتصور؛ و
- سياسة توزيع الأرباح**، كما هو مفصل أدناه، هي التي تحدد سياسة الشركة في توزيع الأرباح على المساهمين بطريقة تحقق، من بين أمور أخرى، مصالح الشركة ومساهميها، وتوفر إرشادات حول فلسفة ومبادئ توزيع أرباح الشركة والشركات التابعة لها. كما توفر السياسة أيضًاات وافية بشأن تحديد مقدار الأرباح المتوقع دفعها، ووتيرة دفعها ونموذج الموافقة على صرفها.

إطار تفويض الصلاحيات

وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها والنظام الأساسي، يجوز لمجلس الإدارة، في سبيل تسهيل إدارة الشركة بكفاءة، تفويض مهام معينة إلى لجانه أو إلى إدارة الشركة، وقد يتم منح هذه التفويضات إما عن طريق تفويض الصلاحيات أو سندات التوكيل الرسمي بناء على المتطلبات الوظيفية، وقد تكون هذه التفويضات محدودة و / أو يمنحها صاحب التفويض الأساسي للغير. وعلووة على ذلك، تتضمن هذه التفويضات إرشادات وقيوداً واضحة على التفويض، مثل المدة المحدودة، ويقصد بها أن تكون بمثابة وثائق عمل تتم مراجعتها وفقاً للتغييرات التي تطرا على هيكل الشركة أو احتياجاتها التجارية. وخلال عام 2022، أصدر مجلس الإدارة: (1) بعض التفويضات المصرفية لمدة عام واحد لإدارة أعماله المصرفية في المملكة العربية السعودية وتلبية بعض المتطلبات المصرفية في المملكة؛ و(2) بعض التفويضات للدكتور عبد الملك الحقييل (عضو مجلس الإدارة) والسيد هارث بانسال (الرئيس التنفيذي للشؤون المالية والرئيس التنفيذي للنمو) من خلال قرار صادر عن مجلس الإدارة فيما يتعلق باستكمال الاكتتاب العام لعام 2022 (انقضت هذه التفويضات بإتمام إدراج الشركة في 12 ديسمبر 2022).

لجان مجلس الإدارة

ولضمان تسيير أعمال الشركة بكفاءة وتسهيل عملية صنع القرار بشأن قضاياها الهامة، قام مجلس الإدارة بتفويض مسؤوليات محددة إلى لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمخافات. تخضع كل لجنة لاشتراطات محددة تحدد الغرض من إنشاء كل لجنة ومسؤولياتها وتكوينها وغيرها من المتطلبات الأخرى المتعلقة بإعداد التقارير.

تشتمل الفقرات أدناه على تفاصيل مستفيضة حول هذه اللجان.

سياسات الحوكمة المؤسسية

بالإضافة إلى السياسات الموضحة أعلاه، يشتمل نظام حوكمة الشركة على عدد من سياسات الحوكمة المؤسسية الأخرى الضرورية لعمل الشركة ومجلس الإدارة. وقد تم إقرار السياسات التالية من قبل المساهمين في 06 أكتوبر 2022: (1) بروتوكولات اجتماع الجمعية العمومية السنوية؛(2) مكافحة غسيل الأموال. (3) سياسة مكافحة الرشوة والفساد؛(4) سياسات تقييم مجلس الإدارة؛(5) دليل الحوكمة المؤسسية؛(6) سياسة تضارب المصالح ومعاملات الأطراف ذوي الصلة؛(7) سياسة الاتصال في الأزمات؛(8) سياسة معايير أمن البيانات؛(9) سياسة الإفصاح والشفافية؛(10) سياسة توزيع الأرباح. (11) سياسة وإجراءات إدارة المخاطر في المؤسسة؛(12) سياسة إدارة مخاطر الاحتيال؛(13) سياسة المساواة بين الجنسين والتنوع في مكان العمل؛(14) سياسة تداول المطلعين على المعلومات الداخلية؛(15) ميثاق التدقيق الداخلي؛(16) سياسة علاقات المستثمرين؛(17) سياسة الجزاءات؛(18) المسؤولية الاجتماعية المؤسسية؛(19) معايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة و (20) سياسة المبلغين عن المخالفات؛

تشتمل الفقرات أدناه على تفاصيل مستفيضة حول سياسة توزيعات الأرباح وبعض سياسات إدارة المخاطر والرقابة الداخلية.

سياسة توزيع الأرباح

تنظم سياسة توزيع أرباح الشركة الإجراءات التي تطبقها الشركة فيما يتعلق بتوزيعات الأرباح. تم إعداد سياسة توزيع الأرباح بطريقة تحقق مصالح كلا من الشركة ومساهميها، وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها والنظام الأساسي.

ووفقاً لهذه السياسة، تلتزم الشركة بدفع أرباح لا تقل عن 50% من صافي دخل السنة ذات الصلة. تخضع توزيعات الأرباح لتقدير مجلس الإدارة وموافقة المساهمين. ويجوز لمجلس الإدارة أن يوصي بزيادة أو تخفيض مقدار توزيعات الأرباح تبعاً لعدة عوامل بما فيها مقدار الأرباح السنوية، ومتطلبات التدفق النقدي (قصيرة وطويلة الأجل) وتوافر الأموال، واحتياجات العمل، وفرص الاستثمار، وهيكل رأس المال، ومتطلبات التمويل، وظروف السوق أو الاقتصاد، أو غيرها من الظروف المالية أو غير المالية التي قد تؤثر على توزيع الأرباح. هذا ويعتزم مجلس الإدارة التوصية (رهناً بموافقة الجمعية العمومية السنوية) بدفع 75% من صافي الدخل كتوزيعات أرباح عن النصف الأول المنتهي في 31 ديسمبر 2022 وذلك في أول اجتماع له في عام 2023.

وسيسعى مجلس الإدارة إلى توزيع الأرباح حالما يكون ذلك ممكناً. ومع ذلك، ثمة العديد من العوامل التي تؤثر على أداء الشركة وهي خارجة عن سيطرتها ولا يمكن أن يكون هناك ما يضمن أنه في أي سنة معينة سيتمم التوصية بتوزيعات للأرباح أو الإعلان عن توزيعها.

ووفقاً للنظام الأساسي والقوانين والتشريعات المعمول بها، يلتزم مجلس الإدارة بتنفيذ القرارات الصادرة عن الجمعية العمومية أو اجتماع مجلس الإدارة (في حالة توزيع أرباح مرحلية)، بشأن توزيع الأرباح على المساهمين المسجلين.

لم تدفع الشركة أي أرباح حتى تاريخ 31 ديسمبر 2022.

ضوابط وسياسات إدارة المخاطر

يتضمن نظام حوكمة الشركة أيضاً عدداً من سياسات الرقابة وإدارة المخاطر، بما في ذلك:

- ميثاق التدقيق الداخلي**، الذي يوضع، من بين أمور أخرى، الغرض من إنشاء قسم التدقيق الداخلي وصلاحياته ومسؤولياته، بما يتفق مع المبادئ الأساسية للممارسات المهنية للتدقيق الداخلي، ومدونة الأخلاقيات، والمعايير الدولية للممارسات المهنية للتدقيق الداخلي (المعايير)، ويتم إعداده وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها؛
- سياسة مكافحة غسل الأموال**، التي تضع إرشادات وإجراءات واضحة، إلى الحد الذي ينطبق على أنشطة الشركة (بالنظر لطبيعة أعمالها)، لتلبية المتطلبات التنظيمية لمكافحة غسل الأموال وتوجيه الموظفين إلى الالتزام بها؛
- سياسة مكافحة الرشوة والفساد**، وهي تشتمل على إرشادات بشأن تعريف حالات الرشوة والفساد وطرق التعامل معها، وحماية الشركة وأصحاب المصلحة من مخاطر الرشوة والفساد؛
- سياسة إدارة المخاطر المؤسسية**، وهي توفر لمجلس الإدارة والإدارة العليا وأصحاب المصلحة الداخليين الأخرين إرشادات لدعم ممارسات إدارة المخاطر الفعالة؛
- سياسة تضارب المصالح ومعاملات الأطراف ذوي الصلة**، وقد تم بيانها أعلاه؛
- سياسة الجزاءات**، وهي تضع معايير لبرنامج الامتنال الخاص بالشركة؛
- سياسة المبلغين عن المخالفات**، وهي تحدد المبادئ التوجيهية للتدقيق في المخالفات والإبلاغ عنها، واتخاذ الإجراءات المناسبة حيالها لحماية مصالح الشركة وضمان حماية المبلغين عن المخالفات؛ و
- سياسة الإفصاح والشفافية**، الصادرة وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها، لضمان الإفصاح بدقة وفي الأجال المحددة عن جميع البيانات والمعلومات المطلوبة.

وفي سياق تطبيق إطار الرقابة وإدارة المخاطر، المبينة تفاصيله أدناه، تتعاون الشركة أيضاً مع عدد من الجهات الخارجية المستقلة، مثل المدققون الخارجيون.

السيد / أماربال
ساندو
الرئيس التنفيذي
لأمريكانا للمطاعم



فريق القيادة

بالإضافة إلى أعضاء
مجلس الإدارة، يتولى فريق
الإدارة العليا الإدارة اليومية
لعمليات الشركة.

السيد محمد
علي راشد العبار
رئيس مجلس
الإدارة



مجلس الإدارة

فيما يلي نبذة عن
الخبرات الإدارية
والمؤهلات الأكاديمية
لأعضاء مجلس الإدارة:

السيد / دوسان
فولتا
مدير التطوير



السيد / هارش
بانسال
الرئيس التنفيذي
للشؤون المالية
والرئيس التنفيذي
للنمو



السيد / رائد
بن عبدالله بن
إسماعيل
عضو مجلس إدارة



الدكتور /
عبدالمك الحقييل
نائب رئيس
مجلس الإدارة



السيدة / أوكسانا
ستانيسزوسكا
مدير شؤون
الموظفين



السيد / فيشال
بهاتيا
الرئيس التنفيذي
للعمليات
(سلاسل يم)



السيدة / تريسي
آن جيفلان
عضو مجلس
إدارة



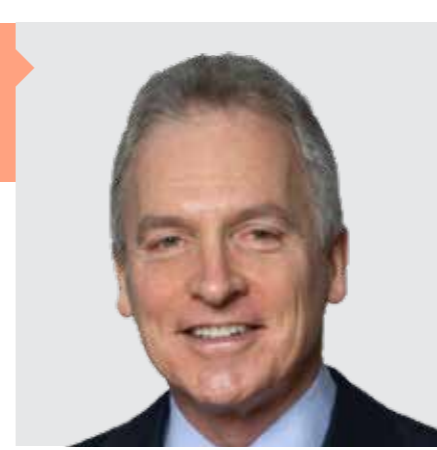
السيد / عارف
عبدالله الهرمي
عضو مجلس
إدارة



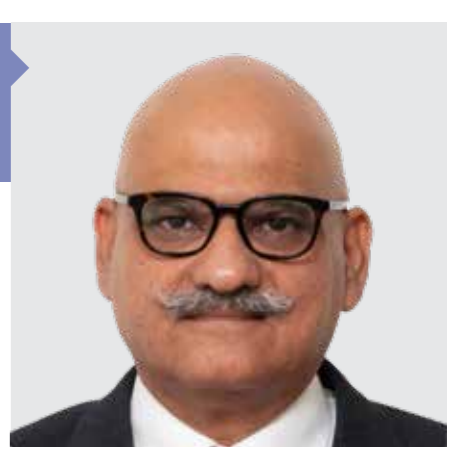
السيد / رامانديب
سينغ فيردي
رئيس قسم
المعلومات



السيد / السيد
جراهام آلان
عضو مجلس
إدارة



السيد / كيسري
سينغ
عضو مجلس
إدارة



استقال السيد أوكسانا من أمريكانا للمطاعم اعتبارًا من 31 يناير 2023م.

يشرف المجلس على لجان مجلس الإدارة.

يشرح مجلس الإدارة على استراتيجية الشركة ونموها، ويؤدي جميع واجباته ومهامه وفق ما رسمه النظام الأساسي والقوانين المعمول بها.

يشرف مجلس الإدارة على استراتيجية الشركة ونموها، ويؤدي جميع واجباته ومهامه وفق ما رسمه النظام الأساسي والقوانين المعمول بها.

يشرح مجلس الإدارة على استراتيجية الشركة ونموها، ويؤدي جميع واجباته ومهامه وفق ما رسمه النظام الأساسي والقوانين المعمول بها.

تخضع لجان مجلس الإدارة لاشتراطات محددة تحدد الغرض من كل لجنة ومسؤولياتها وتكوينها وغيرها من المتطلبات الأخرى المتعلقة بإعداد التقارير. ويجوز للشركة أيضاً إنشاء لجان إضافية إلى جانب لجان مجلس الإدارة.

يتولى مجلس الإدارة مهام الإشراف على لجان المجلس، وله الحق في الحصول على ما يطلبه من معلومات حول أداء الشركة وعملياتها في سبيل أداء مهامه. ويجوز للمجلس تفويض صلاحيات معينة من خلال وثائق تفويض الصلاحيات أو سندات الوكالة الرسمية.

ووفقاً للنظام الأساسي والقوانين المعمول بها، يتم انتخاب مجلس الإدارة من قبل الجمعية العمومية، ويجب أن يتألف المجلس من سبعة أعضاء، ويشترط أن يضم في تشكيله عضوة واحدة على الأقل، وأغلبية غير تنفيذية بما في ذلك رئيس مجلس الإدارة (الرئيس).

يتألف المجلس حالياً من سبعة أعضاء غير تنفيذيين، من بينهم ثلاثة أعضاء مستقلين. تم تعيين مجلس الإدارة لمدة ثلاث سنوات، بقرار صادر عن المساهمين في 25 أغسطس 2022 (عندما كانت الشركة مملوكة للشركة الأم السابقة). وتم اعتمادها والموافقة عليه لاحقاً عن طريق الجمعية العمومية للمساهمين، في 06 أكتوبر 2022.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

مسؤوليات المدبرون واختصاصاتهم

تتمثل مهام مجلس الإدارة الرئيسية في توفير القيادة الاستراتيجية للشركة وتحديد سياسات الإدارة الأساسية والإشراف على أداء أعمالها. مجلس الإدارة هو الهيئة الرئيسية المنوطة باتخاذ القرار في جميع الأمور التي تهم الشركة، سواء كانت تلك الأمور استراتيجية أو مالية أو تتعلق بسمعة الشركة. يتمتع مجلس الإدارة بصلاحيه اتخاذ القرار النهائي، باستثناء الأمور المحفوظة للمساهمين وفقاً للقوانين المعمول بها أو النظام الأساسي.

- تشمل المسؤوليات الرئيسية للمجلس ما يلي:
- صياغة استراتيجية الشركة وميزانيتها وهيكلها؛
- قيادة ومراقبة الأداء؛
- الموافقة على السياسات الأساسية للشركة؛
- تنفيذ إجراءات التقارير المالية المناسبة وسياسات إدارة المخاطر وغيرها من الضوابط الداخلية والمالية، والإشراف عليها؛
- اقتراح إصدار أسهم عادية جديدة وأي إعادة هيكلية للشركة؛
- تعيين أعضاء الإدارة العليا؛
- رسم سياسات مكافآت الشركة، وضمان استقلالية المدير، وإدارة تضارب المصالح المحتمل؛
- الدعوة إلى اجتماعات المساهمين وضمان توافر آليات التواصل المناسبة بين المساهمين.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

ولتتزم مجلس الإدارة بتطبيق معايير حوكمة الشركات بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية، وعلى وجه الخصوص الامتثال للمسائل المتعلقة بما يلي: الإفصاح عن المصالح / تضارب المصالح، والحفاظ على السرية والإفصاح فيما يتعلق بمعاملات الأطراف ذات الصلة.

ولأغراض الطرح العام لسنة 2022، شارك مجلس الإدارة في ورشة عمل تدريبية مفصلة حول التشريعات المعمول بها والتزاماتهم كأعضاء مجلس إدارة لمنشأة مدرجة في أسواق المال. تم تقديم ورشة العمل من قبل المستشار الخارجي الرئيسي للطرح العام للشركة لعام 2022، بدعم من مستشارين محليين في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، وقد كان الهدف من ورشة العمل المذكورة هو التأكد من أن أعضاء مجلس الإدارة على دراية تامة بالالتزامات الأساسية للشركة باعتبارها منشأة مدرجة حديثاً في سوقين ماليين، وأهمية امتثالها لوائح هيئة الأوراق المالية والسلع وهيئة السوق المالية. وقد حضر هذا التدريب رئيس لجنة التدقيق والإدارة العليا.

ملكية المجلس ومعاملاته

وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها، يلتزم أعضاء مجلس الإدارة بتقديم إفصاحات معينة والحصول على الموافقات ذات الصلة فيما يتعلق بتداول أي من أسهم الشركة، وذلك وفق ما تقتضيه سياسة تداول المطلعين المعمول بها لدى الشركة، بالإضافة إلى سياسة تضارب المصالح ومعاملات الأطراف ذوي الصلة وسياسة الإفصاح والشفافية.

وباستثناء السيد/ محمد العبار (رئيس مجلس الإدارة)، لم يمتلك أي من الأعضاء أو أزواجهم أو أطفالهم الفص أي أوراق مالية للشركة، وذلك بحسب البيانات المعلنة في السنة المنتهية في عام 2022 .

يملك السيد العبار 50 ٪ من شركة ديتيو إيه دي هولدنجز المحدودة والتي بدورها تمتلك 100 ٪ من أديتيو إيه دي إنفستمنٹس المحدودة والتي بدورها تمتلك 66.03٪ من الشركة.

تشكيل مجلس الإدارة الحالي

تفاصيل أعضاء مجلس الإدارة الحاليين:

الاسم	سنة الميلاد	الجنسية	الصفة
السيد/ محمد علي راشد العبار	1956	الإمارات	رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)
د. عبدالملك عبدالله الحقييل	1973	السعودية	نائب رئيس مجلس الإدارة (غير تنفيذي)
السيد/ رائد عبدالله إسماعيل	1972	السعودية	عضو (غير تنفيذي)
السيد/ كيسري سينغ	1966	سنغافورة	عضو (غير تنفيذي)
السيد/ جراهام دينيس ألان	1955	بريطانيا	عضو (مستقل)
السيدة/ تريسي آن جيهلان	1968	بريطانيا	عضو (مستقل)
السيد/ عارف عبدالله البستكي	1973	الإمارات	عضو (مستقل)

تم تعيين كل مدير بقرار صادر في 25 أغسطس 2022 (تم اعتمادها لاحقاً في 06 أكتوبر 2022)، لمدة ثلاث سنوات. تبدأ من 12 ديسمبر 2022. وترد تفاصيل خبرة ومؤهلات كل مدير وعضويته ومناصبه في شركات أخرى (أي باستثناء مناصب الشركة) في الملحق ب من هذه الوثيقة.

السيد/ محمد علي راشد العبار رئيس مجلس الإدارة يشغل السيد/ محمد علي راشد العبار منصب رئيس مجلس إدارة الشركة ورئيس مجلس إدارة الشركة الأم السابقة منذ يونيو 2017. وهو أيضاً رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت في الشركة الأم السابقة.

وبالإضافة إلى أدواره في الشركة الأم السابقة، فإن السيد محمد علي راشد العبار هو المؤسس والعضو المنتدب لشركة إعمار العقارية، ومؤسس وعضو مجلس إدارة شركة نون كوه، وعضو مجلس إدارة السعودية للكهرباء، حيث ترأس لجنة التدقيق، وكان عضواً في لجنة التدقيق والمخاطر والامتثال للشركة.

قبيل توليه مناصبه الحالية، شغل الدكتور عبدالملك الحقييل عضوية مجلس إدارة المؤسسة العامة للتقاعد وترأس لجان التدقيق والمخاطر والامتثال والحوكمة. وكان عضواً في مجلس إدارة الشركة السعودية للكهرباء، حيث ترأس لجنة التدقيق، وكان عضواً في لجنة المخاطر والامتثال. كما شغل أيضاً منصب عضو مجلس إدارة شركة الإنماء للاستثمار، حيث ترأس لجنة التدقيق، وكان عضواً في لجنة الترشيحات والمكافآت. كما كان عضواً في مجلس إدارة شركة أكسننتشر بالمملكة العربية السعودية، وشركة فيليبس السعودية للرعاية الصحية، والشركة الطبية العربية العالمية القابضة، وشركة الإلكترونيات والأنظمة القابضة. وكان عضواً في لجنة التدقيق بهيئة السوق المالية وعضو لجنة معايير المحاسبة بالهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.

وفضلاً عن أدواره السابقة، فقد قاد السيد محمد علي راشد العبار تطوير شركة نون كوه، وهي منصة تجارة إلكترونية رائدة في المنطقة. وهو أيضاً مساهم في شركة "أرستريت ليميتد"، التي تمتلك حصصاً في مجال العقارات، كما يشغل منصب رئيس مجلس إدارة "زاند"، وهو أحد البنوك الرقمية الأولى من نوعها في العالم التي تقدم خدمات مصرفية للشركات والأفراد والذي سيتم إطلاقه من دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة سيمغوني للاستثمار ذ.م.م وشركاتها التابعة وشركاتها الزميلة.

أنهى السيد محمد العبار دراسته وتخرج من جامعة سيائل الأمريكية من قسم الإدارة المالية والأعمال، كما منح درجة الدكتوراه الفخرية من ذات الجامعة، إلى جانب حصوله على الدكتوراه الفخرية من كل من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية وجامعة "صن مون" في كوريا الجنوبية.

وحصل على درجة الدكتوراه ودرجة الماجستير في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف بالولايات المتحدة الأمريكية، وبكالوريوس العلوم في المحاسبة من جامعة الملك سعود. كما أنه حاصل على ترخيص محاسب قانوني معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية، وترخيص محاسب قانوني

لمحة عامة	المراجعة الاستراتيجية	حوكمة الشركات	القوائم المالية
-----------	-----------------------	---------------	-----------------

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

يتمتع أعضاء مجلس الإدارة بقدر معتبر من التوازن بين المهارات والمعرفة والكفاءات والتجارب والخبرات في قطاعات الصناعة ذات الصلة، بما في ذلك مطاعم الخدمة السريعة والأغذية والتمويل والتكنولوجيا.

قرارات مجلس الإدارة

بعد تحويل الشركة من كيان خاص إلى عام في 29 أغسطس 2022، وطرحها للاكتتاب العام في 12 ديسمبر 2022، وافق مجلس الإدارة على عدد من المسائل التشغيلية والمعاملات العاجلة، وفقاً للقوانين المعمول بها والنظام الأساسي. وتم اعتماد بعض هذه القرارات عن طريق التمرير والتصديق عليها لاحقاً في اجتماع المجلس، وغرض البعض الآخر في اجتماعات المجلس وتم اعتمادها وفقاً لذلك. وكل هذه القرارات مسجلة في محاضر حسب الأصول المرعية. فقط القرارات التي تم اتخاذها أو الموافقة عليها بعد إدراج الشركة تم الإعلان عنها على النطاق العام.

فيما يلي ملخص لقرارات مجلس الإدارة من تاريخ تأسيس الشركة حتى 31 ديسمبر 2022:

رقم.	تفاصيل القرار	تاريخ التمرير / العرض	تاريخ التصديق/الاعتماد
1	الموافقة على زيادة رأس مال الشركة إلى 168,462,662 دولار أمريكي	تم تمريره على المجلس في 21 يونيو 2022	تم اعتماده بالتمرير في 22 يونيو 2022
2	الموافقة على جملة أمور منها: (1) الطرح العام للشركة لعام 2022؛ (2) تحويل الشركة إلى شركة عامة محدودة للأسهم؛ (ج) تعيين المفوضين بالتوقيع عن الشركة (فيما يتعلق بالطرح والإدراج)، و(4) تعيين الإدارة العليا	تم تمريره على المجلس في 26 أغسطس 2022	تم اعتماده بالتمرير في 28 أغسطس 2022
3	الموافقة على تقديم تقرير كفاية رأس المال العامل إلى الجهات الرقابية في دولة الإمارات العربية المتحدة	تم تمريره على المجلس بتاريخ 09 سبتمبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 18 أكتوبر 2022
4	اعتماد على خطاب الموافقة من قبل صاحب امتياز كنتاكي وبيتزا هت	تم تمريره على المجلس في 28 أيلول/سبتمبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 18 أكتوبر 2022
5	الموافقة على دعوة الجمعية العمومية لمساهمي الشركة للتصديق على البنود التي أقرها المساهم السابق في الشركة	تم تمريره على المجلس في 28 أيلول/سبتمبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 18 أكتوبر 2022
6	الموافقة على التفويض المصرفي المقترح الذي سيدخل حيز التنفيذ على الفور ويبقى ساري المفعول حتى 31 ديسمبر 2023	تم عرضه على مجلس الإدارة خلال الاجتماع المنعقد في 18 أكتوبر 2022	معتمد حسب الأصول
7	الموافقة على الإشعار المعدل لدعوة جمعية مساهمي الشركة (بعد إلغاء خطاب تفويض الصلاحيات) للتصديق على البنود المعتمدة من قبل المساهم السابق في الشركة	تم تمريره على المجلس في 06 أكتوبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 14 ديسمبر 2022
8	الموافقة على البيانات المالية المرحلية المختصرة وتقرير مراجع الحسابات المستقل لشركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي، لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2022	تم تمريره على المجلس في 12 أكتوبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 14 ديسمبر 2022
9	الموافقة على التوصية الخاصة بالنطاق السعري النهائي للطرح العام الأولي للشركة	تم تمريره على المجلس في 12 نوفمبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 14 ديسمبر 2022
10	الموافقة على شروط والمستندات ما قبل الإدراج (بشكل أساسي اتفاقيات البنوك و"يو إيه ديليو")	تم تمريره على المجلس في 13 نوفمبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 14 ديسمبر 2022
11	الموافقة على التوصية بمراجعة التخصيص وتحديث بناء الدفاتر	تم تمريره على المجلس في 17 نوفمبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 14 ديسمبر 2022
12	الموافقة على مسودة البيان الصحفي (في أعقاب الانتهاء من التخصيص)	تم تمريره على المجلس في 24 نوفمبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 14 ديسمبر 2022
13	الموافقة على التوصية المتعلقة بالتخصيص والسعر المنقحين والنهائيين	تم تمريره على المجلس في 28 نوفمبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 14 ديسمبر 2022
14	الموافقة على المستندات النهائية المستحقة (اتفاقية التسعير الأساسية وخطاب تدفق الأموال) بعد الانتهاء من التخصيص النهائي والسعر	تم تمريره على المجلس في 01 ديسمبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 14 ديسمبر 2022
15	الموافقة على التوصية الخاصة بالتغطية التأمينية الخاصة بالطرح العام الأولي لمجلس الإدارة وقيادة الشركة وكذلك المساهمين البائعين	تم تمريره على المجلس في 09 ديسمبر 2022	اجتماع مجلس الإدارة في 14 ديسمبر 2022
16	الموافقة على ميزانية الشركة المعدلة لعام 2023	تم عرضه على مجلس الإدارة خلال الاجتماع المنعقد في 14 ديسمبر 2022	تمت المصادقة عليه حسب الأصول في نفس الاجتماع

البرنامج التعريفي

يخضع المدبرون الجدد لبرنامج تعريفي يتم تنسيقه بمعرفة سكرتير الشركة أو فرد معين حسب الأصول. يساعد البرنامج التعريفي المديرين الجدد في الوفاء بواجباتهم ومسؤولياتهم ويتم ترتيبها بشكل متدرج لضمان منح أعضاء مجلس الإدارة الجدد الفرصة لاستيعاب المعلومات. ويمكن تكييف البرنامج وفقاً للاحتياجات الفردية ولكنه يشمل: (1) حظر مشاركة المعلومات المفيدة؛ و (2) أعمال الشركة واستراتيجيتها؛ و (3) وظائف مجلس الإدارة وواجباته وإجراءاته والتزاماته؛ و (4) المعلومات الأخرى ذات الصلة.

برنامج التدريب السنوي

يجب على الشركة، من خلال مساعدة سكرتير الشركة، توفير برنامج تدريبي سنوي للمديرين، يكون حضوره إلزامياً.

يشتمل برنامج التدريب السنوي على محتوى مفصل، ولكن المكونات الأساسية تشمل: (1) مراجعة واجبات المدراء؛ (2) تحديثات على القوانين المعمول بها وبروتوكولات الحوكمة المؤسسية؛ (3) تضارب المصالح والسرية؛ (4) سياسات الأطراف ذات العلاقة، (5) مدونات قواعد السلوك؛ (6) سياسات الإفصاح والشفافية؛ (7) تداول المطلعين بناء على معلومات داخلية؛ (8) الامتثال التنظيمي؛ و (9) وظائف مجلس الإدارة واللجان وواجباتها وإجراءاتها والتزاماتها.

تقييم مجلس الإدارة واللجان

في سبيل الامتثال للقوانين والإرشادات المعمول بها، ووفقاً لنظام حوكمة الشركة وسياساتها: (1) بمبادرة من رئيس مجلس الإدارة، يتم إجراء تقييم ذاتي سنوي من قبل أعضاء مجلس الإدارة، على النحو المنصوص عليه في نظام حوكمة الشركة؛ (2) يجب على الرئيس أيضاً إجراء تقييم سنوي للجان مجلس الإدارة، للتأكد من أن هذه اللجان تعمل وفق الشروط المنصوص عليها في موائيقها؛ و (3) يجب دعوة مستشار مستقل لمساعدة المجلس في عملية التقييم مرة واحدة على الأقل كل ثلاث سنوات.

يتم تحديد الإجراءات الكاملة، بما في ذلك النتائج والتوصيات القابلة للتنفيذ، في سياسات نظام حوكمة الشركة.

ونظراً لتاريخ الشركة القصير، لم يتم إجراء أي من التقييمات السابقة حتى تاريخ تقرير الحوكمة السابقة..

الإدارة العليا

الإدارة العليا للشركة هي المسؤولة عن الإدارة اليومية لعمليات الشركة، بناء على صلاحياتها المفوضة وكذلك وفقاً للممارسة المعتادة في السوق. يتم قياس أداء الإدارة العليا سنوياً مقابل الأهداف المعتمدة من مجلس الإدارة، بالإضافة إلى آليات قياس الأداء المعمول بها لدى الشركة.

فيما تفاصيل الإدارة العليا للشركة، بما في ذلك مناصبهم وسنة تعيينهم:

الاسم	سنة الميلاد	المنصب	تاريخ التعيين
أمريال سينج سانحو	1965	الرئيس التنفيذي	28 أغسطس 2022
هارش بانسال	1986	المدير المالي والرئيس التنفيذي للنمو	28 أغسطس 2022
فيشال بهاتي	1975	الرئيس التنفيذي للعمليات	28 أغسطس 2022
رامانديب فيردى	1968	الرئيس التنفيذي لقسم المعلومات	28 أغسطس 2022
دوسان فولتا	1981	الرئيس التنفيذي للتطوير	28 أغسطس 2022
في انتظار وضع اللمسات الأخيرة وقت كتابة هذا التقرير	-	رئيس قسم تحويل الموارد البشرية	-

* بعد استقالة السيدة أوكسانا ستانيسزوسكا، كان آخر يوم عمل لها هو 31 يناير 2023.

مكافآت الإدارة العليا

بلغ إجمالي المبلغ السنوي المدفوع للإدارة العليا للشركة عن كامل السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 ما مقداره 6.70 مليون دولار أمريكي. ملاحظة: التزمت الشركة بالإفصاح عن مكونات مكافآت الإدارة العليا إجمالاً بما يتماشى مع متطلبات الفقرة (4) من المادة 93 من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة أسواق المال، ولكن لحماية مصالح الشركة ومساهمتها وموظفيها، لم نضع الشركة عن التفاصيل وفقاً للملحق رقم (1) من لائحة حوكمة هيئة أسواق المال السعودية.

معلومات الإدارة العليا

فيما يلي بيان الخبرة والتجربة والخبرات المهنية لكل عضو بفريق الإدارة العليا:

السيد أمريال سينج سانحو - الرئيس التنفيذي

يترأس السيد أمريال سينج سانحو قسم المطاعم في الشركة الأم السابقة منذ عام 2019 وذلك قبل تعيينه رسمياً كرئيس تنفيذي للشركة في عام 2022 وقد انضم إلى الشركة بصفته الرئيس التنفيذي للعمليات لدى كي إف سي في عام 2017 لقيادة عمليات التحول والتغيير في الشركة الكويتية للأغذية، لما يقرب من ألف مطعم في 12 دولة، وهو عضو مجلس إدارة في شركة ريف تكنولوجي الشرق الأوسط المحدودة منذ 2021.

وبصفته الرئيس التنفيذي للشركة، يقود السيد أمريال سينج سانحو مجموعة أمريكانا للمطاعم متعددة العلامات التجارية ومتعددة البلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وكازاخستان.

وقبل انضمامه إلى قسم المطاعم في الشركة السابقة الأم، شغل السيد أمريال سينج سانحو منصب نائب الرئيس ورئيس العلامة التجارية، في تكساس تشيكن انترناشونال، لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأوروبا. وكان مسؤولاً عن توسيع العلامة التجارية في 10 أسواق دولية من عام 2011 إلى عام 2017.

2015. كان مستشاراً لشركة أوراكل في إنغوسيس المحدودة في الهند من يونيو 2008 إلى يونيو 2010.

حصل السيد هارش بانسال على دبلوم دراسات عليا في إدارة الأعمال من المعهد الهندي للإدارة، لكناو، الهند، وعلى شهادة المحلل المالي المعتمد من المستوى الثالث من معهد المحللين الماليين في الولايات المتحدة، وكالوريوس في الهندسة في الإلكترونيات والاتصالات من معهد جايبني لتكنولوجيا المعلومات في الهند.

السيد فيشال بهاتي

الرئيس التنفيذي للعمليات (سلاسل يم)
يشغل السيد فيشال بهاتي منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة كما يرأس كل من كي إف سي وبيتزا هت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا منذ مارس عام 2022، قبل تعيينه رسمياً مديراً لعمليات للشركة في عام 2022. والسيد فيشال بهاتي مسؤول أيضاً عن عمليات أمريكانا وخططها التوسعية في العراق، وانضم إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة كرئيس تنفيذي لعمليات كي إف سي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عام 2020.

شغل السيد فيشال بهاتي قبل انضمامه إلى الشركة الأم السابقة منصب الرئيس التنفيذي لشركة التوريدات الجديدة، حيث كان يقود المطابخ السحابية والعلامات التجارية الخاصة والعلامات التجارية الافتراضية في شركة Swiggy - الهند الرائدة في مجال توصيل الطعام.

وقبل عمله لدى Swiggy، شغل السيد فيشال بهاتي مناصب تسويقية متعددة في جميع أنحاء الهند وإندونيسيا والمملكة المتحدة في شركات السلع الاستهلاكية مثل ريكيت بنكيزر وبيبيسيكو وبريتانيا.

والسيد فيشال بهاتي حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من معهد التطوير الإداري، جورجاون، الهند، بالإضافة إلى كالوريوس الهندسة في تخصص الهندسة الكهربائية من كلية هندسة البنجاب، شانديغار، الهند.

السيد رامنديب سنج فيردى رئيس قسم المعلومات

انضم السيد رامنديب سنج فيردى إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة في عام 2018 كرئيس تنفيذي لقسم المعلومات - إدارة المطاعم قبل تعيينه رسمياً كرئيس قسم المعلومات للشركة في عام 2022. وتمتد حياته المهنية العالمية لأكثر من 23 عاماً في مجالات الأعمال

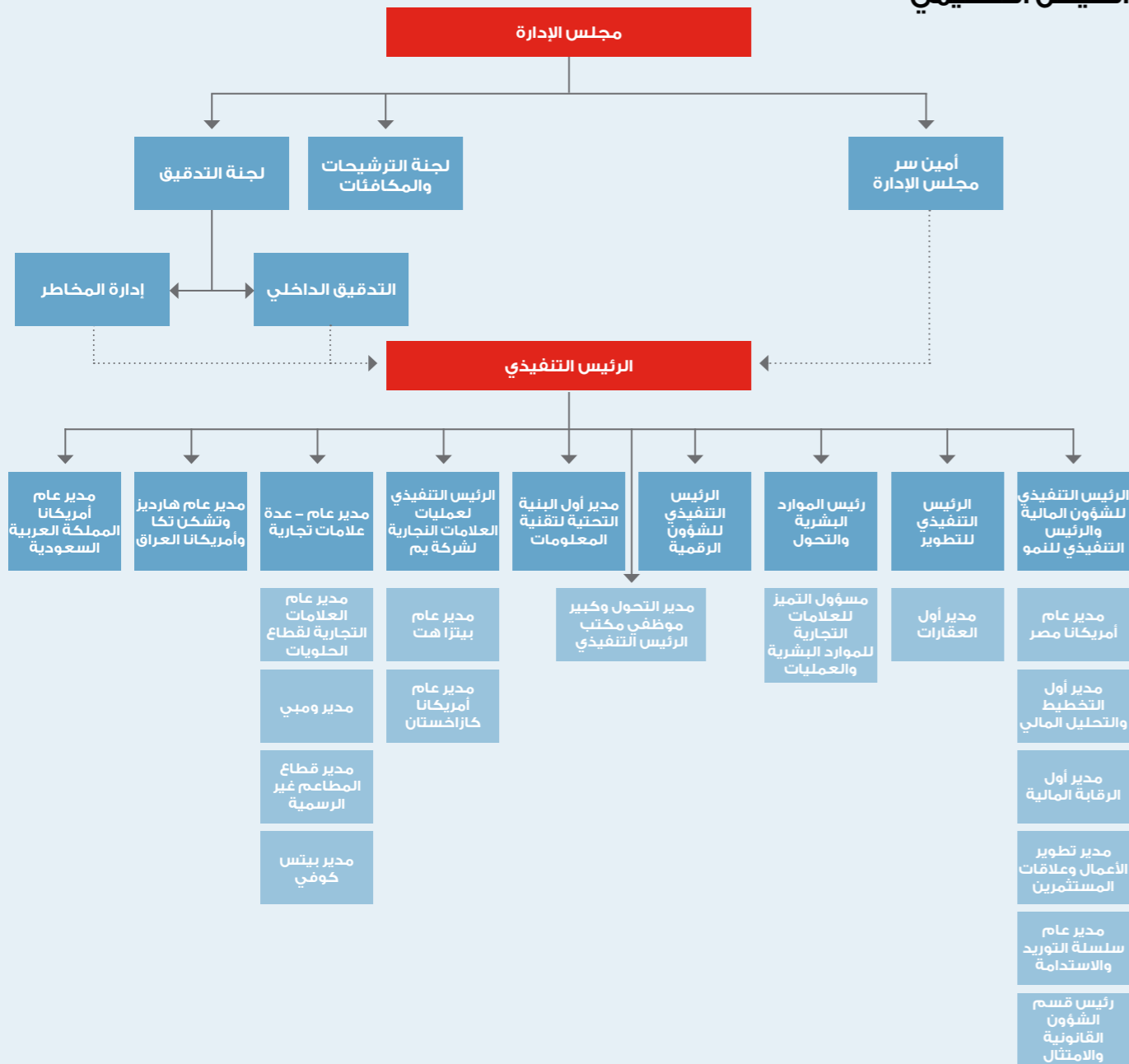
بما يشمل البيع بالتجزئة وشركات الطيران والسفر والبحث والتطوير والفنادق وإسناد العمليات التجارية والمنتجات. وكان آخر منصب شغله هو نائب الرئيس الأول لتقنية المعلومات في شركة Jubilant Foodworks، وهي أكبر شركة امتياز في الخارج لشركة دومينوز بيتزا في الولايات المتحدة الأمريكية، وشغل قبل ذلك منصب نائب الرئيس - مجموعة تكنولوجيا المعلومات لشركة Interglobe Enterprises، وهي شركة رائدة في مجال الطيران والضيافة.

السيد رامنديب سنج فيردى حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ساري بالمملكة المتحدة، وهو حاصل أيضاً على درجة الماجستير في التكنولوجيا في علوم الكمبيوتر من الجامعة التقنية الجورجية، تيبلسي، جورجيا

السيد دوسان فولتا الرئيس التنفيذي للتطوير

انضم السيد دوسان فولتا إلى قسم المطاعم بالشركة الأم السابقة في أوائل عام 2021 كرئيس

الهيكل التنظيمي



معاملات المُطلعين على المعلومات الداخلية للشركة

تتبنى الشركة تدابير قوية لمراقبة معاملات تداول المطلعين على المعلومات الداخلية للشركة.

تتبنى الشركة تدابير قوية لمراقبة معاملات تداول المطلعين على المعلومات الداخلية للشركة، وضمان الامتثال بشكل عام. وتعتزم إبقاء السوق والمنظمين على اطلاع دائم بغائمة المطلعين على مواطن الأمور.

يقوم أمين سر الشركة، بالتعاون مع قسم الشؤون القانونية والامتثال، بإمساك قائمة المطلعين، كما يلتزم قسم الشؤون القانونية والامتثال بإخطار وتدريب الأطراف ذات الصلة من حيث التزاماتهم كمطلعين، بما في ذلك حظر التعامل في فترات الحظر.

ونظراً لأن تاريخ إدراج الشركة كان في 12 ديسمبر 2022، فإن فترة الإبلاغ ذات الصلة في تقرير الحوكمة المائل قصيرة جداً.

يقر رئيس الشؤون القانونية والامتثال بمسؤوليته عن نظام المتابعة والإشراف على معاملات المطلعين الداخلية للشركة، والتي تمت صياغتها وفقاً للقوانين المعمول بها، إرشادات لـ «المطلعين» الذين لديهم إمكانية الوصول إلى المعلومات

الداخلية، فيما يتعلق بالمعاملات في الأوراق المالية للشركة، كما تحدد إجراءات الشركة في جميع الأمور المهمة المتعلقة بمعاملات تداول المطلعين. تهدف السياسة إلى الحفاظ على سمعة الشركة ونواتها وكذلك الأشخاص المنتسبين لها. تغطي السياسة، من بين أمور أخرى، المطلعين المعتبرين والمؤقتين، وحظر التداول من الداخل، والحظر في فترات التعامل، وإخطارات التداول، والجزاءات، وقائمة المطلعين وغيرها من الأحكام.

توفر سياسة التداول المطلعين على المعلومات الداخلية للشركة، والتي تمت صياغتها وفقاً للقوانين المعمول بها، إرشادات لـ «المطلعين» الذين لديهم إمكانية الوصول إلى المعلومات

الضوابط الداخلية والتدقيق

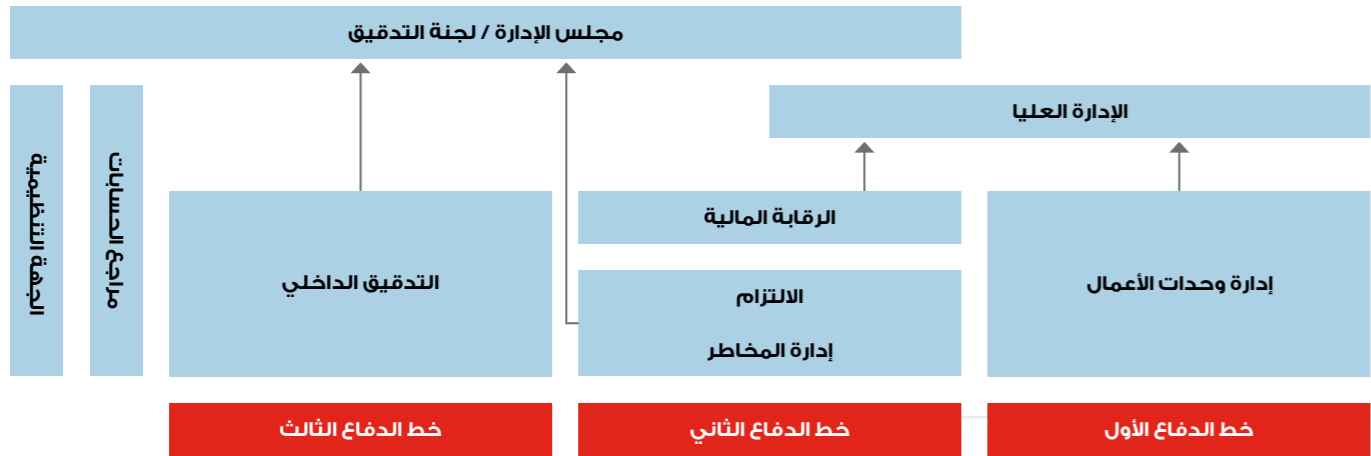
يتحمل مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة عن ضمان فعالية نظام الرقابة الداخلية للشركة، ويتولى مجلس الإدارة مسؤولية وضع إطار عمل واضح لضمان فعالية نظام الرقابة الداخلية. وهذا يسمح بعمليات فعالة وكفؤة، وإعداد تقارير مالية دقيقة، والامتثال للقوانين المعمول بها. يقر مجلس الإدارة بمسؤوليته عن نظام الرقابة الداخلية للشركة، ومراجعة آلية عملها وضمان فعاليتها.

تركز ثقافة إدارة المخاطر في الشركة على التحديد المبكر للمخاطر التي قد تعيق تحقيق أهدافها الاستراتيجية. وتدرك الشركة أن المخاطرة المُعيارية هي جزء لا يتجزأ من أي قرار تجاري، وبالتالي فإن بناء المرونة في عملياتها أمر حيوي. ويكتسي هذا

الأمر أهمية أكبر نظراً للتغيرات السريعة في البيئة السياسية والاقتصادية والاجتماعية على الصعيد العالمي وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتؤمن الشركة بأهمية التحلي بالمرونة والاستعداد لأي نوع من الاضطرابات، لذلك، تأخذ الشركة في الاعتبار النطاق الكامل للمخاطر، بما في ذلك الآثار المالية وغير المالية، لتحسين استعدادها لإدارة المخاطر.

يتم تطبيق نظام الرقابة الداخلية للشركة من خلال «نموذج خطوط الدفاع الثلاثة»، كما هو موضح في الرسم البياني أدناه. وباختصار، تتكون هذه العناصر الثلاثة من: (أ) إدارة الشركة، حيث يشكل الموظفون خط الدفاع الأول كونهم مسؤولون في

نهاية المطاف عن تحديد وإدارة المخاطر كجزء من مسؤوليتهم وعن تحقيق أهدافهم الاستراتيجية، وهذه الوظائف تخضع لنظام حوكمة الشركة. (2) قسم الامتثال والرقابة المالية، والمخاطر المؤسسية، وهو يشكل خط الدفاع الثاني، وهو المسؤول عن الإشراف على نظام حوكمة الشركة، ومراقبة المخاطر المحتملة والإبلاغ عنها، واستراتيجيات التخفيف من المخاطر؛ و (3) التدقيق الداخلي، باعتباره خط الدفاع الثالث، وهو قسم مستقل (يتبع لجنة التدقيق المعنية من مجلس الإدارة)، وتتمثل مهمته في اختبار متانة وفعالية وكفاءة إدارة المخاطر والرقابة الداخلية ونظام حوكمة الشركة، من خلال الرقابة والتدقيق.



لاتخاذ القرارات فيما يتعلق بخلق وحماية القيمة وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وكذلك رسالتها وقيمتها. وعلو على ذلك، يقوم فريق إدارة المخاطر المؤسسية في الشركة بمراقبة وإدارة المخاطر الرئيسية لتحقيق الأهداف / المقاصد الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والامتثال لمعايير الصحة والسلامة والبيئة والقوانين والأنظمة الأخرى.

تتبع الشركة منهجية لإدارة مخاطر من 7 خطوات تتماشى مع مبادئ مواصفات شهادة الجودة أيزو 31000، حيث تفحص الشركة بانتظام العوامل الخارجية والداخلية لتحديد المخاطر التي قد تعيق تحقيق أهدافها الاستراتيجية. يتم تصنيف جميع المخاطر تحت أربع فئات رئيسية: المخاطر الاستراتيجية والتشغيلية والامتثال والمخاطر المالية، وتقوم الشركة بتقييم كل خطر على أساس الاحتمالية (مثال: مدى احتمالية حدوث مخاطر معينة) والتأثير (مثال: تأثير حدوث خطر على تحقيق أهداف الشركة). ويتم تسجيل جميع المخاطر الجوهرية في سجلات مخاطر الشركة جنباً إلى جنب مع الضوابط التي سيتم تنفيذها وخطة عمل التخفيف من المخاطر، والإطار الزمني لتنفيذها، ويتم إسنادها للأشخاص المعنيين بإدارة المخاطر. يتولى قسم إدارة المخاطر المؤسسية تتبع التقدم المحرز في إجراءات تخفيف المخاطر على مدار العام.

العليا أو كما هو مطلوب. ومن خلال القيام بذلك، يعمل هذا القسم جنباً إلى جنب مع العديد من أصحاب المصلحة الداخليين، بما في ذلك قسم المخاطر والتدقيق الداخلي، بالإضافة إلى أمين سر الشركة. وقد توسع القسم مؤخراً بتعيين عدد من الموظفين وتعاقد مع مورد خارجي حسن السمعة لتقديم خدمات امتثال إضافية ودعم. يقدم رئيس الشؤون القانونية والامتثال تقاريره إلى المدير المالي للشركة.

المخاطر
رئيس قسم المخاطر
تم تعيين رئيسة المخاطر في الشركة، السيدة/ كينجال دوتا، في أواخر عام 2022، وانضمت إلى الشركة في يناير 2023 كرئيسة لقسم المخاطر. السيدة/ دوتا هي محاسب قانوني (مركز من معهد المحاسبين القانونيين في الهند). بعد أن عملت سابقاً مع شركة سويجي، منصة التوصيل الرائدة في الهند، ولديها خبرة في تنفيذ إدارة المخاطر المؤسسية (كما هو موضح أدناه)، وتدقيق الأعمال والعمليات والاحتمال والتحقق. وهي خريجة جامعة دلهي.

قسم المخاطر – إدارة المخاطر المؤسسية
الغرض الرئيسي من إنشاء قسم إدارة المخاطر المؤسسية في الشركة هو توفير أساس سليم

الامتثال

رئيس قسم الشؤون القانونية والامتثال
تم تعيين السيد ناصر حداد، رئيس الشؤون القانونية والامتثال في الشركة، في منصب مسؤول الامتثال بالإبانة في 12 ديسمبر 2022. يتمتع السيد حداد بخبرة قانونية وتجارية تربو على عشر سنوات في الولايات المتحدة وحول العالم، في الممارسة الخاصة والداخلية، وفي الشركات والتمويل وحوكمة الشركات والمسائل التنظيمية. يحمل السيد/ حداد درجة البكالوريوس من جامعة ولاية أوهايو، ودكتوراه في القانون من كلية الحقوق بجامعة بنسلفانيا، وشهادة دكتوراه في القانون من كلية وارتون بجامعة بنسلفانيا.

مهام الامتثال

يتولى قسم الشؤون القانونية والامتثال في الشركة مسؤولية واسعة عن ضمان تطبيق الشركة لنظام الحوكمة المؤسسية، أي سياساتها (التي تشمل قواعد الإدراج والإفصاح وأفضل ممارسات الحوكمة المؤسسية والمتطلبات القانونية الأخرى وفقاً للقوانين والتشريعات المعمول بها). ويتولى قسم الشؤون القانونية والامتثال تنفيذ مهام الامتثال من خلال قنوات متعددة بما فيها التدريب الداخلي، والتدقيق في المخالفات المشتبه بها، وضمان الوفاء بالتزامات والإبلاغ والتسجيل حسب الأصول المرعية، وتقديم التوصيات إلى الإدارة

الضوابط الداخلية والتدقيق (تابع)

التدقيق الخارجي

نظرة عامة

شركة برايس ووترهاوس كوبرز الشرق الأوسط (بي دابليو سي) (ترخيص محدود رقم CL0215) هي المدقق الخارجي للشركة منذ عام 2022، وكان سعد القادري شريكاً لمراجعة الحسابات منذ تعيين برايس ووترهاوس كوبرز

تفاصيل التدقيق الخارجي (بما في ذلك الأتعاب والخدمات والتكاليف)

- اسم مكتب التدقيق والمدقق الشريك: سعد قادري وبراييس ووترهاوس كوبرز (فرع شراكة أجنبية)، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.
- عدد السنوات التي عمل فيها كمدقق خارجي للشركة: 2022 كانت السنة الأولى.
- عدد السنوات التي قضاها مدقق الحسابات الشريك في تدقيق حسابات الشركة: 2022 كانت السنة الأولى.
- إجمالي أتعاب التدقيق لعام 2022 (درهم): 243,766.
- أتعاب وتكاليف الخدمات الخاصة الأخرى بخلاف تدقيق البيانات المالية لعام 2022 (درهم) إن وجدت، وفي حالة عدم وجود أي رسوم أخرى يجب ذكر ذلك صراحة: لم يتم تقديم أي خدمات أخرى للشركة اعتباراً من 31 ديسمبر 2022.
- تفاصيل وطبيعة الخدمات الأخرى (إن وجدت): إذا لم تكن هناك خدمات أخرى، فيجب ذكر ذلك صراحة: لا يوجد.
- بيان بالخدمات الأخرى التي قدمها مدقق حسابات خارجي غير مدقق حسابات الشركة خلال عام 2020 (إن وجد): في حالة عدم وجود مدقق حسابات خارجي آخر، يتم ذكر ذلك صراحة: لا يوجد.
- بيان بالمساهمات النقدية والعينية التي قدمتها الشركة خلال عام 2022 في تنمية المجتمع المحلي والحفاظ على البيئة. (في حالة عدم وجود مساهمات، يجب الإشارة إلى أن الشركة لم تقدم أي مساهمات: انظر تقرير الاستدامة).
- بيان يوضح التحفظات التي أدرجها مدقق حسابات الشركة في البيانات المالية المرحلية والسنوية لعام 2022 وفي حال عدم وجود أي تحفظات يجب ذكر ذلك صراحة: لم يتم إبداء أي تحفظات فيما يتعلق بالبيانات المالية لعام 2022.

براييس ووترهاوس كوبرز هي من بين شبكات الخدمات المهنية الرائدة في العالم، وهي تساعد المؤسسات والأفراد على خلق القيمة التي يبحثون عنها، من خلال تقديم خدمات الجودة في الضمان والضرائب والاستشارات من خلال مكاتب في 152 دولة وحوالي 328000 موظف. تُعد شركة برايس ووترهاوس كوبرز الشرق الأوسط هي واحدة من كبار مزودي الخدمات المحترفين في منطقة الشرق الأوسط في مجال التدقيق والضرائب والاستشارات عبر مجموعة واسعة من الصناعات والقطاعات. تعمل الشبكة في منطقة الشرق الأوسط منذ أكثر من 40 عاماً. توظف برايس ووترهاوس كوبرز الشرق الأوسط في المنطقة أكثر من 10000 موظف بما في ذلك أكثر من 374 شريكاً و585 مديراً يعملون من 24 مكتباً (في 23 موقعاً) في 12 دولة.

العوامل المخففة

النوع	المخاطر	الوصف	العوامل المخففة
الامتثال	الصحة والسلامة	قد يكون للمخاوف الصحية الحقيقية أو المتصورة الناشئة عن جودة الغذاء تأثير سلبي على سمعة الشركة وأعمالها.	تمتلك الشركة أنظمة سلامة غذائية شاملة مطبقة يتم تطبيقها من قبل فريق ضمان الجودة المتخصص عبر الأسواق. يتم تدقيق متاجر الشركة، عدة مرات كل عام، من قبل مانحي الامتياز وكذلك فرق الجودة الداخلية. يتم تقدير أداء جميع العلامات التجارية الرائدة التابعة للشركة الربع شهري كأفضل أداء في فحوص الامتثال التشغيلية من قبل مانحي الامتياز الخاص بهم.
مالية	مخاطر صرف العملات الأجنبية	قد تؤثر تقلبات أسعار الصرف في الأسواق الخارجية على أرباح الشركة واستثماراتها.	تمثل العمليات بعملة ثابتة أو مربوطة بالدولار أكثر من 80% من عائدات الشركة. بالشراكة مع مانحي الامتياز، تنتهج الشركة أيضاً استراتيجية متضافرة للتوطين لبناء مرونة أعلى في سلسلة التوريد وتقليل صافي تبادل العملات في الأسواق. يراقب الفريق المالي ويدير ويبلغ عن مثل هذا التعرض.
مالية	مخاطر مالية أخرى	تتعرض الشركة للمخاطر المرتبطة بالتضخم والتي يمكن أن تؤثر سلباً على أعمالها ونتائج عملياتها.	تواصل الشركة الحفاظ على النمو والربحية في مواجهة التأثيرات التضخمية المعاكسة. وقد تم تدقيق ذلك من خلال إستراتيجية مزدوجة لإجراءات التسعير المدرجة، بالإضافة إلى زيادة التوطين خاصة في الأسواق التي تشهد تضخماً مرتفعاً.

معلومات عامة

أداء سهم الشركة خلال شهر ديسمبر 2022

منذ إدراجها في 12 ديسمبر 2022، أظهرت الشركة نشاطاً مستقراً على مدى أيام التداول المتبقية من السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 في كل من سوق أبوظبي للأوراق المالية وتداول. يقدم الجدول التالي لمحة عامة عن سعر سهم الشركة في نهاية اليوم لشهر ديسمبر من السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022:

تداول الشركة الفترة
رمز المؤشر السهم العملة
أمريكانا للمطاعم (تداول)
6015
الريال السعودي

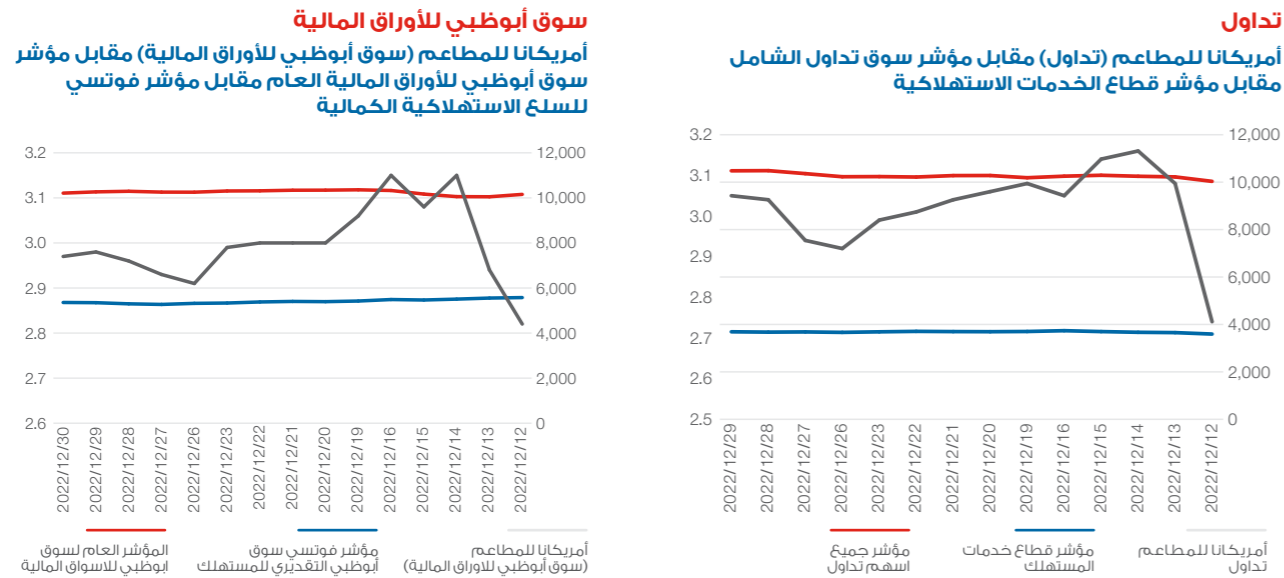
التاريخ	السعر الافتتاحي للسهم	أعلى سعر	أدنى سعر	سعر الإغلاق	حجم التداول
2022/12/12	2.75	2.86	2.63	2.74	512,886,550
2022/13/12	2.77	3.25	2.75	3.08	417,857,163
2022/14/12	3.12	3.27	3.08	3.16	226,353,546
2022/15/12	3.18	3.20	3.11	3.14	66,693,566
2022/18/12	3.14	3.14	3.01	3.05	34,955,819
2022/19/12	3.04	3.13	2.99	3.08	41,221,973
2022/20/12	3.06	3.08	3.04	3.06	30,589,892
2022/21/12	3.06	3.07	3.01	3.04	28,370,975
2022/22/12	3.03	3.05	3.01	3.01	9,540,111
2022/25/12	3.01	3.01	2.96	2.99	10,498,150
2022/26/12	2.97	2.98	2.90	2.92	19,289,536
2022/27/12	2.92	2.96	2.89	2.94	9,532,859
2022/28/12	2.94	3.10	2.92	3.04	21,955,480
2022/29/12	3.04	3.07	3.00	3.05	17,524,703

سوق أبوظبي للأوراق المالية الشركة
أمريكانا للمطاعم
الفترة
2022/12/30 - 2022/12/12
رمز المؤشر AMR
السهم
أمريكانا للمطاعم (سوق أبوظبي للأوراق المالية)
العملة الدرهم الإماراتي

التاريخ	Open	أعلى سعر	أدنى سعر	سعر الإغلاق	حجم التداول
2022/12/12	2.95	2.95	2.66	2.82	307,318,947
2022/13/12	2.82	3.05	2.70	2.94	102,799,929
2022/14/12	2.99	3.17	2.99	3.15	75,662,924
2022/15/12	3.12	3.24	3.08	3.08	42,727,284
2022/16/12	3.08	3.16	3.06	3.15	94,702,705
2022/19/12	3.10	3.10	3.02	3.06	12,796,008
2022/20/12	3.05	3.06	2.97	3.00	5,589,880
2022/21/12	3.01	3.03	3.00	3.00	10,022,547
2022/22/12	3.00	3.01	2.97	3.00	4,067,310
2022/23/12	2.98	2.99	2.97	2.99	1,878,899
2022/26/12	2.98	2.98	2.90	2.91	1,958,052
2022/27/12	2.90	2.94	2.90	2.93	8,048,037
2022/28/12	2.93	2.96	2.90	2.96	3,883,151
2022/29/12	2.96	3.00	2.95	2.98	1,574,917
2022/30/12	2.97	2.99	2.95	2.97	844,077

الأداء المقارن لسهم الشركة مع المؤشر العام للسوق ومؤشر القطاع خلال شهر ديسمبر 2022

يوضح الرسم البياني التالي الأداء المقارن لسهم الشركة مع الرقم القياسي العام للسوق خلال كل يوم من شهر ديسمبر من السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022:



بيان توزيع ملكية المساهمين كما في سوق أبوظبي للأوراق المالية 31 ديسمبر 2022 (أفراد - شركات - حكومات)، مصنفة على النحو التالي: (محلي - خليجي - عربي - أجنبي)

يوضح الجدول التالي توزيع ملكية المساهمين في الشركة (أفراد - شركات - حكومات) مصنفة على النحو التالي: (محلي - خليجي - عربي - أجنبي) كما في 31 ديسمبر 2022:

نوع	نسب ملكية الأسهم							
	أفراد	شركات	حكومة	المجموع	أفراد	شركات	حكومة	المجموع
رسم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم
تصنيف المساهمين	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم	إجمالي الأسهم
1	محلي	97,378,111	4346	5,709,426,882	48	5,709,426,882	48	97,378,111
2	دول مجلس التعاون الخليجي	301,713,955	151	1,627,684,202	39	1,627,684,202	39	301,713,955
3	عربي	5,239,478	827	2,065,000	3	2,065,000	3	5,239,478
4	أجنبي	8,068,907	1525	575,474,786	187	575,474,786	187	8,068,907
	المجموع	412,400,451	6849	7,914,650,870	277	7,914,650,870	277	412,400,451

نظرة عامة على المساهمين الذين تزيد نسبة ملكيتهم عن 5% من رأس مال الشركة كما في 31 ديسمبر 2022 م

بخلاف أدبيتيو إيه دي انفيستمنتس المحدودة (انظر الجدول أدناه)، لا يمتلك أي مساهم أكثر من 5% من أسهم الشركة.

اسم	بلد التأسيس	نوع الأسهم	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الملكية
أديتيو إيه دي انفيستمنتس المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	عادية	5,562,384,208	66.03%

يقر مجلس الإدارة بصلاحيته ما يلي: (1) بيان ملكية أعضاء مجلس الإدارة وأزواجهم وأبنائهم وتعاملاتهم في الأوراق المالية للشركة خلال عام 2022، و (2) تشكيل مجلس الإدارة الحالي (جنباً إلى جنب مع أسماء كل من أعضاء مجلس الإدارة المستقبليين والمعنيين).

الملحق أ

الإقرارات المطلوبة بموجب المادة 87 (39) من لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية

- يقر مجلس الإدارة ويصرح بما يلي:
- تم إعداد السجلات المحاسبية حسب الأصول المرعية؛
 - أن نظام الرقابة الداخلية قائم على أسس سليمة وتم تنفيذها على الوجه الأكمل؛ و
 - لا توجد شكوك جوهرية حول قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

عدم تنفيذ أحكام لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية

تلتزم الشركة بجميع الأحكام المعمول بها والواردة في لائحة حوكمة هيئة السوق المالية، باستثناء الأحكام المذكورة أدناه:

المادة رقم.	نص المادة	المبرر
المادة 5 الفقرات (4) و(5) و(7) و(8)	تثبت للمساهم جميع الحقوق المرتبطة بالسهم وبخاصة ما يلي: -4- التصرف في أسهمه وفق أحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية.	يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي.
5-5	الإستفسار وطلب الإطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها، ويشمل ذلك البيانات والمعلومات الخاصة بنشاط الشركة وإستراتيجيتها التشغيلية والإستثمارية بما لا يضر بمصالح الشركة ولا يتعارض مع نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية.	يتمتع المساهمون بجميع الحقوق المذكورة، لكنهم سيمارسونها وفقاً للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.
7-7	مساءلة أعضاء مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية في مواجهتهم، والطعن ببطلان قرارات جمعيات المساهمين العامة والخاصة وفق الشروط والقيود الواردة في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي.	مساءلة أعضاء مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية في مواجهتهم، والطعن ببطلان قرارات جمعيات المساهمين العامة والخاصة وفق الشروط والقيود الواردة في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي.
8-8	أولوية الاكتتاب بالأسهم الجديدة التي تصدر مقابل حصص نقدية، ما لم توقف الجمعية العامة غير العادية العمل بحق الأولوية وفقاً للمادة 129 من نظام الشركات.	أولوية الاكتتاب بالأسهم الجديدة التي تصدر مقابل حصص نقدية، ما لم توقف الجمعية العامة غير العادية العمل بحق الأولوية وفقاً للمادة 129 من نظام الشركات.
المادة 9 (ج)	يستحق المساهم حصته في الأرباح وفقاً لقرار الجمعية العامة الصادر بشأن توزيع الأرباح على المساهمين، أو قرار مجلس الإدارة القاضي بتوزيع أرباح مرحلية، ويبين القرار تاريخاً لاستحقاق وتاريخ التوزيع، على أن ينفذ القرار وفقاً لما هو منصوص عليه في الضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.	لين يكون تنفيذ القرار وفقاً للضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة، ذلك أن الشركة قائمة في سوق أبوظبي العالمي وليست شركة مساهمة سعودية مدرجة. يتمتع المساهمين بجميع الحقوق المذكورة، لكنهم سيمارسونها وفقاً للنظام الأساسي للشركة ونظام شركات سوق أبوظبي العالمي.
المادة 11 الفقرتان (4) و(7)	أ. تختص الجمعية العامة غير العادية بما يلي: -4- تقرير تكوين احتياطي اتفاقي للشركة ينص عليه نظامها الأساس ويخصص لغرض معين، والتصرف فيه. -7- إصدار أسهم ممتازة او اسهم قابلة للاسترداد أو إقرار شرائها أو تحويل نوع أو فئة من أسهم الشركة إلى نوع أو فئة أخرى، وذلك بناء على نص في نظام الشركة الأساس ووفقاً للضوابط والإجراءات التنظيمية الصادرة تنفيذاً لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.	كما ذكر أعلاه، يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي.
المادة 12 الفقرات (10) و(11)	عدا ما تختص به الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع شؤون الشركة، وبخاصة ما يلي: -10- تقرير استخدام الاحتياطيات الشركة في حال عدم تخصيصها لغرض معين في نظام الشركة الأساس، على أن يكون استخدام هذا الاحتياطيات بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة وفي الأوجه التي تعود بالنفع على الشركة أو المساهمين. -11- تكوين احتياطيات الشركة وتحديد استخداماتها.	لم تشرخ الشركة أي احتياطي نظراً لخلو نظام شركات سوق أبوظبي العالمي أو النظام الأساسي للشركة من أي متطلبات قانونية تقتضي من الشركة تشكيل أي احتياطي من هذا القبيل. كما ذكر أعلاه، لا يوجد سوى احتياطي استرداد رأس المال الذي يمكن تكوينه في ظروف معينة.

الملحق «أ» (تابع)

المادة رقم.	نص المادة	المبرر
المادة 13 الفقرات (أ) و(ج) و(و)	(أ) تتعقد الجمعية العامة العادية للمساهمين وفقاً للأوضاع والظروف المنصوص عليها في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساس. (ج) تتعقد الجمعيات العامة أو الخاصة للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة، وفقاً للأوضاع المنصوص عليها في نظام الشركات ولوائحه التنفيذية ونظام الشركة الأساس. وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية إلى الانعقاد خلال ثلاثين يوماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات أو لجنة المراجعة أو عدد من المساهمين تمثل ملكيتهم ما نسبته (10%) من أسهم الشركة التي لها حقوق تصويت على الأقل. ويجوز لمراجع الحسابات دعوة الجمعية إلى الانعقاد إذا لم يدعها مجلس الإدارة خلال ثلاثين يوماً من تاريخ طلب مراجع الحسابات. (و) يجب أن يتاح للمساهمين الفرصة للمشاركة الفعالة والتصويت في اجتماعات الجمعية العامة. ويجوز عقد اجتماعات الجمعيات العامة للمساهمين واشتراك المساهم في مداولاتها والتصويت على قراراتها بواسطة وسائل التقنية الحديثة، وذلك وفقاً للاتحة التنفيذية لنظام الشركات الخاصة بشركات المساهمة المدرجة.	يقع مقر الشركة في سوق أبوظبي العالمي ولا تخضع لنظام الشركات السعودي. وينص نظام الشركات في سوق أبوظبي العالمي على المتطلبات التالية في نفس هذا الصدد.
المادة (59)	سياسة المكافآت	في الوقت الحالي، لا تطبق الشركة سياسة معينة بشأن المكافآت. ومع ذلك، تم إعداد مسودة سياسة سيتم تقديمها إلى مجلس الإدارة في اجتماعه القادم واعتمادها من قبل الجمعية العمومية السنوية القادمة.
المادة (65)	على الشركة نشر إعلان الترشح في الموقع الإلكتروني للشركة والموقع الإلكتروني للسوق وفي أي وسيلة أخرى تحددها الهيئة؛ وذلك لدعوة الأشخاص الراغبين في الترشح لعضوية مجلس الإدارة، على أن يظل باب الترشح مفتوحاً مدة شهر على الأقل من تاريخ الإعلان	ستكون إجراءات الترشح والمهل الزمنية متوافقة مع متطلبات قوانين الإمارات العربية المتحدة ونظام سوق أبوظبي العالمي.
الفصل 5 لجنة إدارة المخاطر (المواد 67-69)	لجنة إدارة المخاطر	جميع المواد المتعلقة بلجنة إدارة المخاطر هي مواد استرشادية.
المادة 78 الفقرة (2)	أن يكون مرخصاً له وأن يستوفي الشروط المقررة من الجهة المختصة.	ليس لدى الشركة لجنة لإدارة المخاطر. ومع ذلك، تنظر الشركة إلى إدارة المخاطر باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من عملياتها وتتمتع لجنة التدقيق التابعة لها بتفويض شامل لإدارتها. هناك سياسة مفصلة لإدارة المخاطر اعتمدها الشركة، وأسندت مهام تنفيذها لأشخاص معينين يتبعون لجنة التدقيق ويقدمون لها نتائج أعمالهم.
المادة (80)	على مجلس الإدارة وضع سياسات وإجراءات واضحة ومكتوبة لتنظيم العلاقة مع أصحاب المصالح بهدف حمايتهم وحفظ حقوقهم.	حصلت الشركة على إعفاء من هيئة السوق المالية في هذا الصدد وعينت مدققاً خارجياً مرخصاً حسب الأصول في دولة الإمارات العربية المتحدة نظراً لأن الشركة مقرها سوق أبوظبي العالمي.
المادة (82)	تضع الشركة برامج تطوير وتحفيز المشاركة والأداء للعاملين في الشركة، على أن تتضمن - بصفة خاصة- ما يلي: 1- تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة. 2- برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج. 3- إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة.	هذه المادة استرشادية. ثمة العديد من السياسات الأخرى التي تطبيقها الشركة فيما يخص الحقوق العامة لأصحاب المصلحة، بما في ذلك سياسات مكافحة غسل الأموال ومكافحة الرشوة وعلاقات المستثمرين.
المادة (83)	سياسة السلوك المهني	هذه المادة استرشادية. وإذا قررت الشركة تقديم شكل محدد من الحوافز بخلاف المكافآت، فسوف تضمن توافق أي برامج يتم إعدادها مع لائحة حوكمة الشركات في المملكة العربية السعودية.
المادة 84	تضع الجمعية العامة العادية - بناءً على توصية من مجلس الإدارة - سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها؛ بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.	حالياً، ليس لدى الشركة سياسة مطابقة بشأن السلوك المهني. ومع ذلك، تم إعداد مسودة لسياسة السلوك المهني ومن المقرر عرضها على المجلس في اجتماعه المقبل.
المادة 85 (1)	يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي: 1 - وضع مؤشرات قياس ترتبط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.	هذه المادة استرشادية. ومع ذلك، فإن الشركة بصدد صياغة سياسة في هذا الصدد وتوقع الانتهاء منها خلال 2023.
المادة 85 (1)	يضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي: 1 - وضع مؤشرات قياس ترتبط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.	هذه المادة استرشادية. تشارك الشركة باستمرار في مختلف الأنشطة الاجتماعية وتنفذ مبادرات اجتماعية تهدف إلى تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات التي تعمل فيها.

المادة رقم.	نص المادة	المبرر
المادة 15 الفقرة (د)	(د) يجب تمكين المساهمين من الاطلاع على محضر اجتماع الجمعية العامة، ويتعين على الشركة تزويد الهيئة بنسخة منه خلال عشرة أيام من تاريخ عقد الاجتماع.	سيتم تمكين المساهمين من الاطلاع على محضر اجتماع الجمعية العمومية، وسيتم تزويد هيئة السوق المالية بمحضر الاجتماع في غضون 15 يوماً من تاريخ الاجتماع وبالتزامن مع إرسال المحضر إلى نفس وقت هيئة الأوراق المالية والسلع (المهلة الزمنية تتوافق مع متطلبات هيئة الأوراق المالية والسلع).
المادة 23 الفقرة (ج)	على مجلس الإدارة تحديد اختصاصات كل من رئيس مجلس الإدارة ونائبه والعضو المنتدب أو الرئيس التنفيذي ومسؤولياتهم بشكل واضح مكتوب إذا خلا نظام الشركة الأساس من ذلك.	لم يتم تحديد سلطات نائب الرئيس على وجه التحديد من قبل مجلس الإدارة. سيقوم مجلس الإدارة في أقرب وقت ممكن بتحديد اختصاصات نائب رئيس مجلس الإدارة وسيتم تعديل دليل حوكمة الشركة لتضمين هذا الشق.
المادة (39)	(أ) يضع مجلس الإدارة - بناءً على اقتراح لجنة الترشحات - الآليات اللازمة لتقييم أداء المجلس وأعضائه ولجانه والإدارة التنفيذية سنوياً؛ وذلك من خلال مؤشرات قياس أداء مناسبة ترتبط بمدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة وجودة إدارة المخاطر وكفاية أنظمة الرقابة الداخلية وغيرها، على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة. (ب) يجب أن تكون إجراءات تقييم الأداء مكتوبة وواضحة وأن يفصح عنها لأعضاء مجلس الإدارة والأشخاص المعنيين بالتقييم. (ج) يجب أن يشتمل تقييم الأداء على المهارات والخبرات التي يمتلكها المجلس، وتحديد نقاط الضعف والقوة فيه، مع العمل على معالجة نقاط الضعف بالطرق الممكنة كترشيح كفايات مهنية تستطيع تطوير أداء المجلس، ويجب أيضاً أن يشتمل تقييم الأداء على تقييم آليات العمل في المجلس بشكل عام. (د) يراعى في التقييم الفردي لأعضاء مجلس الإدارة مدى المشاركة الفعالة للعضو والتزامه بأداء واجباته ومسؤولياته بما في ذلك حضور جلسات المجلس ولجانه وتخصيص الوقت اللازم لها. (هـ) يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل ثلاث سنوات. (و) يجري أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين تقييماً دورياً لأداء رئيس المجلس بعد أخذ وجهات نظر الأعضاء التنفيذيين - من دون أن يحضر رئيس المجلس النقاش المخصص لهذا الغرض - على أن تحدّد جوانب القوة والضعف واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.	هذه المادة استرشادية. ومع ذلك، فإن الشركة تطبق سياسة لتقييم أداء مجلس الإدارة. كما يتم تقييم اللجان والإدارة العليا بمعرفة مجلس الإدارة أيضاً.

الملحق «أ» (تابع)

معلومات أعضاء مجلس الإدارة	الاسم
	محمد علي راشد العبار
	رئيس مجلس الإدارة
	غير تنفيذي
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none"> تخرج من جامعة سياتل الأمريكية من قسم الإدارة المالية والأعمال دكتوراه الفخرية من جامعة سياتل الأمريكية دكتوراه الفخرية من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية دكتوراه الفخرية من جامعة «صن مون» في كوريا الجنوبية

العضوية في الشركات الاخرى	اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
	الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	5 يونيو 2017
	الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.	رئيس لجنة الترشيدات والمخافات	إلى الآن	5 يونيو 2017
	أديتو إي دي ديهولدنجزنجز المحدودة	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	15 مايو 2016
	أديتو إي دي إنفستمنتس المحدودة	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	16 مايو 2016
	شركة إعمار العقارية ش.م.ع. (دبي)	عضو منتدب	إلى الآن	30 ديسمبر 1997
	إعمار للتطوير ش.م.ع.	عضو مجلس الإدارة – تنفيذي	إلى الآن	20 نوفمبر 2017
	إعمار الهند المحدودة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	7 نوفمبر 2005
	إعمار الشرق الأوسط	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	7 مارس 2019
	شركة إعمار أمريكا	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	1 مارس 2010
	إعمار باكستان القابضة المحدودة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	23 نوفمبر 2012
	إعمار مصر للتنمية	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	28 مارس 2019
	إعمار سوريا المحدودة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	23 نوفمبر 2005
	إعمار جيكا العالمية	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	15 يناير 2004
	إعمار بوادي	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	8 نوفمبر 2020
	إعمار لبنان	رئيس مجلس إدارة غير تنفيذي	إلى الآن	2 أغسطس 2016
	نمشي القابضة المحدودة	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	2017
	زاند بنك ش.م.ع.	رئيس مجلس الإدارة – غير تنفيذي	إلى الآن	15 ديسمبر 2021
	إيجل هيلز انترناشيونال منطقة حرة ذ.م.م.	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	1 أكتوبر 2015
	إيجل هيلز انترناشيونال منطقة حرة ذ.م.م.	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	29 أكتوبر 2015
	إيجل هيلز الشارقة للتطوير ذ.م.م.	نائب رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي	إلى الآن	29 سبتمبر 2017
	شركة إيجل هيلز ديار ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي	إلى الآن	1 يناير 2015
	سينس هوتيلي (شركة مساهمة للسياحة والضيافة)	رئيس غير تنفيذي لمجلس الرقابة	إلى الآن	14 يونيو 2021
	إيجل هيلز مصر لإدارة المشروعات والاستثمار ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي	إلى الآن	25 فبراير 2018
	إيجل هيلز مصر للاستثمار	رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي	إلى الآن	25 فبراير 2018
	إيجل هيلز إنترناشيونال العقارية / الأردن	الرئيس التنفيذي لمجلس الإدارة	Current	25 أغسطس 2019

المادة رقم.	نص المادة	المبرر
المادة 87 (21)	يجب أن يشتمل تقرير مجلس الإدارة على ما يلي: 21- إيضاح لأي اختلاف عن معايير المحاسبة المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.	نظرا لأن مقر الشركة يقع في سوق أبوظبي العالمي. لذلك يتم إعداد القوائم المالية للشركة وفقا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية وليس وفقا لمعايير الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. وقد حصلت الشركة على الإعفاءات المطلوبة فيما يتعلق بذلك.
لمادة 89 الفقرتان (1) و(2)	يتعين على مجلس الإدارة تنظيم عمليات الإفصاح الخاصة بكل عضو من أعضائه ومن أعضاء الإدارة التنفيذية، مع مراعاة ما يلي: 1- وضع سجل خاص بإفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتحديثه دورياً، وذلك وفقاً للإفصاحات المطلوبة بموجب نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية. 2- إتاحة الاطلاع على السجل لمساهمي الشركة دون مقابل مالي.	سيستند الإفصاح الذي يقوم به مجلس الإدارة إلى الارشادات التي نصت عليها قوانين الإمارات العربية المتحدة ونظام سوق أبوظبي العالمي. وقد حصلت الشركة على إعفاء من هيئة السوق المالية في هذا الشأن. ستحتفظ الشركة بهذا السجل وفقاً للمتطلبات التنظيمية المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة.
المادة (92)	في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة بحوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة (91) من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها.	هذه المادة استرشادية؛ ولم يشكل مجلس الإدارة أي لجنة لحوكمة الشركات. ومع ذلك، يتولى أمين سر الشركة مهام الحوكمة المؤسسية.

الإقرارات المتعلقة بالأحكام غير المطبقة من المادة 87 من لائحة حوكمة هيئة السوق المالية:

يقر مجلس إدارة الشركة ويصرح ما يلي:

- المادة (5) لا توجد إجراءات اتخذها مجلس الإدارة لإحاطة أعضائه - وبخاصة غير التنفيذيين - علماً بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها، ذلك أن الشركة لم تعقد بعد جمعيتها العمومية السنوية الأولى
- المادة (7) لم يقيم مجلس الإدارة بتقييم أدائه وأداء لجانته وأعضائه، وأداء الجهة الخارجية التي قامت بالتقييم وعلاقتها بالشركة، إن وجدت، حيث أن الشركة تأسست منذ أقل من عام فقط.
- المادة (9) لا توجد أي عقوبة أو جزاء أو تدبير احترازي أو قيد احتياطي مفروض على الشركة من الهيئة أو من أي جهة إشرافية أو تنظيمية أو قضائية.
- المادة (12) لا توجد أي توصيات من لجنة التدقيق يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ولا توجد مسوغات تلك التوصيات، أو أسباب لعدم الأخذ بها.
- المادة (25) لا يوجد أي مصالح في فئة الأسهم ذات الأهمية في التصويت تعود لأشخاص (عدا أعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقرباءهم) أبلغوا الشركة بتلك الحقوق بموجب المادة 85 من قواعد التسجيل والإدراج.
- المادة (26) لا يوجد أي مصالح أو أوراق مالية تعاقدية أو حقوق اكتتاب تعود لأعضاء مجلس إدارة الشركة وكبار التنفيذيين وأقربائهم في أسهم أو أدوات دين الشركة أو أي من شركاتها التابعة.
- المادة (28) لا يوجد أي أدوات دين قابلة للتحويل وأي أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب أو حقوق مشابهة أصدرتها أو منحها الشركة خلال السنة المالية 2022.
- المادة (29) لا يوجد أي حقوق تحويل أو اكتتاب أصدرتها أو منحها الشركة بموجب أدوات دين قابلة للتحويل أو أوراق مالية تعاقدية أو مذكرات حق اكتتاب، أو حقوق مشابهة.
- المادة (30) لا يوجد أي استرداد أو شراء أو إلغاء من جانب الشركة لأي أدوات دين قابلة للاسترداد، وقيمة الأوراق المالية المتبقية، مع التمييز بين الأوراق المالية المدرجة التي اشترتها الشركة وتلك التي اشترتها شركاتها التابعة.
- المادة (32) لا يوجد طلبات لدى الشركة تتعلق بسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها.
- المادة (35) لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو أحد كبار التنفيذيين عن أي مكافآت.
- المادة (36) لا يوجد أي ترتيبات أو اتفاق تنازل بموجبه أحد مساهمي الشركة عن أي حقوق في الأرباح.
- المادة (40) لا يوجد أي تحفظات في تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية السنوية.
- المادة (41) لم يقدم مجلس الإدارة أية توصية بتغيير مراجع الحسابات قبل انتهاء الفترة المعين من أجلها.
- المادة (42) لا يوجد من بين أعضاء مجلس الإدارة من هو منخرط أو كان منخرطاً في أي عمل منافس مع الشركة أو أي من أنشطتها.

الملحق «ب» (تابع)

معلومات أعضاء مجلس الإدارة	
الاسم	عبدالمك بن عبدالله بن حمد الحقييل
المنصب	نائب رئيس مجلس الإدارة
تصنيف العضو	غير تنفيذي
المؤهلات	<ul style="list-style-type: none"> دكتوراه في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف بالولايات المتحدة الأمريكية ماجستير في المحاسبة من جامعة كيس وسترن ريزرف بالولايات المتحدة الأمريكية بكالوريوس العلوم في المحاسبة من جامعة الملك سعود ترخيص محاسب قانوني معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية ترخيص محاسب قانوني معتمد من المملكة العربية السعودية ترخيص محاسب إداري معتمد من الولايات المتحدة الأمريكية ترخيص محاسب معتمد في الإدارة المالية من الولايات المتحدة الأمريكية

العضوية في الشركات الاخرى			
اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.	نائب رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	5 يونيو 2017
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.	عضو لجنة التدقيق	إلى الآن	5 يونيو 2017
مصرف الإنماء	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجلس الإدارة رئيس اللجنة التنفيذية عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	إلى الآن	مايو 2019
الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري)	<ul style="list-style-type: none"> نائب رئيس مجلس الإدارة رئيس لجنة التدقيق عضو لجنة الإستراتيجية والاستثمار 	إلى الآن	يناير 2017
الشركة الوطنية لنقل الكيماويات (البحري للكيماويات)	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	يناير 2017
المؤسسة العامة للتقاعد	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة رئيس لجان التدقيق والمخاطر والامتثال والحوكمة 	2021	2017
الشركة السعودية للكهرباء	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة رئيس لجنة التدقيق عضو لجنة المخاطر والامتثال 	2021	2018
الإنماء للاستثمار	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة رئيس لجنة التدقيق عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	2019	2014
أكسنتشر السعودية	عضو مجلس إدارة	2016	2011
فيليبس السعودية للرعاية الصحية	عضو مجلس إدارة	2016	2013
الشركة الطبية العربية العالمية القابضة	عضو مجلس إدارة	2020	2014
الإلكترونيات والأنظمة القابضة	عضو مجلس إدارة	2017	2014
هيئة السوق المالية	عضو لجنة التدقيق	Not available	Not available
هيئة السعودية للمحاسبين القانونيين	عضو لجنة معايير المحاسبة	Not available	Not available

العضوية في الشركات الاخرى			
اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
بي دبليو سي BEOGRAD NA VODI DOO	رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي	إلى الآن	21 أغسطس 2015
بي دبليو جي - بي دبليو GALERIJA	رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي	إلى الآن	6 سبتمبر 2017
بي دبليو كي - بي دبليو KULA DOO	رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي	إلى الآن	6 سبتمبر 2017
شركة باب البحر للتطوير	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
باب البحر للضيافة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز المغرب للعقارات	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز الرباط للضيافة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز الرباط العقارية	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز الرباط سكوير	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز الرباط سكوير للضيافة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز طنجة بورت للضيافة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
إيجل هيلز طنجة بورت للعقارات	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
تمودة للضيافة	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
شركة تمودة العقارية	عضو مجلس إدارة غير تنفيذي	15 مارس 2022	30 يونيو 2018
شركة نون للاستثمار ش.م.م. (نون.كو.م)	عضو غير تنفيذي ونائب رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	9 أغسطس 2017
شركة نون للاستثمار ش.م.م. (نون.كو.م)	رئيس اللجنة التنفيذية	إلى الآن	9 فبراير 2018
شركة نون للاستثمار ش.م.م. (نون.كو.م)	رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت	إلى الآن	26 فبراير 2018
سيمفوني للاستثمار ش.د.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	30 نوفمبر 2011
أيه إن إتش هولدنغز ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	4 نوفمبر 2015
سيمفوني ريل ايسيتيت ديفيلوبمنت	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	20 يونيو 2022
أرت ستريت ليمتد	عضو مجلس الإدارة	إلى الآن	21 أكتوبر 2020
شركة بركات للخضار والفواكه ش.د.م.م.	عضو مجلس الإدارة - غير تنفيذي	إلى الآن	21 ديسمبر 2014

الملحق «ب» (تابع)

معلومات أعضاء مجلس الإدارة

الاسم	الاسم
عارف عبد الله عبد الرحمن الهرمي البستكي	رائد بن عبد الله بن اسماعيل اسماعيل
عضو مجلس الإدارة	عضو مجلس الإدارة
مستقل	غير تنفيذي
<ul style="list-style-type: none"> دبلوم عالي في العلوم المصرفية والمالية من كليات التقنية العليا في الإمارات العربية المتحدة ماجستير في إدارة الأعمال الدولية من جامعة ولونغونغ في الإمارات العربية المتحدة 	<ul style="list-style-type: none"> ماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من كلية لندن للأعمال في المملكة المتحدة بكالوريوس في الإدارة المالية من جامعة جورج ميسون في الولايات المتحدة الأمريكية

العضوية في الشركات الاخرى

اسم الشركة	صفة العضوية	تاريخ نهاية العضوية	تاريخ بداية العضوية
شركة أملاك للتمويل والاستثمار العقاري في مصر	رئيس مجلس الإدارة	إلى الآن	15 سبتمبر 2020
شركة أرامكس ش.م.ع.	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الاستراتيجية عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	إلى الآن	15 سبتمبر 2020
شركة إعمار المدينة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت عضو اللجنة التنفيذية 	إلى الآن	2018
شركة ضمان (الشركة الوطنية للتأمين الصحي)	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة عضو لجنة الاستثمار عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	إلى الآن	2020
شركة ضمان (الشركة الوطنية للتأمين الصحي)	رئيس اللجنة التنفيذية	إلى الآن	نوفمبر 2020
مصرف السلام – الجزائر	عضو مجلس إدارة	إلى الآن	أكتوبر 2021
شركة إيه أي كابيتال ش.م.ع (سابقاً، إعمار للصناعة والاستثمار)	رئيس مجلس الإدارة	أبريل 2021	ديسمبر 2012
شركة أي إف إس للخدمات المالية ذ.م.م.	رئيس مجلس الإدارة	مايو 2013	مايو 2010
شركة أرامكس ش.م.ع.	<ul style="list-style-type: none"> نائب رئيس مجلس الإدارة رئيس لجنة الإستراتيجية 	يناير 2022	يوليو 2020
شركة ضمان (الشركة الوطنية للتأمين الصحي)	رئيس لجنة التدقيق	سبتمبر 2021	ديسمبر 2020
مجموعة تيكوم ذ.م.م.	<ul style="list-style-type: none"> نائب رئيس مجلس الإدارة رئيس لجنة الاستثمار نائب رئيس لجنة التدقيق والمخاطر 	مارس 2017	مايو 2012
مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر (حكومة دبي)	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة التدقيق عضو لجنة الاستثمار 	نوفمبر 2013	سبتمبر 2008
مصرف السلام – الجزائر	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة رئيس لجنة التدقيق 	أبريل 2018	يونيو 2015
شركة أملاك العالمية للتمويل والتطوير العقاري في المملكة العربية السعودية	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس إدارة عضو في اللجنة التنفيذية 	أغسطس 2010	أبريل 2008
شركة أملاك للتمويل ش.م.ع.	<ul style="list-style-type: none"> عضو مجلس الإدارة عضو لجنة المخاطر عضو لجنة الترشيحات والمكافآت 	يوليو 2020	يناير 2015

152-105 القوائم المالية

106	تقرير مجلس الإدارة
107	تقرير مدقق الحسابات المستقل حول القوائم المالية المجمعة
111	بيان المركز المالي المجمع
112	بيان الدخل المجمع
113	بيان الدخل الشامل المجمع
114	بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع
115	بيان التدفقات النقدية المجمع
116	إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة



تقرير مدقق الحسابات المستقل إلى السادة المساهمين في شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي (تابع)

بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي		
2021	2022	إيضاح
الموجودات		
موجودات غير متداولة		
221,919	269,844	5
361,975	417,564	12
51,200	-	22
9,341	5,870	6
42,623	49,591	7
7,512	8,499	9
2,150	4,114	
696,720	755,482	
مجموع الموجودات غير المتداولة		
موجودات متداولة		
107,297	173,826	8
94,034	103,610	9
1,189	237	21
12,800	-	22
1,878	2,832	9
173,996	304,560	10
391,194	585,065	
1,087,914	1,340,547	
مجموع الموجودات المتداولة		
المطلوبات وحقوق الملكية		
مطلوبات غير متداولة		
248,136	274,603	12
76,260	66,386	13
50,195	52,282	14
7,512	5,634	9
-	7	
382,103	398,912	
مجموع المطلوبات غير المتداولة		
مطلوبات متداولة		
7,073	18,592	11
1,878	1,878	9
136,463	160,156	12
12,614	13,055	17
352,326	401,173	14
23,683	21,841	21
32,062	29,189	15
566,099	645,884	
948,202	1,044,796	
مجموع المطلوبات		
حقوق الملكية		
-	168,473	19
148,984	-	
-	139,205	
(20,429)	(23,113)	
128,555	284,565	
11,157	11,186	18
139,712	295,751	
1,087,914	1,340,547	

مسؤوليات مدقق الحسابات حول تدقيق القوائم المالية المجمع (تابع)

ومن بين الأمور المنقولة للقائمين على الحوكمة، فإننا نحدد تلك الأمور التي كانت لها أهمية قصوى أثناء التدقيق على القوائم المالية المجمعدة لفترة الحالية والتي تمثل بدورها أمور التدقيق الرئيسية، ثم ندرجها في تقرير مدقق الحسابات باستثناء ما تحظر النظم أو التشريعات الإفصاح عنه للرأي العام أو إذا قررنا - في حالات نادرة للغاية - أن أمراً ما لا ينبغي الإفصاح عنه في تقريرنا إذا كنا نتوقع إلى حد معقول بأن الإفصاح عن هذا الأمر سوف يترك تداعيات سلبية تفوق المنافع التي ستعود على الصالح العام من جراء هذا الإفصاح.

التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

وفقاً لمتطلبات لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة 2020 وتعديلاتها، ولائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي (معايير المحاسبة الدولية) لسنة 2015 نفيديكم بما يلي:

- إن القوائم المالية المجمعدة قد أعدت، من كافة النواحي الجوهرية، طبقاً للمتطلبات المعمول بها في لائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي لسنة 2020، وتعديلاتها، ولائحة الشركات في سوق أبوظبي العالمي (معايير المحاسبة الدولية) لسنة 2015؛ و
- أن المعلومات الواردة في تقرير مجلس الإدارة تتوافق مع القوائم المالية المجمعدة للمجموعة.

لصالح وبالنيابة عن برايس ووترهاوس كوبرز (فرع سوق أبوظبي العالمي).

محمد سعد القديري

[Signature]

[22 فبراير 2023]

محمد علي راشد العبار
رئيس مجلس الإدارة

عبدالمالك الحقييل
نائب رئيس مجلس الإدارة

امريال ساندهو
الرئيس التنفيذي

هارش بانسال
رئيس المدراء الماليين

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعدة.

بيان الدخل الشامل المجمع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي		
2021	2022	
206,408	262,955	صافي ربح السنة
		بنود الدخل/(الخسارة) الشاملة الاخرى
		بنود لن يُعاد تصنيفها لاحقاً في بيان الدخل المجمع:
		إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (الإيضاح 13)
436	8,579	البنود التي يُحتمل إعادة تصنيفها لاحقاً في بيان الدخل المجمع:
(7,698)	(2,652)	فروق عملة من ترجمة العمليات الأجنبية بما في ذلك تأثير التضخم المفرط
(7,262)	5,927	مجموع بنود الدخل/(الخسارة) الشاملة الاخرى
199,146	268,882	مجموع الدخل الشامل للسنة
		العائد إلى:
196,607	265,121	مساهمي الشركة الأم/ صافي استثمار الشركة الأم العائد إلى الشركة الأم السابقة
2,539	3,761	الحصص غير المسيطرة
199,146	268,882	

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

بيان الدخل المجمع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

ألف دولار أمريكي			
2021	2022	إيضاح	
2,051,747	2,378,547	23	الإيرادات
(970,351)	(1,148,476)	24	تكلفة الإيرادات
			إجمالي الربح
1,081,396	1,230,071		مصاريف بيع وتسويق
(679,603)	(738,928)	25	مصاريف عمومية وإدارية
(176,989)	(193,053)	26	إيرادات أخرى
15,478	16,869		(خسائر)/ أرباح نقدي من التضخم المفرط
3,043	(1,521)	4	عكس الانخفاض في القيمة على الموجودات غير المالية
1,179	46	4	صافي مخصص الانخفاض في قيمة الموجودات المالية
(1,454)	(248)	9	أرباح القيمة العادلة لأدوات مالية مشتقة
-	1,941		مطالبية ضريبية
-	(22,534)	16	ربح التشغيل
243,050	292,643		إيرادات التمويل
2,208	3,639	28	تكاليف التمويل
(23,118)	(24,584)	28	
222,140	271,698		الربح قبل ضريبة الدخل والزكاة ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي
(15,732)	(8,743)	31	ضريبة الدخل والزكاة وحصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
206,408	262,955		صافي ربح السنة
			العائد إلى:
203,917	259,226		مساهمي الشركة الأم / صافي استثمار الشركة الأم العائد إلى الشركة الأم السابقة
2,491	3,729		الحصص غير المسيطرة
206,408	262,955		

ألف دولار أمريكي		
2021	2022	
0.02421	0.03077	20

الإيضاحات المرفقة تعتبر جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية المجمعة.

القوائم المالية	حوكمة الشركات	المراجعة الاستراتيجية	لمحة عامة
-----------------	---------------	-----------------------	-----------

يتم إعداد القوائم المالية للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية.

يتم إعداد القوائم المالية للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

يتم إعداد القوائم المالية للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية.

يتم إعداد القوائم المالية للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية.

2 ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

2.5 ممتلكات ومعدات

يتم إظهار الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة، حيثما ينطبق ذلك، تمثل تكلفة الممتلكات والمعدات تكلفة الشراء مع أي مصاريف عارضة للاستحواذ. يتم إدراج التكاليف اللاحقة ضمن القيمة الدفترية للأصل أو المعترف بها كأصل منفصل، وفقاً للحالة، عندما يكون من المرجح أن تتدفق إلى المجموعة فوائد اقتصادية مستقبلية مرتبطة بالبند ويكون بالإمكان قياس تكلفة البند بشكلٍ موثوق به. يتم تحميل كافة تكاليف عمليات التصليح والصيانة الأخرى إلى بيان الدخل المجمع خلال الفترة المالية التي يتم تكبدها فيها.

تتم مراجعة القيم المتبقية والأعمار الإنتاجية للموجودات، وتعديلها عند الضرورة، بتاريخ كل تقرير. عندما تكون القيمة الدفترية للأصل أكبر من قيمته التقديرية القابلة للاسترداد، يتم خفضها مباشرة إلى القيمة القابلة للاسترداد.

الأرض لا تُستهلك. يُحتسب الاستهلاك على الموجودات الأخرى باستخدام طريقة القسط الثابت بمعدلات تُحتسب لخفض تكلفة الموجودات وصولاً إلى قيمها التقديرية المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة، وذلك على النحو التالي:

السنوات	
تحسينات على عقار وأثاث	5-7
مبانٍ	7-20
غرف تبريد	5
معدات وأدوات	4-7
مركبات	4

تتكون المباني من مبالغ متعلقة بالبناء (20 سنة) والتجهيز الكهربائي (10 سنوات) وتمديدات المباني (7 سنوات).

تستهلك المجموعة قيمة التحسينات على العقارات المستأجرة والأثاث، على مدار العمر الإنتاجي للموجودات أو مدة إيجار العقار، أيهما أقل.

يتم تحديد الأرباح والخسائر من عمليات الاستبعاد بمقارنة العوائد مع القيم الدفترية، ويتم إدراجها ضمن بيان الدخل

تظهر الأعمال الرأسمالية قيد الإنجاز بالتكلفة، وعندما تكون جاهزة للاستخدام، يتم تحويلها إلى الفئة الملائمة لها ضمن الممتلكات والمباني ويتم استهلاكها وفقاً لسياسة المجموعة.

2.6 استثمارات عقارية

يصنف العقار المحفوظ به لجني عائدات من تأجيره على المدى الطويل أو لإضافته إلى رأس المال، أو لكليهما، وغير المأهول من قبل المنشآت في القوائم المالية المجمعة، ضمن الاستثمارات العقارية. تصنف المجموعة الأرض التي تحتفظ بها بموجب عقود الإيجار التشغيلي وتحسبها كاستثمار عقاري عند استيفاء بنود تعريف الاستثمار العقاري الأخرى. يشمل الاستثمار العقاري للمجموعة العديد من الأراضي والمباني.

يتم تقييم الاستثمارات العقارية بسعر التكلفة ناقصاً الاستهلاك، بما في ذلك تكاليف المعاملة ذات العلاقة، وإن اقتضت الضرورة تكاليف الاقتراض.

تستند القيمة العادلة للاستثمارات العقارية لأغراض الإفصاح على أسعار الأسواق النشطة التي تعدل عند الضرورة بالفروق في طبيعة الأصل المعني أو موقعه أو حالته. إذا لم تكن هذه المعلومات متوفرة، تستخدم المجموعة طرقاً بديلة للتقييم مثل أحدث الأسعار في الأسواق الأقل نشاطاً أو توقعات التدفقات النقدية المخصومة. تجرى أعمال التقييم كما في تاريخ التقرير بواسطة خبراء متخصصين يتمتعون بالمؤهلات المهنية ذات الصلة والخبرة الحديثة في موقع وفئة الاستثمار العقاري الجاري تقييمه.

عندما يتم بيع الاستثمار العقاري، تُحدّد الأرباح والخسائر الناتجة عن الاستبعاد بالرجوع إلى قيمتها الدفترية وتؤخذ في الاعتبار عند تحديد الربح أو الخسارة. ويتم تسجيل ذلك في بيان الدخل المجمع كربح أو خسارة من بيع الاستثمارات العقارية. انظر الإيضاح 6 للمزيد من التفاصيل.

2.7 موجودات غير ملموسة

تشمل هذه الموجودات اتفاقيات امتياز مع أطراف أخرى لترخيص وتشغيل سلاسل المطاعم. يتم قياس الأصل غير الملموس بالتكلفة ناقضاً الإطفاء. يتم احتساب الإطفاء باستخدام طريقة القسط الثابت لتخصيص التكاليف على مدى العمر الإنتاجي المقدر لها بفترة من 5 إلى 10 سنوات. ويتم إطفاء حقوق الامتياز والوكالات على مدى مدة عقد الإيجار أو اتفاقية الامتياز، أيهما أقل.

يحتسب الإطفاء للموجودات غير الملموسة باستخدام طريقة القسط الثابت بمعدلات تُحتسب لخفض تكلفة الموجودات وصولاً إلى قيمتها التقديرية المتبقية على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة، وذلك على النحو التالي:

حقوق الامتياز والوكالات 5 – 10 سنوات أو مدة الإيجار، أيهما أقل

يتم إعداد القوائم المالية للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية.

يتم إعداد القوائم المالية للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

يتم إعداد القوائم المالية للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية.

يتم إعداد القوائم المالية للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية.

2 ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

2.3 ترجمة العملات الأجنبية

(أ) العملة الوظيفية وعملة العرض

يتم قياس البنود المدرجة في القوائم المالية المجمعة لكل من منشآت المجموعة باستخدام عملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل كل منشأة ضمنها («العملة الوظيفية»). إن القوائم المالية المجمعة معروضة بالدولار الأمريكي، وهو «عملة العرض» للمجموعة والعملة التي تقيس بها الإدارة أداء المجموعة وتعلن بها عن نتائجها.

(ب) المعاملات والأرصدة

يتم تحويل المعاملات الناشئة بالعملات الأجنبية إلى العملة الوظيفية باستخدام أسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملات أو التقييم عند إعادة قياس البنود. كما يتم احتساب أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، الناتجة عن تسوية هذه المعاملات وعن تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقوَّمة بالعملات الأجنبية بأسعار الصرف السائدة في نهاية السنة، في بيان الدخل المجمع.

يتم عرض أرباح وخسائر صرف العملة الأجنبية المتعلقة بالفروض في بيان الدخل المجمع ضمن بند «تكاليف التمويل». كما يتم عرض كافة أرباح وخسائر صرف العملة الأجنبية الأخرى في بيان الدخل المجمع على أساس الصافي ضمن المصاريف العمومية والإدارية.

يتم تحويل البنود غير النقدية التي تم قياسها بالقيمة العادلة بعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف بتاريخ تحديد القيمة العادلة. يتم إدراج الفروقات الناشئة عن تحويل الموجودات والمطلوبات المدرجة بالقيمة العادلة كجزء من ربح أو خسارة القيمة العادلة.

(ج) شركات المجموعة

إن النتائج والمركز المالي لجميع المنشآت في المجموعة التي لا تتعامل كل منها بعملات في اقتصادات مفرطة التضخم (باستثناء منشأة قانونية واحدة في لبنان للسنتين المنتهيتين في 31 ديسمبر 2022 و31 ديسمبر 2021، يرجى الرجوع إلى الإيضاح 4) والتي لها عملة وظيفية تختلف عن عملة العرض، يتم تحويلها إلى عملة العرض على النحو التالي:

(1) يتم تحويل الموجودات والمطلوبات لكل بيان مركز مالي موحد معروض بسعر الإقفال بتاريخ بيان المركز المالي المستقل.

(2) يتم تحويل الإيرادات والمصاريف لكل بيان دخل شامل موحد بمتوسط أسعار الصرف (إلا إذا كان متوسط السعر لا يمثل تقريباً معقولاً للتأثير المتراكم لأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات، وفي هذه الحالة يتم تحويل الإيرادات والمصاريف بأسعار الصرف في تواريخ المعاملات).

(3) يتم الاعتراف بجميع فروقات الصرف الناتجة في الدخل الشامل الآخر وفي احتياطي ترجمة العملات الأجنبية في بيان المركز المالي المجمع.

عند استبعاد العملية الخارجية المحفوظ بها بشكل مباشر بالكامل أو جزء منها، يتم الاعتراف بفروق أسعار الصرف التي سُجلت ضمن حقوق الملكية في بيان الدخل الشامل المجمع كجزء من الأرباح أو الخسائر الناتجة عن البيع. وتعامل الشهرة وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن شراء أي منشأة خارجية كما لو كانت من موجودات ومطلوبات المنشأة الخارجية ثم تحوّل بسعر الإقفال بتاريخ بيان المركز المالي المجمع. ويتم الاعتراف بفروق الصرف الناشئة ضمن حقوق الملكية في بيان المركز المالي المجمع.

2.4 التضخم المفرط

يتم تعديل القوائم المالية المجمعة (بما في ذلك المبالغ المقارنة) لمنشآت شركة أميركانا للمطاعم التي تكون عملاتها الوظيفية هي عملات اقتصادات مفرطة التضخم من حيث وحدة القياس الجارية في نهاية فترة التقرير.

نظراً لأن عملة العرض للمجموعة هي عملة اقتصاد غير مفرط التضخم، فلا يتم تعديل المبالغ المقارنة لبيان التغيرات في مستوى الأسعار في السنة الحالية. ويتم الاعتراف بالفروق بين المبالغ المقارنة وأرصدة حقوق الملكية المعدلة بسبب التضخم المفرط للسنة الحالية في الدخل الشامل الأخر المجمع. يتم تعديل القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات غير النقدية لتعكس التغير في المؤشر العام للأسعار من تاريخ الاستحواذ حتى نهاية فترة التقرير. ويتم الاعتراف بخسارة الانخفاض في القيمة في بيان الدخل المجمع إذا تجاوز المبلغ المعاد بيانه لبنند غير نقدي قيمته المقدره القابلة للاسترداد. وعند التطبيق المبدئي للتضخم المفرط، يتم الاعتراف بأرباح وخسائر الفترة السابقة مباشرة في حقوق الملكية ضمن احتياطي ترجمة العملات الأجنبية.

يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر من صافي المركز النقدي في بيان الدخل المجمع. ويتم إعادة بيان جميع البنود المعترف بها في بيان الدخل من خلال تطبيق التغير في المؤشر العام للأسعار من التواريخ التي يتم فيها اكتساب بنود الدخل والمصاريف أو تكبدها مبدئياً.

في بداية الفترة الأولي من التطبيق، يتم إعادة بيان مكونات حقوق الملكية وذلك من خلال تطبيق المؤشر العام للأسعار من تواريخ المساهمة بالمكونات أو نشأتها بطريقة أخرى. يتم الاعتراف بإعادة البيان في الدخل الشامل الآخر كتعديل تحويل. إذا تجاوزت القيمة المعاد بيانها للموجودات غير النقدية قيمتها القابلة للاسترداد عند التطبيق المبدئي لمحاسبية التضخم المفرط، يتم تحديد سقف التعديل المبدئي بالمبلغ القابل للاسترداد ويتم تسجيل صافي الزيادة مباشرة في الأرباح المحتجزة. في نهاية الفترة الأولي وفي الفترات اللاحقة، يتم إعادة بيان كافة مكونات حقوق الملكية من خلال تطبيق المؤشر العام للأسعار من بداية الفترة أو تاريخ المساهمة إذا أتى لاحقاً.

يتم عرض جميع البنود في بيان التدفقات النقدية المجمع من حيث المؤشر العام للأسعار في نهاية فترة التقرير.

تم تصنيف الاقتصاد اللبناني على أنه مفرط التضخم. وفقاً لذلك، تم عرض النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي لمنشأة المجموعة، وهي الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية، من حيث وحدة القياس الجارية في تاريخ التقرير. لمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى الإيضاح 4.

القوائم المالية	حوكمة الشركات	المراجعة الاستراتيجية	لمحة عامة

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

2 ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

2.9 الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

لا تخضع الموجودات التي ليس لها عمر إنتاجي محدد مثل الشهرة للإطفاء، بل يتم فحصها سنوياً لتحري الانخفاض في قيمتها. تتم مراجعة الموجودات التي تخضع للاستهلاك والإطفاء لتحري الانخفاض في قيمتها عندما تشير الأحداث أو التغيرات في الظروف إلى أن القيمة الدفترية قد لا تكون قابلة للاسترداد. يتم احتساب خسارة الانخفاض في القيمة وفقاً للمبلغ الذي تتجاوز به القيمة الدفترية للأصل قيمته القابلة للاسترداد. إن القيمة القابلة للاسترداد هي القيمة العادية للأصل ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة قيد الاستخدام، أيهما أعلى. ولأغراض تقييم الانخفاض في القيمة، يتم تجميع الموجودات لدى أدنى المستويات التي تتوفر لها تدفقات نقدية يمكن تحديدها بشكل منفصل (وحدات توليد النقد). تتم مراجعة الموجودات غير المالية التي تعرضت لانخفاض في قيمتها لتحري احتمال عكس الانخفاض في القيمة بتاريخ كل تقرير.

2.10 مخزون

يتم إظهار المخزون بسعر التكلفة أو بصافي القيمة البيعية المقدره، أيهما أقل. يتم تحديد التكلفة باستخدام طريقة المتوسط المرجح وتشمل جميع التكاليف المتكبدة في اقتناء المخزون وإحضاره إلى موقعه ووضعه الحاليين. يمثل صافي القيمة البيعية سعر البيع التقديري خلال سياق العمل الاعتيادي ناقصاً مصاريف البيع المتغيرة، إن وجدت. يتم تسجيل المخزون قيد النقل عندما تنتقل جميع مخاطر ومزايا الملكية إلى المجموعة وفقاً لشروط الشحن المتفق عليها مع الموردین.

2.11 النقد وما في حكمه

لغرض العرض في بيان التدفقات النقدية المجمع، يشتمل النقد وما في حكمه على النقد في الصندوق والحسابات الجارية والودائع لأجل بفترة استحقاق أصلية تبلغ ثلاثة أشهر أو أقل، بالصافي من السحوبات البنكية على المكشوف. تظهر السحوبات البنكية على المكشوف على نحو منفصل في بيان المركز المالي المجمع ضمن المطلوبات المتداولة.

2.12 عقود الإيجار

أنشطة الإيجار لدى المجموعة وكيفية المحاسبة عنها

تقوم المجموعة باستئجار بعض المساحات المكتبية والشقق السكنية والمركبات ومساحات المطاعم والأراضي والمستودعات ومراكز الاتصال. عادةً ما تكون عقود الإيجار لفترات محددة مدتها من 1 إلى 25 سنة. يتم التفاوض حول أحكام عقد الإيجار على أساس فردي وتحتوي على مجموعة واسعة من الأحكام والشروط المختلفة. لا تفرض اتفاقيات الإيجار أي تعهدات، ولكن لا يجوز استخدام موجودات الإيجار كضمان لأغراض الاقتراض.

يتم الاعتراف بعقود الإيجار على أنها موجودات حق الاستخدام والمطلوبات المقابلة، في التاريخ الذي تكون فيه الموجودات المؤجرة متاحة لاستخدام المجموعة. يتم توزيع كل دفعة من دفعات الإيجار بين المطلوبات وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل إلى بيان الدخل الشامل المجمع على مدى فترة عقد الإيجار وذلك للحصول على معدل دوري ثابت للفائدة المستحقة على الرصيد المتبقي من المطلوبات لكل فترة.

تُقاس الموجودات والمطلوبات الناشئة من عقد الإيجار مبدئيًا على أساس القيمة الحالية. وتتضمن مطلوبات الإيجار صافي القيمة الحالية لدفعات الإيجار التالية:

- دفعات ثابتة ناقصاً أي حوافز إيجار مستحقة.
- دفعات الإيجار المتغيرة التي تستند إلى مؤشر أو معدل.
- المبالغ التي يتوقع دفعها من قبل المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية.
- سعر الممارسة لخيار الشراء إذا كان المستأجر على يقين معقول من ممارسة هذا الخيار.
- دفعات غرامات فسخ عقد الإيجار، إذا كانت شروط الإيجار تشير إلى استخدام المستأجر هذا الخيار.

يتم خصم دفعات الإيجار بناءً على معدل الاقتراض الإضافي المحدد من قبل المجموعة.

تُقاس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة التي تشمل التالي:

- مبلغ القياس المبدئي للالتزام الإيجار.
- أي دفعات إيجار مسددة في أو قبل تاريخ بدء العقد ناقصاً أي حوافز إيجار مستلمة أو مستحقة، عند الاقتضاء.
- تكاليف الترميم.

عادة ما يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي للأصل أو مدة الإيجار، أيهما أقصر، على أساس القسط الثابت. إذا كانت المجموعة متأكدة على نحو معقول من ممارسة خيار الشراء، يتم استهلاك موجودات حق الاستخدام على مدى العمر الإنتاجي الأساسي للأصل.

يتم الاعتراف بالدفعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل والموجودات ذات القيمة المنخفضة على أساس القسط الثابت كمصاريف في بيان الدخل المجمع. عقود الإيجار قصيرة الأجل هي عقود إيجار لمدة 12 شهراً أو أقل. وتشمل الموجودات منخفضة القيمة عمومًا المعدات المكتبية.

دفعات الإيجار المتغيرة

التقديرات غير المؤكدة الناشئة عن دفعات الإيجار المتغيرة

تحتوي بعض عقود الإيجار على دفعات متغيرة مرتبطة بمبيعات ناتجة من المتجر. يتم الاعتراف بدفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على المبيعات في بيان الدخل المجمع في الفترة التي تؤدي إلى هذه الدفعات.

خيارات التمديد والإنهاء

تتدرج خيارات التمديد والإنهاء في العديد من عقود إيجار ممتلكات وأراض ومركبات عبر المجموعة. وتستخدم هذه الشروط لزيادة المرونة التشغيلية عند إدارة العقود. قررت الإدارة إلى عده تضمين أي خيارات تمديد أو إنهاء في فترة الإيجار للمعيار الدولي للتقارير المالية رقمه (16) على أساس أنه ليس من المؤكد بشكل معقول ممارسة الخيارات نظراً لأن الخيارات تتطلب كلا الطرفين بالاتفاق المتبادل فقط وبناءً على أحكام وشروط جديدة.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

2 ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

2.8 الموجودات المالية

(1) التصنيف

تصنف المجموعة موجوداتها المالية في فئتي القياس التاليين:

- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة
- التكلفة المطفأة.

تستند هذه التصنيفات إلى نموذج أعمال المجموعة لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية.

تقيس المجموعة الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة عندما تكون ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الاحتفاظ بالموجودات لجمع التدفقات النقدية التعاقدية وعندما تؤدي الشروط التعاقدية للأصل المالي في تواريخ محددة إلى تدفقات نقدية تمثل فقط دفعات حصرية للمبالغ الأصلية والفوائد على المبالغ الأصلية القائمة.

بالنسبة للموجودات التي تقاس بالقيمة العادلة، سيتم تسجيل الأرباح و الخسائر في بيان الدخل المجمع

(2) الاعتراف وإلغاء الاعتراف

تقوم المجموعة، عند الاعتراف المبدئي، بقياس الموجودات المالية بقيمتها العادلة زائداً، في حالة الموجودات المالية غير المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، تكاليف المعاملة التي تعود مباشرة إلى اقتناء الموجودات المالية. يتم تسجيل تكاليف المعاملة للموجودات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة ضمن المصاريف في حساب بيان الدخل المجمع.

يُلغى الاعتراف بالموجودات المالية عند انتهاء التدفقات النقدية التعاقدية من الموجودات أو عند تحويل الحقوق في الحصول على التدفقات النقدية التعاقدية من الموجودات المالية في معاملة يتم خلالها تحويل كافة مخاطر ومزايا الملكية بصورة فعلية.

(3) القياس اللاحق

أدوات الدين

يكون القياس اللاحق للموجودات المالية كما يلي:

- التكلفة المطفأة: يتم قياس الموجودات المحتفظ بها لتجميع التدفقات النقدية التعاقدية حيث تمثل هذه التدفقات النقدية فقط الدفعات الأصلية والفائدة بالتكلفة المطفأة. تدرج إيرادات الفوائد من هذه الموجودات المالية في إيرادات التمويل باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية. ويتم إدراج أي أرباح أو خسائر ناتجة عن إلغاء الاعتراف مباشرة في بيان الدخل المجمع وتعرض في بند أرباح / (خسائر) أخرى مع أرباح وخسائر الصرف الأجنبي. يتم عرض خسائر الانخفاض في القيمة كبنء منفصل في بيان الدخل المجمع.
- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة: تقاس الموجودات التي لا تستوفي معايير تسجيلها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. تدرج الأرباح أو الخسائر الناتجة عن استثمارات الديون التي تقاس لاحقاً بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة ضمن بيان الدخل المجمع وتُعرض بالصافي ضمن الأرباح / (الخسائر) الأخرى في الفترة التي تنشأ فيها.

(4) الانخفاض في القيمة

تقوم المجموعة على أساس تبيؤي بتقييم خسائر الائتمان المتوقعة المرتبطة بأدوات الدين المدرجة بالتكلفة المطفأة وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر. تعتمد منهجية انخفاض القيمة المطبقة على ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان.

ذمم مدينة تجارية وأخرى

تطبق المجموعة النهج المبسط للمعيار الدولي للتقارير المالية رقمه 9 لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة والذي يستخدم مخصصاً للخسارة المتوقعة على مدى العمر لجميع الذمم المدينة التجارية. لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، تم تجميع الذمم المدينة التجارية على أساس خصائص مخاطر الائتمان المشتركة وعدد أيام التأخر عن السداد. قامت المجموعة بإنشاء مصفوفة لرصد المخصصات تستند إلى خبرة المجموعة التاريخية في خسارة الائتمان، والتي يتم تعديلها لتعكس المعلومات الحالية والمستقبلية حول عوامل الاقتصاد الكلي المؤثرة على قدرة العملاء على تسوية الذمم المدينة.

يتم حذف الذمم المدينة التجارية عندما لا يوجد توقعات معقولة للتصويل. وتتضمن المؤشرات التي تشير إلى عدم وجود توقعات معقولة للتصويل، من بين أمور أخرى، فشل المدین في الاتفاق على خطة سداد مع المجموعة.

يتم حذف مخصص خسارة الذمم المدينة التجارية عندما لا يوجد توقعات معقولة للتصويل. وتدرج المبالغ المستردة لاحقاً من المبالغ التي سبق حذفها مقابل نفس البند. قامت الإدارة بتقييم الخسائر الائتمانية المتوقعة حسب المحدد وفقاً لمتطلبات المعيار الدولي للتقارير المالية رقمه 9 للذمم المدينة التجارية والأخرى. ويُبين الإيضاح 9 من القوائم المالية المجموعة المعلومات ذات الصلة.

(5) آثار إصلاح معدل الفائدة المعياري

تشمل المجالات التي تأثرت بتعديلات إصلاح معدل الفائدة المعياري تطبيق المحاسبة عن تعديلات الموجودات المالية والمطلوبات المالية عندما يتم تحديث المعاملات بمعجلات إيپور الجديدة (لن تؤدي إلى إلغاء الاعتراف)، والإعفاء من التغييرات في تصنيفات التحوط ووثائق التحوط (لن يؤدي التغيير في تصنيفات التحوط ووثائق التحوط التي يتطلبها إصلاح معدل إيپور إلى وقف محاسبة التحوط)، وتقديم إفصاحات تمكن المستخدمين من فهم طبيعة ومدى المخاطر الناشئة عن إصلاح معدل الفائدة المعياري التي تتعرض لها شركة أميركانا للمطاعم وكيفية إدارتها لتلك المخاطر. تم تطبيق التعديلات بأثر رجعي دون الحاجة إلى إعادة بيان الفترات السابقة.

تعمل الإدارة على الأنشطة الانتقالية لشركة أميركانا للمطاعم وتواصل العمل مع الأطراف المقابلة لدعم انتقال منظم ولتخفيف المخاطر الناتجة عن الانتقال. يشتمل التعرض الرئيسي لشركة أميركانا للمطاعم كما في 31 ديسمبر 2021 على قرض إلى طرف ذات علاقة بقيمة دفترية تبلغ 64,000 ألف دولار أمريكي المربوط بالمؤشر ولم يتم تحويله من سعر الفائدة السائد بين البنوك في لندن (ليبور). وفقاً للإرشادات الأخيرة، ستستمر بورصة إنتركونتيننتال في نشر سعر ليبور حتى 30 يونيو 2023. وأي تغيير في المعدل المعياري يعتبر في حكمه السواء من الناحية الاقتصادية بالنسبة لشركة أميركانا للمطاعم والأطراف المقابلة، بغض النظر عن المعدل المعياري البديل المعتمد. لا تواجه شركة أميركانا للمطاعم تعرضاً كبيراً كما في 31 ديسمبر 2022 حيث أن الغرض إلى طرف ذات علاقة بمبلغ 64,000 ألف دولار أمريكي قد تمت تسويته خلال السنة (الإيضاح 22).

لمحة عامة	المراجعة الاستراتيجية	حوكمة الشركات	القوائم المالية
-----------	-----------------------	---------------	-----------------

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

2 ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

2.17 الأدوات المالية المشتقة

تدرج المشتقات في البداية بالقيمة العادلة بتاريخ عقد الأداة المشتقة وبعاد قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة في نهاية كل فترة تقرير. يتم إدراج التغيرات في القيمة العادلة للأدوات المشتقة في بيان الدخل المجمع للسنة. لا تطبق المجموعة محاسبة التحوط.

2.18 إيرادات من العقود مع العملاء

تقوم المجموعة بالاعتراف بالإيرادات استناداً إلى نموذج من خمس خطوات كما هو وارد في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15:

الخطوة 1 – تعريف العقد مع العملاء: يتم تعريف العقد على أنه اتفاق بين طرفين أو أكثر ينشئ حقوقاً والتزامات واجبة النفاذ ويقر شروطاً لتلك الحقوق والالتزامات.

الخطوة 2 – تحديد التزامات الأداء في العقد: التزام الأداء هو وعد في عقد مع عميل لنقل سلعة أو خدمة إلى العميل.

الخطوة 3 – تحديد سعر المعاملة: سعر المعاملة هو الثمن الذي تتوقع المجموعة أن يكون مستحقاً لها مقابل نقل البضائع أو الخدمات المتفق عليها إلى العميل، باستثناء المبالغ المحضلة نيابة عن الغير.

الخطوة 4 – تخصيص سعر المعاملة للالتزامات الأداء في العقد، بالنسبة للعقد الذي يحتوي على أكثر من التزام أداء، ستقوم المجموعة بتخصيص سعر المعاملة لكل التزام أداء بمبلغ يمثل مقدار الثمن الذي تتوقع المجموعة أن يكون مستحقاً لها مقابل الوفاء بكل التزام أداء.

الخطوة 5 – الاعتراف بالإيرادات عندما تقوم المجموعة بالوفاء بالتزام الأداء.

تقاس الإيرادات بالقيمة العادلة للثمن المستلم أو المستحق، مع مراعاة شروط الدفع المحددة تعاقدياً وباستثناء الضرائب والرسوم. تقوم المجموعة بتقييم ترتيبات الإيرادات على أساس معايير محددة لتحديد ما إذا كانت تعمل بصفة أصيل أو وكيل، وخلصت المجموعة إلى أنها تعمل بصفة الأصيل في جميع ترتيبات الإيرادات المتعلقة بها.

يتم الاعتراف بالإيرادات في القوائم المالية المجمعّة إلى الحد الذي يكون فيه من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية إلى المجموعة ويمكن قياس الإيرادات والتكاليف، عندما تكون قيمتها قابلة للقياس بشكل موثوق. تمثل الإيرادات المبالغ المستلمة من مبيعات الأغذية والمشروبات وإيرادات الإيجار.

يتم الاعتراف بالإيرادات من أنشطة المجموعة على النحو التالي:

(أ) الأغذية والمشروبات

يتم الاعتراف بالإيرادات من بيع الأغذية والمشروبات في الفترة المحاسبية التي يتم خلالها بيع السلع. وتدرج الإيرادات صافية من الخصومات.

(ب) إيرادات تأجير استثمار عقاري

يتم الاعتراف بإيرادات الإيجار من عقود الإيجار التشغيلية وفقاً لطريقة القسط الثابت على مدار فترة التأجير. يتم الاعتراف بحوافز الإيجار الممنوحة كجزء لا يتجزأ من مجموع إيرادات الإيجار على مدار فترة التأجير. ويتم عرضها كجزء من الإيرادات في بيان الدخل المجمع.

2.19 إيرادات وتكاليف التمويل

تتألف إيرادات التمويل من إيرادات الفائدة على الاستثمارات قصيرة الأجل والودائع البنكية الأخرى. يتم الاعتراف بإيرادات الفائدة عند استحقاقها في بيان الدخل المجمع باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

تمثل تكاليف التمويل في الأساس المصاريف مستحقة الدفع عن القروض التي يتم الحصول عليها من المؤسسات المالية بالأسعار التجارية المعتادة، ويتم تسجيلها ضمن المصاريف في بيان الدخل المجمع في الفترة التي يتم تكبيدها فيها.

2.20 ضريبة الدخل الحالية والمؤجلة والضكاة

يشمل مصروف الضريبة للسنة الضريبة الحالية والمؤجلة. يتم إدراج الضريبة في بيان الدخل المجمع، باستثناء الحالات التي ترتبط فيها الضريبة بنود معترف بها في الدخل الشامل الأخر أو محتسبة مباشرة في حقوق الملكية. وفي هذه الحالة، فإنه يتم أيضاً الاعتراف بالضريبة في الدخل الشامل الأخر أو مباشرة في حقوق الملكية، على التوالي.

تُحتسب الزكاة على عمليات المجموعة في المملكة العربية السعودية وفقاً لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك («الهيئة»). يتم تحميل المبالغ المستحقة بموجب هذه اللوائح على بيان الدخل المجمع.

يتم حساب مصروف ضريبة الدخل الحالية على أساس القوانين الضريبية المطبقة أو التي ستطبق بشكل فعلي في تاريخ بيان المركز المالي المجمع في البلدان التي تعمل فيها الشركات التابعة للمجموعة وتحقق فيها دخلاً خاضعاً للضريبة. تقوم الإدارة بإجراء تقييم دوري للمواقف المتخذة بخصوص الإقرارات الضريبية بالنسبة للحالات التي تكون فيها لوائح الضرائب السارية خاضعة للتأويل، وترصد المخصصات اللازمة على أساس المبالغ المتوقع دفعها إلى سلطات تحصيل الضرائب.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

2 ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

2.12 عقود الإيجار (تابع)

دفعات الإيجار المتغيرة (تابع)

امتيازات الإيجار

في 31 مارس 2021، نشر مجلس معايير المحاسبة الدولية تعديلاً آخر لتمديد تاريخ الوسيلة العملية من 30 يونيو 2021 إلى 30 يونيو 2022 في ضوء جائحة كوفيد–19 المستمرة. نظراً لأن شركة أمريكانا للمطاعم قد طبقت بالفعل الوسيلة العملية في تعديل مايو 2020، فمن الضروري الاستمرار في تطبيق الوسيلة العملية باستمرار على جميع عقود الإيجار ذات الخصائص المماثلة وفي الظروف المماثلة، باستخدام تعديل مارس 2021. اعتمدت شركة أمريكانا للمطاعم هذا التعديل مبكراً في 1 يناير 2021، ونتيجة لذلك اعترفت شركة أمريكانا للمطاعم بربح على امتيازات الإيجار ضمن «إيرادات أخرى» في بيان الدخل المجمع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 بمبلغ 667 ألف دولار أمريكي (2021: 6,978 ألف دولار أمريكي) لبيان التغييرات في دفعات الإيجار التي تنشأ من امتيازات الإيجار التي طبقوا عليها الوسيلة العملية.

2.13 مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الالتزام الخاص بمكافآت نهاية الخدمة للموظفين المعترف به في بيان المركز المالي المجمع فيما يتعلق بخطة المنافع المحددة هو القيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة في نهاية فترة التقرير. خطة المنافع المحددة غير ممولة حيث لا يتم تجنب أي موجودات للخطة مقدّمًا لتغطية المطلوبات المستقبلية، وبدلاً من ذلك يتم الوفاء بالمطلوبات من موارد المجموعة الخاصة عند استحقاقها. يتم احتساب التزام المنافع المحددة سنويًا من قبل خبراء اكتوبريين مستقلين باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المُقدّرة وفقًا لقوانين العمل المعمول بها في الدول التي تعمل فيها المجموعة.

يتم تحديد القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة عن طريق خصم التدفقات النقدية الصادرة المستقبلية المقدرة باستخدام معدل الفائدة على سندات الشركات عالية الجودة والمقومة بالعملّة التي تُسدّد بها المنافع والتي لها آجال تقارب آجال الالتزامات ذات الصلة. في الدول التي لا يوجد فيها سوق نشطة لهذه السندات، يتم استخدام أسعار السوق على السندات الحكومية.

يحتسب صافي تكلفة الفائدة بتطبيق معدل الخصم على رصيد التزام المنافع المحددة. وتدرج هذه التكلفة ضمن تكاليف التمويل في بيان الدخل المجمع.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر إعادة القياس الناتجة عن تعديلات التجربة والتغيرات في الافتراضات الاكتوارية، في الفترة التي تنشأ فيها، مباشرة في الدخل الشامل الأخر. ويتم إدراجها ضمن النتائج المتراكمة في بيان التغيرات في حقوق الملكية المجمع وبيان المركز المالي.

يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة الحالية للالتزامات المنافع المحددة الناجمة عن خطة التعديلات أو حالات التخفيض مباشرة في بيان الدخل المجمع باعتبارها تكاليف خدمة سابقة.

2.14 المطلوبات المالية

تعترف المجموعة مبدئيًا بسندات الدين المصدرة في التاريخ الذي تنشأ فيه. ويتم الاعتراف مبدئيًا بكافة المطلوبات المالية الأخرى (بما في ذلك المطلوبات المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة) بتاريخ المتاجرة وهو التاريخ الذي تصبح فيه المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية الخاصة بالأداة. تقوم المجموعة بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم الوفاء بالتزاماتها التعاقدية أو إلغاؤها أو انتهاءها. تتألف المطلوبات المالية غير المشتقة من القروض والتمويلات وسندات الصكوك والذمم الدائنة التجارية والأخرى. ويتم الاعتراف مبدئيًا بتلك المطلوبات المالية بالقيمة العادلة زائدًا التكاليف المنسوبة مباشرة للمعاملة. بعد الاعتراف المبدئي، يتم لاحقاً قياس المطلوبات المالية بالتكلفة المطغأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

2.15 ذمم دائنة تجارية

الذمم الدائنة التجارية هي التزامات بسداد قيمة البضائع أو الخدمات التي تم الحصول عليها خلال سياق العمل الاعتيادي من الموردين. يتم تصنيف الذمم الدائنة التجارية كمطلوبات متداولة إذا كان من المتوقع سدادها في غضون عام واحد أو أقل (أو خلال دورة التشغيل الاعتيادية إذا كانت أطول)، وإن لم يكن كذلك يتم عرضها كمطلوبات غير متداولة. تُحتسب الذمم الدائنة التجارية مبدئيًا بالقيمة العادلة وتقاس لاحقاً بالتكلفة المطغأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

2.16 المخصصات

تُحتسب المخصصات عندما يترتب على المجموعة التزام قانوني أو ضمني حالي نتيجة لأحداث سابقة، ويكون من المحتمل أن يستدعي الأمر إجراء تدفق خارجي لموارد تمثل منافع اقتصادية من أجل تسوية الالتزام، ويكون بالإمكان وضع تقدير موثوق لمبلغ الالتزام. لا تحتسب مخصصات لخسائر العمليات المستقبلية.

يتم قياس المخصصات بالقيمة الحالية للنفقات المتوقعة طليها لتسوية الالتزام باستخدام معدل قبل خصم الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للمال والمخاطر المصاحبة للالتزام. تحتسب الزيادة في المخصصات نتيجة لمرور الوقت في بيان الدخل المجمع.

ومتى كان هناك عدد من الالتزامات المماثلة، فإن احتمالية أن يستدعي الأمر إجراء تدفق خارجي للموارد لتسوية الالتزام يتم تحديدها بالنظر إلى درجة الالتزامات ككل. ويتم الاعتراف بالمخصص حتى وإن كان هناك احتمال ضئيل بإجراء تدفق خارجي فيما يتعلق بأي بند مدرج في نفس فئة الالتزامات.

القوائم المالية	حوكمة الشركات	المراجعة الاستراتيجية	لمحة عامة

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

2 ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

2.24 أساس التجميع (تابع)

(أ) الشركات التابعة (تابع)

يتم بيان الحصص غير المسيطرة من نتائج وحقوق ملكية الشركات التابعة بشكل منفصل في بيان الدخل المجمع وبيان الدخل الشامل المجمع وبيان التغييرات في حقوق الملكية المجمع وبيان المركز المالي المجمع على التوالي.

تشتمل القوائم المالية المجمعـة على القوائم المالية المجمعة للشركة الأم وشركاتها التابعة التي تم تحويلها إليها من قبل الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م.

تم نقل الشركات التابعة للشركة الأم إليها بموجب إعادة هيكلة رأس المال خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022. وتعتبر عملية النقل بمثابة إعادة هيكلة لرأس مال تحت سيطرة مشتركة ويتم استخدام الطريقة السابقة للمحاسبة والعرض بأثر رجعي.

(ب) المعاملات المحذوفة عند التجميع

يتم استبعاد المعاملات بين الشركات والأرصدة والأرباح غير المحققة من المعاملات المبرمة بين شركات المجموعة. كما يتم استبعاد الخسائر غير المحققة ما لم توفر المعاملة دليلاً على الانخفاض في قيمة الأصل المحوّل. لقد تم تعديل السياسات المحاسبية للشركات التابعة عند الضرورة بما يضمن اتساقها مع السياسات المطبقة من قبل المجموعة.

(ج) التغييرات في الحصص في الشركات التابعة دون حدوث تغيير في السيطرة

إن المعاملات المبرمة مع الحصص غير المسيطرة التي لا تؤدي إلى فقدان السيطرة يتم احتسابها كمعاملات أسهم – وهي كالمعاملات التي تتم مع المُلأك بوصفهم ملاكاً. إن الغروقات بين القيمة العادلة للمقابل المدفوع والحصص ذات الصلة المستحوذ عليها من القيمة الدفترية للموجودات الصافية للشركة التابعة يتم إدراجها في حقوق الملكية. ويتم أيضاً إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة عن بيع الحصص غير المسيطرة ضمن حقوق الملكية.

(د) استبعاد الشركات التابعة

عندما تفقد المجموعة السيطرة، يعاد قياس أي حقوق محتفظ بها في المنشأة إلى قيمتها العادلة بتاريخ فقدان السيطرة مع إدراج التغيّر في القيمة الدفترية ضمن بيان الدخل المجمع. وتكون القيمة العادلة هي القيمة الدفترية المبدئية لأغراض الإدراج اللاحق للحقوق المحتفظ بها كشركة شقيقة أو مشروع مشترك أو أصل مالي. بالإضافة إلى ذلك، يتم إدراج أي مبالغ كانت مدرجة سابقاً في الدخل الشامل الآخر فيما يتعلق بتلك المنشأة كما لو كانت المجموعة قد قامت باستبعاد الموجودات أو المطلوبات المتعلقة مباشرة. ويمكن أن يعني ذلك أن المبالغ المدرجة سابقاً في الدخل الشامل الآخر يعاد تصنيفها إلى بيان الدخل المجمع.

2.25 ربحية السهم

تعرض المجموعة بيانات ربحية السهم الأساسية والمخفضة لأسهمها العادية. يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم الأرباح أو الخسائر العائدة إلى المساهمين العاديين للمجموعة على المتوسط المرجّح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022. ويتم تحديد ربحية السهم المخفضة عن طريق تعديل الأرباح أو الخسائر العائدة إلى المساهمين العاديين وعدد الأسهم عند التكوين لتأثيرات جميع الأسهم العادية المحتملة المخفضة. تم تعديل المقام بأثر رجعي في احتساب ربحية السهم التاريخية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021 باستخدام المتوسط المرجح لعدد الأسهم كما في 31 ديسمبر 2022. نظراً أن عدد الأسهم العادية قد تم تغييرها نتيجة لتقسيم الأسهم، فقد تم احتساب ربحية السهم الأساسية والمخفضة لجميع الفترات المعروضة بأثر رجعي.

3 إدارة المخاطر المالية

3.1 عوامل المخاطر المالية

تتعرض المجموعة من خلال أنشطتها لمخاطر مالية متنوعة هي: مخاطر السوق (تشمل مخاطر صرف العملات الأجنبية ومخاطر الأسعار ومخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية والقيمة العادلة) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم الإدارة بتقييم المخاطر لمواجهة كل خطر من هذه المخاطر. ويركز برنامج إدارة المخاطر بصورة عامة على عدم إمكانية التنبؤ بأوضاع الأسواق المالية ويهدف إلى الحد من الآثار السلبية المحتملة لهذه المخاطر على الأداء المالي للمجموعة.

تتم إدارة المخاطر في الغالب من قبل قسم خزينة مركزي لدى المجموعة بموجب السياسات المعتمدة من قبل مجلس الإدارة. يقوم قسم الخزينة المركزي بتحديد المخاطر المالية وتقييمها والتحوط لها من خلال التعاون الوثيق مع الوحدات التشغيلية لدى المجموعة. يوفر مجلس الإدارة سياسات موثقة حول إدارة المخاطر المالية إضافة إلى سياسات أخرى موثقة لمجالات معينة مثل مخاطر صرف العملات الأجنبية ومخاطر أسعار الفائدة ومخاطر الائتمان واستخدام الأدوات المالية المشتقة وغير المشتقة والاستثمارات التي تتطلب سيولة عالية.

(أ) مخاطر السوق

مخاطر السوق هي المخاطر المتعلقة بالتغيرات في أسعار السوق، مثل أسعار صرف العملات الأجنبية وأسعار الفائدة وأسعار الأسهم التي يكون لها تأثير مستقبلي على إيرادات المجموعة أو قيمة ما تمتلكه من أدوات مالية. إن الهدف من إدارة مخاطر السوق هو إدارة التعرضات لمخاطر السوق ومراقبتها من خلال مقاييس مقبولة مع تعظيم العائد على المخاطر. ينشأ تعرض المجموعة لمخاطر السوق مما يلي:

(1) مخاطر صرف العملات الأجنبية

تمارس المجموعة أنشطتها في دول مختلفة كما أنها تباشر معاملاتها في تلك الدول بعملات مختلفة، بخلاف العملة الوظيفية لكل منشأة من منشآت المجموعة. تنشأ مخاطر صرف العملات الأجنبية من المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بها وصافي الاستثمارات في العمليات الأجنبية.

تتعرض المجموعة بشكل رئيسي لمخاطر العملات الأجنبية نتيجة لأرباح أو خسائر تحويل الموجودات والمطلوبات المقومة بالعملات الأجنبية، مثل أرصدة النقد وما في حكمه والذمم المدينة التجارية والأخرى والذمم الدائنة التجارية والأخرى والتسهيلات البنكية.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

2 ملخص السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

2.20 ضريبة الدخل الحالية والمؤجلة والضكاة (تابع)

يتم الاعتراف بضربية الدخل المؤجلة، باستخدام طريقة المطلوبات، على الغروقات المؤقتة الناشئة فيما بين الأسس الضريبية للموجودات والمطلوبات وقيمها الدفترية في القوائم المالية المجمعة. ومع ذلك، لا يتم الاعتراف بضربية الدخل المؤجلة إذا كانت ناشئة عن الاعتراف المبدئي بأي موجودات أو مطلوبات في معاملة غير معاملات اندماج الأعمال والتي لا تؤثر، خلال وقت المعاملة، على الأرباح أو الخسائر للأغراض المحاسبية أو الخاضعة للضريبة. يتم تحديد ضريبة الدخل المؤجلة باستخدام معدلات الضرائب (والقوانين) التي تم سنها أو التي ستطبق فعلياً في نهاية فترة التقرير والتي يتوقع سريانها في حالة بيع الأصل ذي الصلة بضربية الدخل المؤجلة أو تسوية مطلوب ضريبة الدخل المؤجلة.

يتم الاعتراف بموجودات ضريبة الدخل المؤجلة إذا كان من المحتمل أن يتوفر في المستقبل ربح خاضع للضريبة بحيث يمكن على أساسه الاستفادة من الغروق المؤقتة.

تُحسب ضريبة الدخل المؤجلة على الغروق المؤقتة الناشئة عن الاستثمارات في الشركات التابعة، باستثناء عندما تكون المجموعة هي المتحكمة في توقيت عكس الفرق المؤقت وأن يكون من المحتمل ألا يتم عكس الفرق المؤقت في المستقبل المنظور.

تتم مقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عند وجود حق قانوني واجب النفاذ بمقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة الحالية وعندما تكون الارصدة الضريبية المؤجلة تتعلق بالهيئة الضريبية ذاتها. تتم مقاصة الموجودات الضريبية والمطلوبات الضريبية الحالية في حالة امتلاك المنشأة حق قانوني واجب النفاذ بمقاصة ونية إما للتسوية على اساس الصافي، أو بيع الأصل وتسوية الالتزام بصورة متزامنة.

يتم الاعتراف بالضريبة الحالية والمؤجلة في بيان الدخل المجمع، باستثناء الحالات التي ترتبط فيها الضريبة بنود معترف بها في الدخل الشامل الآخر أو محتسبة مباشرة في حقوق الملكية. وفي هذه الحالة، فإنه يتم أيضاً الاعتراف بالضريبة في الدخل الشامل الآخر أو مباشرة في حقوق الملكية، على التوالي.

2.21 تقريب المبالغ

المبالغ المبينة في القوائم المالية المجمعـة والإيضاحات مقربة إلى أقرب وحدة عملة بالألف ما لم يُذكر خلاف ذلك.

2.22 رسوم الامتياز

أبرمت المجموعة اتفاقيات مع جهات امتياز دولية مختلفة لاستخدام العلامات التجارية ونماذج الأعمال. يتم حساب رسوم الامتياز مستحقة الدفع عن استخدام العلامات التجارية ونماذج الأعمال كنسبة مئوية من إجمالي المبيعات ويتم إدراجها كمصاريف في السنة التي تستحق فيها وتخصم من الإيرادات المعترف بها.

2.23 تقارير القطاعات

يتم الإبلاغ عن القطاعات التشغيلية بشكل متسق مع توزيع الموارد وإدارة المخاطر من قبل صانع القرار الرئيسي للعمليات التشغيلية الذي يقوم بتقييم الأداء المالي والمركز المالي للمجموعة واتخاذ القرارات الإستراتيجية، ويشمل ذلك الرئيس التنفيذي ورئيس المدراء الماليين.

2.24 أساس التجميع

(أ) الشركات التابعة

الشركات التابعة هي كافة المنشآت (بما في ذلك المنشآت المهيكلة) الخاضعة لسيطرة المجموعة. تسيطر المجموعة على منشأة ما عندما يكون للمجموعة حقوق أو عوائد متغيرة نتيجة مشاركتها في المنشأة إضافة إلى قدرتها على التأثير على تلك العوائد من خلال سيطرتها على المنشأة. يتم تجميع الشركات التابعة بالكامل من تاريخ تحويل السيطرة إلى المجموعة ويتم إيقاف التجميع اعتباراً من تاريخ انتهاء السيطرة. تستخدم المجموعة طريقة الاستحواذ المحاسبية لاحتساب اندماجات الأعمال باستثناء عمليات الاستحواذ التي تتضمن الشركات الخاضعة لسيطرة مشتركة، والتي يتم المحاسبة عنها باستخدام الطريقة السابقة. إن المقابل المالي المحول نظير الاستحواذ على شركة تابعة يمثل القيم العادلة للموجودات المحولة والمطلوبات المتكبدة وحصص حقوق الملكية الصادرة من قبل المجموعة.

يشمل المقابل المالي القيمة العادلة لأي أصل أو التزام ناتج عن ترتيب لمقابل طارئ. يتم إدراج التكاليف المتعلقة بالاستحواذ ضمن المصاريف عند تكيدها. ويتم مبدئياً قياس الموجودات المحددة المستحوذ عليها وكذلك المطلوبات والمطلوبات الطارئة المحتملة عن اندماج الأعمال بقيمها العادلة بتاريخ الاستحواذ. تعترف المجموعة، على أساس كل عملية استحواذ على حدة، بأي حصص غير مسيطرة في الشركة المستحوذ عليها إما بالقيمة العادلة أو بالحصـة المتناسبة للحصص غير المسيطرة من صافي الموجودات في الشركة المستحوذ عليها.

إذا تم اندماج الأعمال على مراحل، فإن القيمة الدفترية في تاريخ الاستحواذ للحصص المملوكة سابقاً للشركة المستحوذة في الشركة المستحوذ عليها يعاد قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر ناتجة عن عملية إعادة القياس في بيان الدخل المجمع. يصنف المقابل الطارئ ضمن حقوق الملكية أو المطلوبات المالية. ويُعاد قياس المبالغ المصنفة ضمن المطلوبات المالية لاحقاً بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالتغيرات في القيمة العادلة في بيان الدخل المجمع.

إن الزيادة في المقابل المالي المحوّل وقيمة الحصص غير المسيطرة في الشركة المستحوذ عليها والقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ لأي حصص ملكية سابقة في الشركة المستحوذ عليها، على القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة المستحوذ عليها يتم إدراجها تحت بند الشهرة. وفي حال كان مجموع المقابل المالي المحوّل والحصص غير المسيطرة المعترف بها والحصـة المقاسة المملوكة سابقاً أقل من القيمة العادلة لصافي موجودات الشركة التابعة المستحوذ عليها من خلال اتفاقية شراء بالمقايضة، يتم الاعتراف بالفرق مباشرة في بيان الدخل المجمع.

القوائم المالية	حوكمة الشركات	المراجعة الاستراتيجية	لمحة عامة
-----------------	---------------	-----------------------	-----------

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

3) إدارة المخاطر المالية (تابع)

3.1 عوامل المخاطر المالية (تابع)

(ب) مخاطر الائتمان (تابع)

(2) **ذمم مدينة تجارية وأخرى**

يتم تقييم جودة الائتمان للعملاء وفقاً لمراكزهم المالية وخبراتهم السابقة وعوامل أخرى ذات علاقة. يتم بانتظام مراقبة استخدام حدود الائتمان والذمم المدينة غير المسددة. إن الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان في تاريخ التقرير هو القيمة الدفترية لكل فئة من الذمم المدينة التجارية والأخرى المذكورة أعلاه.

(3) القرض إلى طرف ذات علاقة والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة

تعتبر مخاطر الائتمان على القرض إلى طرف ذات علاقة والمبالغ المستحقة من الأطراف ذات العلاقة في حدها الأدنى حيث تقوم الإدارة بمراقبة وتسوية أرصدة الأطراف ذات العلاقة على أساس منتظم وكذلك تقييم الأطراف ذات العلاقة للتأكد من أن لديهم موارد كافية لتسوية الالتزامات، وبالتالي، لا يعتبر استردادها مشكوكاً فيه. لا تتوقع الإدارة أي خسائر من عدم الأداء من قبل هذه الأطراف ذات العلاقة. في 31 ديسمبر 2022 و 31 ديسمبر 2021، كان مخصص الخسارة الائتمانية المتوقعة على القرض إلى طرف ذات علاقة والمبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة غير جوهري.

(ج) مخاطر السيولة

تتمثل الإدارة الحكيمة لمخاطر السيولة في الاحتفاظ بأرصدة كافية من النقد والأوراق المالية المتداولة وتوفر التمويل من خلال حجم ملائم من التسهيلات الائتمانية الملتزم بها والقدرة على تصفية مواقع السوق. ونظراً لطبيعة الأعمال الأساسية للمجموعة، تهدف المجموعة إلى الحفاظ على مرونة عملية التمويل بتوفير قنوات ائتمانية ملتزم بها.

يحلل الجدول الموضح أدناه المطلوبات المالية للمجموعة إلى مجموعات استحقاقية ذات صلة على أساس الفترة المتبقية من بيان المركز المالي المجمع حتى تاريخ الاستحقاق التعاقدى. إن المبالغ المبينة في الجدول تمثل التدفقات النقدية التعاقدية غير المضمومة:

	ألف دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2022		
	أكثر من 5 سنوات	سنة واحدة إلى 5 سنوات	خلال سنة واحدة
تسهيلات بنكية	–	–	18,592
مطلوبات الإيجار	61,186	263,285	163,260
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة)	–	–	369,647
	61,186	263,285	551,499

	ألف دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2021		
	أكثر من 5 سنوات	سنة واحدة إلى 5 سنوات	خلال سنة واحدة
تسهيلات بنكية	–	–	7,073
مطلوبات الإيجار	69,462	233,796	138,869
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة)	–	–	325,212
	69,462	233,796	471,154

3.2 إدارة مخاطر رأس المال

تتمثل أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال في حماية قدرتها على الاستمرار كمنشأة عاملة بهدف توفير العوائد للمساهمين والمنافع لأصحاب المصلحة الآخرين والمحافظة على هيكل رأسمالي قوي لخفض تكلفة رأس المال. يتكون هيكل رأس المال من حقوق الملكية بالإضافة إلى الديون.

ومن أجل الحفاظ على هيكل رأس المال أو تعديله، فقد تقوم المجموعة بتعديل مبالغ توزيعات الأرباح المدفوعة إلى المساهمين أو إعادة رأس المال إليهم أو إصدار أسهم جديدة أو بيع الموجودات لخفض الدين.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

3 إدارة المخاطر المالية (تابع)

3.1 عوامل المخاطر المالية (تابع)

(أ) مخاطر السوق (تابع)

(1) **مخاطر صرف العملات الأجنبية (تابع)**

تتعرض المجموعة لمخاطر صرف العملات الأجنبية الناشئة عن التعرضات لصرف العملة، خاصة فيما يتعلق بالدينار الكويتي والريال السعودي والدرهم الإماراتي والجنيه المصري. إن مخاطر صرف العملات الأجنبية بين الدينار الكويتي والريال السعودي والدرهم الإماراتي تعتبر محدودة. علاوة على ذلك، فيما يتعلق بالليرة اللبنانية، تتعرض المجموعة لبيئة التضخم المفرط في عملياتها في لبنان (يرجى الرجوع إلى الإيضاح 4 للتعرف على التقديرات المحاسبية الهامة المستخدمة من قبل الإدارة). ومع ذلك، فإن التعرض لتقلبات أسعار الصرف يعتبر غير مهم للقوائم المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022.

فيما يلي تحليل الحساسية من حيث التعرض لمخاطر صرف الجنيه المصري.

كما في 31 ديسمبر 2022، فيما لو كان سعر صرف الجنيه المصري قد انخفض/ ارتفع بنسبة ٪5 (2021: ٪5) مقابل الدولار الأمريكي، مع بقاء كافة المتغيرات الأخرى ثابتة، لكان الدخل الشامل المجمع للسنة قد انخفض/ ارتفع بواقع 596 ألف دولار أمريكي (2021: 720 ألف دولار أمريكي)، وذلك كنتيجة رئيسية لأرباح/ خسائر الصرف الأجنبي من تحويل الذمم الدائنة التجارية المقومة بالجنيه المصري.

كما في 31 ديسمبر 2022، فيما لو كان سعر صرف الجنيه المصري قد انخفض/ ارتفع بنسبة ٪5 (2021: ٪5) مقابل الدولار الأمريكي، مع بقاء كافة المتغيرات الأخرى ثابتة، لكان الدخل الشامل المجمع للسنة قد ارتفع/ انخفض بواقع 160 ألف دولار أمريكي (2021: 266 ألف دولار أمريكي)، وذلك كنتيجة رئيسية لأرباح/ خسائر الصرف الأجنبي الناشئة عن تحويل الذمم المدينة التجارية المقومة بالجنيه المصري.

لا توجد مخاطر هامة من العملات الأخرى كما في 31 ديسمبر 2022 و2021.

(2) **مخاطر الأسعار**

المجموعة غير معرّضة لمخاطر الأسعار نظراً لعدم امتلاكها أي أوراق مالية استثمارية مدرجة في أسواق المال أو موجودات ومطلوبات مالية مشابهة.

(3) **مخاطر أسعار الفائدة للتدفقات النقدية والقيمة العادلة**

إن الموجودات والمطلوبات المالية المعرضة لتقلبات سعر الفائدة هي الودائع النقدية والتسهيلات البنكية.

تضمن خريزة المجموعة المركزية الحفاظ على الودائع بأفضل سعر سوقي سائد في وقت بدء كل إيداع.

تصنيف المشتقات

تستخدم المشتقات فقط لأغراض التحوط الاقتصادي وليس كاستثمارات مضاربة. ومع ذلك، عندما لا تفي المشتقات بمعايير محاسبة التحوط، يتم تصنيفها على أنها «محتفظ بها لغرض المتاجرة، لأغراض محاسبية ويتم احتسابها بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. ويتم عرضها كموجودات أو مطلوبات متداولة إلى الحد الذي يتوقع تسويتها خلال 12 شهراً بعد نهاية فترة التقرير.

(ب) مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر أن تتكدد المجموعة خسارة بسبب فشل العميل أو الطرف المقابل في الوفاء بالتزاماته التعاقدية.

الأدوات المالية المعرضة لمخاطر الائتمان كالتالي:

	ألف دولار أمريكي	
	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2022
الأرصدة النقدية والبنكية باستثناء النقد في الصندوق	300,198	169,687
قرض إلى طرف ذات علاقة	–	64,000
ذمم مدينة تجارية وأخرى*	67,391	60,046
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة	237	1,189
	367,826	294,922

* يستثنى من الذمم المدينة التجارية والأخرى الموضحة أعلاه الدفعات المقدمة للموردين والمبالغ المدفوعة مقدماً. تتعلق الدفعات المقدمة للموردين والمصروفات المدفوعة مقدماً بشكل أساسي بالملاك حيث تشغل المجموعة المبنى وفقاً لاتفاقيات الإيجار. لا يوجد تصنيف ائتماني رسمي للذمم المدينة التجارية والأخرى.

(1) **نقد وما في حكمه**

تدير المجموعة التّعرض لمخاطر الائتمان الناتجة عن النقد لدى البنوك من خلال التعامل مع بنوك راسخة ذات سمعة طيبة في البلدان التي تزاول فيها أعمالها. يتم تقييم ذلك بناءً على تصنيف موديز الائتماني للبنك الذي تحتفظ به المجموعة والتي تتراوح بشكل أساسي منAa3 إلى B3 في تاريخ التقرير الذي كانت غالبية النقد وما في حكمه في بنوك ذات تصنيف استثماري.

القوائم المالية	حوكمة الشركات	المراجعة الاستراتيجية	لمحة عامة
-----------------	---------------	-----------------------	-----------

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

4 التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

الأحكام الهامة (تابع)

التضخم المفرط (تابع)

تمارس الإدارة أحكاماً فيما يتعلق بالوقت الذي يصبح فيه إعادة بيان القوائم المالية لإحدى الشركات التابعة ضرورياً. بعد تقييم الإدارة، تم احتساب الشركة التابعة للمجموعة، الشركة اللبنانية لمشروعات السياحة العالمية، كمنشأة تعمل في اقتصادات مفرطة التضخم. وتم عرض النتائج والتدفقات النقدية والمراكز المالي للشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية من حيث وحدات القياس الجارية في تاريخ التقرير.

تم تقييم الاقتصاد اللبناني على أنه مفرط التضخم اعتبارًا من سبتمبر 2020، وتم تطبيق محاسبة التضخم المفرط منذ ذلك الحين.

فيما يلي المؤشر العام للأسعار المستخدم وفقاً لصندوق النقد الدولي:

التاريخ	سنة الأساس	المؤشر العام للأسعار	معدل التضخم (%)
31 ديسمبر 2021	2019	921	759%
31 ديسمبر 2022	2019	1917	1,687%

في حين أن تأثير محاسبة التضخم المفرط غير جوهري على القوائم المالية المجمعة، قامت إدارة المجموعة بتقييم التأثير وتعديله وفقاً لتأثيرات التضخم المفرط كما هو موضح أدناه:

	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
بيان الدخل		
الزيادة في الإيرادات	4,223	4,889
(خسارة)/ربح نقدي من التضخم المفرط	(1,521)	3,043
عكس الانخفاض في القيمة على الموجودات غير المالية	-	1,025
الزيادة في تكلفة الإيرادات	(1,938)	(4,718)
الزيادة في مصاريف البيع والتسويق	(2,044)	(1,581)
الزيادة في المصاريف العمومية والإدارية	(117)	(1,100)
أخرى	1,041	(1,881)
نقص الربح بعد الضريبة	(356)	(323)

التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة

تقوم المجموعة بوضع تقديرات وافتراضات تتعلق بالمستقبل. ونادراً ما تتساوى التقديرات المحاسبية الناتجة، بطبيعة الحال، مع النتائج الفعلية ذات الصلة.

إن التقديرات والافتراضات التي لها مخاطر كبيرة في التسبب بإحداث تعديل جوهري على القيم الدفترية للموجودات والمطلوبات في غضون السنة المالية القادمة مبينة أدناه:

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

لقد قررت المجموعة أن أصغر وحدات توليد للنقد هي مستوى علامتها التجارية الخاصة بها في المقام الأول على أساس أن المجموعة مطلوبة للحفاظ على الحد الأدنى من عدد المتاجر في كل بلد من أجل الحفاظ على الحق الحصري بما يتماشى مع اتفاقيات الامتياز. تستفيد الإدارة أيضاً من البنية التحتية للخدمات المشتركة في كل بلد، وقد قامت بتطوير مؤشرات الأداء المالي والتشغيلي على مستوى الدولة ذات العلامة التجارية. تجري الإدارة دراسة ربع سنوية لتحديد مؤشرات الانخفاض في القيمة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 36 «انخفاض قيمة الموجودات» الذي تُحتسب فيه التدفقات النقدية المستقبلية المخصصة للتأكد من أن قيمة الموجودات قد انخفضت. ومع ذلك، يوجد خطر حيث أن الافتراضات المستخدمة من قبل الإدارة لحساب التدفقات النقدية المستقبلية قد لا تكون عادلة بناءً على الظروف الحالية والظروف السائدة في المستقبل المنظور. إن الموجودات غير المالية المتعلقة بمنافذ المطاعم والتي تم تقييمها لتخري الانخفاض في القيمة هي ممتلكات ومعدات وموجودات حق الاستخدام وموجودات غير ملموسة تبلغ 736,999 ألف دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2022 (2021: 626,517 ألف دولار أمريكي). فيما يلي عكس انخفاض القيمة المعترف به في بيان الدخل المجمع لهذه الموجودات غير المالية:

	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021
ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي	ألف دولار أمريكي
ممتلكات ومعدات (إيضاح 5)	(59)	(1,356)
موجودات حق الاستخدام (إيضاح 12)	24	292
موجودات غير ملموسة (إيضاح 7)	(11)	(115)
المجموع	(46)	(1,179)

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

3 إدارة المخاطر المالية (تابع)

3.3 تقدير القيمة العادلة

يُرد فيما يلي تحليل للأدوات المالية المدرجة بالقيمة العادلة باستخدام طريقة التقييم. وفيما يلي مستويات التقييم المختلفة:

- الأسعار المعلنة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المتطابقة (المستوى الأول).
- المعطيات الأخرى بخلاف الأسعار المُعلنة المدرجة ضمن المستوى الأول التي تعتبر جديرة بالملاحظة بالنسبة للأصل أو الالتزام، سواءً كانت مباشرة (وهي الأسعار) أو غير مباشرة (وهي المستمدة من الأسعار) (المستوى الثاني).
- المعطيات الخاصة بالأصل أو الالتزام التي لا تستند إلى بيانات السوق الجديرة بالملاحظة (وهي المعطيات غير الجديرة بالملاحظة) (المستوى الثالث).

تستند القيمة العادلة للأدوات المالية المتداولة في الأسواق النشطة إلى أسعار السوق المعلنة بتاريخ التقرير. تعتبر السوق سوقاً نشطة في حال كانت الأسعار المعلنة متاحة ومتوفرة بانتظام من أسواق المال أو الوكلاء أو الوسطاء أو الاتحادات الصناعية أو شركات خدمات التسعير أو الهيئات الرقابية حيث تمثل تلك الأسعار المعاملات الفعلية والمتكررة بانتظام في السوق والمبرمة على أساس تجاري بحت. إن أسعار السوق المعلنة المستخدمة للموجودات المالية المملوكة المجموعة هي أسعار الطلب الحالية. يتم إدراج هذه الأدوات ضمن المستوى الأول.

القيمة العادلة للأدوات المالية غير المتداولة في سوق نشطة مبينة على أساس أساليب التقييم. تقوم أساليب التقييم بتحقيق أقصى درجات الاستفادة من بيانات السوق الملحوظة متى توافرت والاعتماد بأقل حد ممكن على التقديرات ذات الصلة بالشركة. إذا كانت كافة المعلومات الهامة المطلوبة للتقييم العادل لأداة ما ملحوظة، يتم إدراج هذه الأدوات في المستوى الثاني. وإذا كانت هناك واحدة أو أكثر من المعلومات الهامة لا تستند إلى بيانات السوق الملحوظة، يتم إدراج هذه الأدوات في المستوى الثالث.

كما في 31 ديسمبر 2022، يتم الاحتفاظ بالأداة المالية المشتقة بموجب الاتفاقية المبرمة مع شركة آر إي إي إف تكنولوجي إنك وشركة آر إي إي إف أس بي بي في الشرق الأوسط القايضة المحدودة بالقيمة العادلة تحت المستوى الثالث. تم تقدير القيمة العادلة كما في 31 ديسمبر 2022 بمبلغ 11,131 ألف دولار أمريكي (2021: 9,390 ألف دولار أمريكي) (يرجى الرجوع إلى الإيضاح 9). لا توجد موجودات ومطلوبات أخرى مقياسة بالقيمة العادلة كما في 31 ديسمبر 2022 و2021.

يفترض أن تقارب القيمة الدفترية ناقصاً مخصص الانخفاض في قيمة الذمم المدينة والذاتئة المتداولة قيمها العادلة. يتم تقدير القيمة العادلة للمطلوبات المالية لأغراض الإفصاح بخضم التدفقات النقدية التعاقدية المستقبلية باستخدام معدل الفائدة السوقي الحالي المتوفر لدى المجموعة لأدوات مالية مشابهة. وتقارب الذمم المدينة والذاتئة الأخرى قيمها العادلة.

4 التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة

يتطلب إعداد هذه القوائم المالية المجمعة من الإدارة اتخاذ قرارات وتقديرات وافتراضات يكون لها تأثير على المبالغ المدرجة للإيرادات والمصاريف والموجودات والمطلوبات، والإفصاحات عن المطلوبات الطارئة بتاريخ التقرير. وبخلاف ذلك، فإن الشكوك حول هذه الافتراضات والتقديرات من الممكن أن تؤدي إلى نتائج قد تتطلب تعديلات جوهرية على القيم الدفترية للأصل أو الالتزام المتأثر في الفترات المستقبلية.

يتم تقييم التقديرات والأحكام بصورةٍ مستمرة وتستند إلى الخبرة السابقة وعوامل أخرى، بما في ذلك توقعات الأحداث المستقبلية التي يُعتقد أنها معقولة في ظل الظروف.

الأحكام الهامة

السيطرة على شركة تابعة

خلصت الإدارة إلى أن المجموعة تسيطر على شركة مطاعم البحرين والكويت، على الرغم من أنها تمتلك أقل من نصف حقوق التصويت في هذه الشركة التابعة. وتمتلك شركة أمريكانا للمطاعم، كونها أكبر مساهم بنسبة 740٪، الحق الحصري في إدارة شركة مطاعم البحرين والكويت، وفقاً للترتيبات التعاقدية المعمول بها، تعين المجموعة جميع الإدارات الرئيسية وتتخذ جميع قرارات التشغيل الرئيسية مما يشير أيضاً إلى أنها تتمتع بسلطة على الشركة المستثمر فيها وبالتالي يتم تجميعها في القوائم المالية بناءً على هذه الحقائق.

التضخم المفرط

تمارس المجموعة أحكاماً هاماً عند تحديد بداية التضخم المفرط في البلدان التي تعمل فيها وما إذا كانت العملة الوظيفية للشركة التابعة هي عملة اقتصاد مفرط التضخم.

تؤخذ في الاعتبار الخصائص المختلفة للبيئة الاقتصادية لكل بلد.

تشمل هذه الخصائص، على سبيل المثال لا الحصر، أياً مما يلي:

- يفضل عامة السكان الاحتفاظ بثروتهم في موجودات غير نقدية أو بعملة أجنبية مستقرة نسبياً.
- يتم تحديد الأسعار بعملة أجنبية مستقرة نسبياً.
- تأخذ أسعار البيع أو الشراء في الحسبان الضرائب المتوقعة للقوة الشرائية خلال فترة الثمان قصيرة.
- ترتبط أسعار الفائدة والأجور والأسعار بمؤشر أسعار.
- يقترَب أو يتجاوز معدل التضخم التراكمي على مدى ثلاث سنوات من 100

القوائم المالية	حوكمة الشركات	المراجعة الاستراتيجية	لمحة عامة
-----------------	---------------	-----------------------	-----------

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

4 التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (تابع)

ترجمة العملات الأجنبية – الشركة اللبنانية للمشروعات السيادية العالمية.

الشركة اللبنانية للمشروعات السيادية العالمية (أمريكانا لبنان) هي شركة تابعة مملوكة بالكامل للمجموعة. خلال السنة السابقة، طبقت البنوك في لبنان ضوابط غير رسمية على العملة الأجنبية في القطاع المصرفي لإدارة العجز. يستخدم الدولار الأمريكي ويتم تداوله على نطاق واسع على مدى العقدين الماضيين أو أكثر والذي تم ربطه باليرة اللبنانية طوال تلك الفترة بسعر 1,507,5 ليرة لبنانية لكل دولار أمريكي («سعر الصرف الرسمي»)..

فيما يتعلق بالمعايير الدولية للتقارير المالية، عندما يكون لدولة ما أسعار صرف متعددة، فإن الحكم مطلوب لتحديد سعر الصرف المؤهل كسعر فوري يمكن استخدامه لترجمة العمليات الأجنبية. تشمل العوامل التي تحدد ذلك ما إذا كانت العملة متاحة بسعر الصرف الرسمي. بعد إطلاق المنصة الإلكترونية الرسمية («صيرفة») من قبل مصرف لبنان المركزي التي يتم فيها نشر أسعار الصرف بشكل دوري للبنوك المشاركة ولتسوية الذمم الدائنة الأجنبية، اعتبرت الإدارة سعر «صيرفة» كسعر صرف رسمي بديل، باعتباره سعزًا فوريًا أكثر ملاءمة. نتيجة لذلك، استخدمت الإدارة سعر الصرف الرسمي البديل وهو سعر «صيرفة» لترجمة عمليات شركة أمريكانا لبنان إلى عملة العرض بالدولار الأمريكي كما في 31 ديسمبر 2022 و31 ديسمبر 2021.

الأدوات المالية المشتقة

يتم تحديد القيمة العادلة للأدوات المالية المشتقة غير المتداولة في سوق نشطة باستخدام أساليب التقييم. تستخدم المجموعة تقديرها لاختبار مجموعة من الأساليب والافتراضات المتنوعة والتي تستند بشكل أساسي إلى ظروف السوق الراهنة في نهاية كل فترة تقرير.

خيارات التمديد أو الإنهاء

تحدد المجموعة مدة الإيجار باعتبارها شرطاً غير قابل للإلغاء في عقد الإيجار، وكذلك أي فترات يغطيها خيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد بشكل معقول ممارسة ذلك، أو أي فترات يغطيها خيار فسخ عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد بشكل معقول عدم ممارسة ذلك. معظم خيارات التمديد والإنهاء التي يتم الاحتفاظ بها لا يمكن ممارستها إلا من قبل المجموعة أو باتفاق كلا الطرفين بشكل متبادل على شروط وأحكام التجديد. وبناء على تقييم الإدارة، فقد توصلوا إلى عدم ممارسة أي خيارات تمديد أو إنهاء لأنها ليست مؤكدة بشكل معقول.

5 ممتلكات ومعدات

ألف دولار أمريكي						
أراضي	تحسينات على عقار وأثاث	مبان وغرف تبريد	معدات وادوات	مركبات	مشاريع قيد التنفيذ	المجموع
التكلفة						
19,095	450,374	89,388	270,081	15,795	20,965	865,698
–	27,663	1,172	40,219	1,522	69,094	139,670
(1,571)	(61,631)	(5,277)	(19,060)	(1,745)	(330)	(89,614)
3,061	3,762	4,256	2,468	133	–	13,680
–	37,439	1,393	11,147	–	(61,825)	(11,846)
(3,496)	(17,591)	(6,201)	(7,864)	(815)	(759)	(36,726)
17,089	440,016	84,731	296,991	14,890	27,145	880,862
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة						
–	350,636	69,144	211,801	12,198	–	643,779
–	34,355	3,437	20,011	1,490	–	59,293
–	(60,556)	(3,228)	(18,208)	(1,734)	–	(83,726)
–	3,566	3,811	2,421	133	–	9,931
–	250	–	(3)	–	–	247
–	127	(58)	(128)	–	–	(59)
–	(9,808)	(3,313)	(4,829)	(497)	–	(18,447)
–	318,570	69,793	211,065	11,590	–	611,018
صافي القيمة الدفترية						
17,089	121,446	14,938	85,926	3,300	27,145	269,844
كما في 31 ديسمبر 2022						

تتكون مشاريع قيد التنفيذ بشكل رئيسي من منافذ بيع قيد الإنشاء ومعدات قيد التجميع.

تم رهن الممتلكات والمعدات بقيمة دفترية تبلغ 19,746 ألف دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2021 كضمان لاقتراض محتفظ به من قبل الشركة الأم السابقة. لم يكن هناك ممتلكات ومعدات مرهونة كضمان كما في 31 ديسمبر 2022.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

4 التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

التقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة (تابع)

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية (تابع)

يعرض الجدول التالي الافتراضات الرئيسية للمجموعة وتأثير تحليل الحساسية على بيان الدخل الشامل المجمع على تلك الافتراضات:

التغير في الافتراض	السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022	السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021	المقدار/(انخفاض قيمة الموجودات غير المالية) ألف دولار أمريكي
معدل النمو	–	–	94 (93)
معدل الخصم	–	–	(17) 18
هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	–	–	135 (704)

فيما يلي الافتراضات الرئيسية المستخدمة في حسابات القيمة المستخدمة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 و2021:

اختبار انخفاض قيمة وحدات توليد النقد: الافتراضات الرئيسية 2022				
معدل النمو	دول مجلس التعاون الخليجي	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى
معدل الخصم	4% – 6%	4% – 6%	5% – 18%	4% – 46%
الزيادة / النقص في هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	2% – 4%	2% – 3%	2% – 12%	2% – 35%

اختبار انخفاض قيمة وحدات توليد النقد: الافتراضات الرئيسية 2021				
معدل النمو	دول مجلس التعاون الخليجي	دول جنوب الخليج	شمال أفريقيا	أخرى
معدل الخصم	3% – 15%	3% – 13%	9% – 14%	9% – 49%)
الزيادة / النقص في هامش الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	2% – 3%	2% – 3%	1% – 7%	2% – 100%

الضرائب

تخضع المجموعة لضريبة الدخل على الشركات والزكاة. ومن الضروري اتخاذ أحكام هامة لتحديد مخصص الضرائب. يوجد العديد من المعاملات والحسابات التي يكون تحديد الضريبة النهائي لها غير مؤكد في سياق العمل المعتاد. تعترف المجموعة بالالتزام الضريبي المتوقع بناء على تقديراتها حول مدى استحقاق دفع ضرائب إضافية. وعندما تختلف محصلة الضريبة النهائية لهذه الأمور عن المبالغ التي تم تسجيلها سابقاً، فسوف تؤثر هذه الفروق على ضريبة الدخل ومخصصات الضريبة المؤجلة في السنة التي يتم فيها هذا التحديد (الإيضاح 31).

الانخفاض في قيمة الموجودات المالية

يستند انخفاض قيمة الذمم المدينة التجارية والأخرى على افتراضات حول مخاطر التعثر ومعدلات الخسارة المتوقعة. تستخدم المجموعة أحكاماً عند اتخاذ هذه الافتراضات وتحديد محذلات حساب الانخفاض في القيمة، وذلك بناءً على تاريخ المجموعة السابق وظروف السوق الحالية، بالإضافة إلى التقديرات المستقبلية في نهاية كل فترة تقرير.

توزيعات إدارة المجموعة

عند إعداد هذه القوائم المالية المجمعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021 وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، أصدرت الإدارة أحكاماً وتقديرات وافتراضات تتعلق بتوزيع بعض المصاريف والإيرادات المحتفظ بها تاريخياً من قبل الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.ه. تم توزيع هذه البنود للمجموعة وتم تضمينها في القوائم المالية المجمعة بناءً على طريقة التوزيع الأنسب والتي تعتبر معقولة لغرض إعداد هذه القوائم المالية المجمعة. قد تختلف النتائج الفعلية عن هذه التقديرات. سيؤدي الارتفاع أو الانخفاض بنسبة 10٪ في نسب التوزيع إلى تغير في المصاريف المخصصة للمجموعة بحوالي 2.0 مليون دولار أمريكي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021.

تم توزيع المصاريف كما هو مذكور أعلاه بناء على الأساس التالي:

طبيعة التكاليف	أساس التوزيع
منافع وتكاليف متعلقة بالموظفين	يعتمد التوزيع على الوقت المقدر المستغرق والأنشطة بين أعمال المطاعم والأعمال الغذائية ومهام إدارة المجموعة.
إيجار ومرافق	تم توزيع هذه التكاليف بناءً على عدد الموظفين من كل شركة تستخدم المساحات المكتبية.
أتعاب مهنية وقانونية وأتعاب إدارة المكاتب	يمكن تحديد هذه التكاليف وقد تم توزيعها بناءً على النشاط

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

5 ممتلكات ومعدات (تابع)

ألف دولار أمريكي						
أراضي	تسجيلات على عقارات	مبانٍ وغرف تبريد	معدات وأدوات	مركبات	مشاريع قيد التنفيذ	المجموع
التكلفة						
كما في 1 يناير 2021	461,548	110,853	284,536	18,456	13,744	922,014
إضافات	22,001	709	19,591	1,173	48,036	91,510
استبعادات	(37,441)	(803)	(20,937)	(2,833)	(81)	(62,095)
تعديل التضخم المفرط	4,660	4,498	3,653	232	-	16,125
تحويلات	27,264	581	4,861	104	(40,606)	(7,796)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(27,658)	(26,450)	(21,623)	(1,337)	(128)	(94,060)
كما في 31 ديسمبر 2021	450,374	89,388	270,081	15,795	20,965	865,698
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة						
كما في 1 يناير 2021	373,628	86,766	231,827	14,882	-	714,127
استهلاك للسنة	37,219	3,742	16,413	1,233	-	58,607
استبعادات	(36,648)	(804)	(19,687)	(2,804)	-	(59,943)
تعديل التضخم المفرط	4,559	3,928	3,497	232	-	12,216
تحويلات	26	(102)	(30)	4	-	(102)
عكس الانخفاض في القيمة	(87)	(605)	(170)	(4)	-	(1,356)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(28,061)	(23,781)	(20,049)	(1,345)	-	(79,770)
كما في 31 ديسمبر 2021	350,636	69,144	211,801	12,198	-	643,779
صافي القيمة الدفترية كما في 31 ديسمبر 2021	19,095	99,738	20,244	58,280	3,597	221,919

تتكون مشاريع قيد التنفيذ بشكل رئيسي من منافذ بيع قيد الإنشاء ومعدات قيد التجميع.

6 استثمارات عقارية

ألف دولار أمريكي	
2022	2021
9,341	7,521
-	2,454
(2,926)	12
(545)	(646)
5,870	9,341

يتم تحديد القيمة العادلة لأغراض الإفصاح من قبل مقيمين خارجيين مؤهلين مهنيًا مرة واحدة كل سنة.

تم إجراء تقييم خارجي رسمي للاستثمارات العقارية بواسطة خبراء تقييم مستقلين ومؤهلين، على أساس السوق المفتوح في 31 ديسمبر 2022 و2021. وبناءً على هذا التقييم، تم تحديد القيمة العادلة لاستثمار المجموعة في ذلك التاريخ بمبلغ 19,972 ألف دولار أمريكي (2021: 31,958 ألف دولار أمريكي).

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

6 استثمارات عقارية (تابع)

بلغت الإيرادات من عقود الإيجار المعترف بها خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 ما قيمته 3,611 ألف دولار أمريكي (2021: 2,764 ألف دولار أمريكي). يرجى الرجوع إلى الإيضاح 23. وفيما يلي الحد الأدنى لدفعات الإيجار بموجب عقود الإيجار التشغيلي غير القابلة للإلغاء للاستثمارات العقارية غير المعترف بها في القوائم المالية المجمعة كخدمهم مدينة:

ألف دولار أمريكي	
31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022
2,868	2,960
2,581	2,234
2,151	1,862
1,291	1,117
2,581	2,234
4,302	5,440
15,774	15,847

إعادة تقييم استثمارات عقارية (لأغراض الإفصاح)

تم إجراء التقييم العادل للعقارات المؤجرة لغرض الإفصاح باستخدام «نهج الدخل» والذي يتضمن تحديد قيمة الاستثمارات العقارية من خلال حساب صافي القيمة الحالية للأرباح المستقبلية المتوقعة. وتعتمد طريقة التقييم المستخدمة لهذه العقارات على مدخلات لا تستند إلى بيانات سوق جديرة بالملاحظة (وهي مدخلات غير جديرة بالملاحظة – المستوى الثالث). تندرج طريقة التقييم المستخدمة لهذه العقارات ضمن المستوى الثالث.

بالنسبة للاستثمارات العقارية الخالية، تم استخدام «نهج السوق» لتحديد القيمة العادلة. ويتضمن ذلك تحديد قيمة الأصل بالرجوع إلى معاملات السوق المماثلة للموجودات بأقرب قيمة تقريبية. يتم تعديل هذه القيم للفروق في الخصائص الرئيسية مثل الحجم والمساحة الإجمالية للأرض والموقع (وهي مدخلات غير جديرة بالملاحظة – المستوى الثالث).

فيما يلي المدخلات الهامة غير الجديرة بالملاحظة المستخدمة وذات العلاقة بتحليل الحساسية:

السنة المنتهية في 31 ديسمبر	الافتراض	متوسط قيمة الافتراض	تحليل الحساسية
2022	معدل المبيعات	1,491 دولار أمريكي لكل متر مربع	تؤدي الزيادة (النقص) بنسبة 1٪ إلى زيادة (نقص) القيمة العادلة للاستثمارات العقارية بمبلغ 200 ألف دولار أمريكي.
2021	معدل المبيعات	2,577 دولار أمريكي لكل متر مربع	تؤدي الزيادة (النقص) بنسبة 1٪ إلى زيادة (نقص) القيمة العادلة للاستثمارات العقارية بمبلغ 320 ألف دولار أمريكي.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

7 موجودات غير ملموسة

ألف دولار أمريكي		
المجموع	أخرى	حقوق الامتياز والوكالات
90,975	9,455	81,520
8,192	-	8,192
11,104	-	11,104
557	-	557
(10,621)	-	(10,621)
(3,683)	-	(3,683)
96,524	9,455	87,069
في 31 ديسمبر 2022		
الإطفاء المتراكم وانخفاض القيمة		
في 1 يناير 2022		
48,352	997	47,355
7,105	-	7,105
(45)	-	(45)
(7,528)	-	(7,528)
454	-	454
(11)	-	(11)
(1,394)	-	(1,394)
46,933	997	45,936
في 31 ديسمبر 2022		
صافي القيمة الدفترية		
في 31 ديسمبر 2022		
49,591	8,458	41,133
ألف دولار أمريكي		
المجموع	أخرى	حقوق الامتياز والوكالات
84,773	9,455	75,318
8,303	-	8,303
3,397	-	3,397
602	-	602
(2,567)	-	(2,567)
(3,533)	-	(3,533)
90,975	9,455	81,520
في 31 ديسمبر 2021		
الإطفاء المتراكم وانخفاض القيمة		
في 1 يناير 2021		
47,081	997	46,084
6,133	-	6,133
(2,057)	-	(2,057)
494	-	494
(115)	-	(115)
(3,184)	-	(3,184)
48,352	997	47,355
في 31 ديسمبر 2021		
صافي القيمة الدفترية		
في 31 ديسمبر 2021		
42,623	8,458	34,165

تتكون «حقوق الامتياز والوكالات» من رسوم الامتياز المدفوعة لأطراف ثالثة للترخيص وتشغيل سلاسل المطاعم بما يتماشى مع اتفاقيات الامتياز ذات الصلة.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

8 مخزون

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
69,528	132,131	مواد خام
11,546	15,006	مواد تعبئة وتغليف
12,879	13,973	مواد أخرى
13,425	11,805	بضاعة بالطريق
6,400	7,037	قطع غيار
113,778	179,952	
(6,481)	(6,126)	مخصص المخزون المتقادم وبطيء الحركة والمعيب
107,297	173,826	

بلغت تكلفة المخزون المعترف به كمصروف خلال السنة 760,322 ألف دولار أمريكي (2021: 623,720 ألف دولار أمريكي) (الإيضاح 24).

الحركات في مخصص المخزون المتقادم وبطيء الحركة والمعيب كالتالي:

ألف دولار أمريكي		
2021	2022	
6,758	6,481	الرصيد في 1 يناير
1,387	1,860	صافي مخصص بضاعة بطيئة الحركة
(1,271)	(1,643)	المحذوفات مقابل مخصص البنود بطيئة الحركة
-	(105)	إعادة التصنيف
(393)	(467)	فروق ترجمة العملات الأجنبية
6,481	6,126	الرصيد في 31 ديسمبر

9 ذمم مدينة تجارية وأخرى

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
26,800	29,325	ذمم مدينة تجارية
(1,856)	(1,315)	ناقصاً: مخصص بدل الخسارة
24,944	28,010	
28,489	31,210	مصاريف مدفوعة مقدماً
5,499	5,009	دفعات مقدمة للموردين
18,627	19,524	تأمينات قابلة للاسترداد
5,304	5,703	إيرادات مستحقة
752	692	ذمم تأمين مدينة
2,313	2,357	ذمم موظفين مدينة
8,106	11,105	أخرى
94,034	103,610	

لدى المجموعة قاعدة واسعة من العملاء مع عدم وجود تركيز لمخاطر الائتمان ضمن الذمم المدينة التجارية بتاريخ 31 ديسمبر 2022 و31 ديسمبر 2021.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

12 الايجارات

(1) المبالغ المعترف بها في بيان المركز المالي المجموع

ألف دولار أمريكي				
مبان وعقار مستأجر	مركبات	أراضي	بدل الخلو	المجموع
موجودات حق الاستخدام				
التكلفة				
كما في 1 يناير 2022	706,776	27,697	9,965	752,904
إضافات	223,801	4,886	3,788	232,476
تعديل التضخم المفرط	1,747	-	445	2,192
استيعادات	(32,316)	(294)	(82)	(32,834)
تحويلات	-	-	721	721
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(28,325)	(76)	(1,118)	(29,565)
كما في 31 ديسمبر 2022	871,683	32,213	13,719	925,894
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة				
كما في 1 يناير 2022	364,638	20,100	2,768	390,929
استهلاك السنة	142,837	6,572	2,171	152,766
تعديل التضخم المفرط	1,121	-	445	1,566
خسائر الانخفاض في القيمة	24	-	-	24
استيعادات	(24,137)	(257)	(82)	(24,477)
تحويلات	-	-	45	45
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(11,616)	(45)	(833)	(12,523)
كما في 31 ديسمبر 2022	472,867	26,370	4,514	508,330
صافي القيمة الدفترية	398,816	5,843	9,205	417,564
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022				

تعتبر إضافات موجودات حق الاستخدام (باستثناء بدل الخلو) نشاط غير نقدي.

ألف دولار أمريكي				
مبان وعقار مستأجر	مركبات	أراضي	بدل الخلو	المجموع
موجودات حق الاستخدام				
التكلفة				
كما في 1 يناير 2021	596,590	21,220	10,871	636,930
إضافات	125,884	6,589	1,401	134,288
تعديل التضخم المفرط	1,987	-	467	2,454
استيعادات	(5,731)	(150)	(1,980)	(7,956)
تحويلات	-	-	1,843	1,843
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(11,954)	38	(2,637)	(14,655)
كما في 31 ديسمبر 2021	706,776	27,697	9,965	752,904
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة				
كما في 1 يناير 2021	245,749	12,202	5,115	265,383
استهلاك السنة	132,361	7,933	1,782	143,243
تعديل التضخم المفرط	442	-	467	909
خسائر الانخفاض في القيمة	292	-	-	292
استيعادات	(3,961)	(44)	(1,980)	(5,985)
فروق ترجمة العملات الأجنبية	(10,245)	9	(2,616)	(12,913)
كما في 31 ديسمبر 2021	364,638	20,100	2,768	390,929
صافي القيمة الدفترية	342,138	7,597	7,197	361,975
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021				

تعتبر إضافات موجودات حق الاستخدام (باستثناء بدل الخلو) نشاط غير نقدي.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

12 الايجارات (تابع)

(1) المبالغ المعترف بها في بيان المركز المالي المجموع (تابع)

ألف دولار أمريكي		31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021
مطلوبات الإيجار			
غير متداولة			
248,136	274,603	136,463	160,156
متداولة			
384,599	434,759		
(2) المبالغ المعترف بها في بيان الدخل المجموع			
ألف دولار أمريكي		2022	2021
تكاليف التمويل على مطلوبات الإيجار (إيضاح 28)			
20,713	21,517		
ألف دولار أمريكي		2022	2021
مصارييف إيجار أخرى			
مصارييف متعلقة بعقود إيجار قصيرة الأجل ومنخفضة القيمة			
مصارييف متعلقة بدفعات الإيجار المتغيرة غير المدرجة في مطلوبات الإيجار			
45,481	34,781	11,437	14,586
56,918	49,367		

اعترفت المجموعة بأرباح من امتيازات الإيجار المتعلقة بكوفيد-19 بقيمة 667 ألف دولار أمريكي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 (2021: 6,978 ألف دولار أمريكي) ضمن الإيرادات الأخرى في بيان الدخل المجموع.

13 مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

ألف دولار أمريكي		إيضاح	2022	2021
في 1 يناير				
المحمل للسنة				
10,074	8,538	29	950	1,173
مصارييف الفوائد				
11,024	9,711			
مجموع المبالغ المعترف بها في بيان الدخل				
إعادة احتساب مكافآت نهاية الخدمة للموظفين				
- التغييرات في الافتراضات المالية				
(2,846)	(7,811)			
- التغييرات في الخبرة/ الافتراضات الديموغرافية				
2,410	(768)			
مجموع المبالغ المعترف بها في بيان الدخل الشامل الأخر المجموع المدفوع				
محول إلى مستحقات الموظفين				
(436)	(8,579)			
فروق ترجمة العملات الأجنبية				
(13,535)	(10,686)			
(2)	(320)			
(1,204)				
76,260	66,386			

وفقاً لأحكام المعيار المحاسبي الدولي رقم 19، قامت الإدارة بإجراء تقييم للقيمة الحالية للالتزام المنافع المحددة لها كما في 31 ديسمبر 2022 و 31 ديسمبر 2021 باستخدام طريقة الوحدة الإضافية المُقدّرة، وذلك بخصوص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين الواجب دفعها بموجب قوانين العمل السائدة في الدول التي تعمل فيها الشركات التابعة. وبحسب هذه الطريقة، تم إجراء تقييم لفترة الخدمة المتوقعة للموظف لدى المجموعة وللراتب الأساسي المتوقع بتاريخ ترك الخدمة. يتم تكوين مخصص، باستخدام الأساليب الاكتوارية، للمبلغ الكامل لمكافآت نهاية الخدمة المستحقة للموظفين وفقاً لقانون العمل المحلي للبلد الذي يعملون فيه، عن السنة انتهاء خدمتهم حتى تاريخ التقرير. إن افتراضات وتقييم الحساسية الخاصة بالإدارة مبينة أدناه.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

13 مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (تابع)

فيما يلي تحليل استحقاق دفعات المنافع المتوقعة:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
15,297	17,124	خلال سنة واحدة
46,722	47,995	من 2 و5 سنوات
69,226	58,355	بعد من 5 سنوات

الافتراضات الاكتوارية والحسابية

2021	2022	
1.95%	5.25%	متوسط معدل الخصم المستخدم
1.69%	1.69%	متوسط معدل نمو الرواتب
أبريل - يوليو 20%	أبريل - يوليو 25%	تاريخ سريان نمو الرواتب خلال السنة
60	60	معدلات السحب سنوياً
4 - 5 سنوات	3 - 4 سنوات	سن تقاعد الموظف
		متوسط المدة

حسابية الافتراضات الاكتوارية الرئيسية ألف دولار أمريكي		زيادة/ (نقص) مكافآت نهاية الخدمة للموظفين كما في		التغير في الافتراض	
31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022				
1,312	(4,717)	2,023	(2,152)	1.0-/+%	معدل الخصم
(4,899)	1,448	(2,376)	2,222	1.0-/+%	معدل زيادة الراتب

14 ذمم دائنة تجارية وأخرى

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
126,543	159,640	ذمم دائنة تجارية
40,250	40,839	ذمم دائنة غير تجارية
95,944	104,237	مصاريف مستحقة
71,303	75,897	إيرادات غير محققة
46,903	49,305	مزايا مستحقة للموظفين
6,006	7,911	ضريبة القيمة المضافة المستحقة الدفع
2,979	2,636	تأمينات مستحقة للغير
12,593	12,990	ذمم دائنة أخرى
402,521	453,455	

تُصنّف كالتالي:

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
352,326	401,173	الجزء المتداول
50,195	52,282	الجزء غير المتداول
402,521	453,455	

يتعلق الجزء غير المتداول بجزء من الإيرادات غير المحققة مع التزام أداء يتوقع الوفاء به والاعتراف به خلال فترة تزيد عن 12 شهراً.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

15 مخصصات المطالبات القانونية والضريبية ومطالبات أخرى

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
9,430	5,004	قضايا قانونية
5,060	3,204	مخصص الإنهاء والإغلاق
13,781	16,819	الضريبة
3,791	4,162	مخصصات أخرى
32,062	29,189	

2022 (ألف دولار أمريكي)					
قضايا قانونية	مخصص الإنهاء والإغلاق	الضريبة	مخصصات أخرى	المجموع	
9,430	5,060	13,781	3,791	32,062	الرصيد كما في 1 يناير 2022
1,073	957	19,468	4,216	25,714	المحتمل على/ (رد في) الربح أو الخسارة
(1,611)	(965)	-	(1,535)	(4,111)	مخصصات إضافية معترف بها
(2,556)	(1,839)	(17,027)	(1,533)	(22,955)	مبالغ غير مستخدمة معكوسة
(195)	(9)	(272)	(440)	(916)	مبالغ مستخدمة خلال السنة
(1,137)	-	869	(337)	(605)	فروق ترجمة العملات الأجنبية
5,004	3,204	16,819	4,162	29,189	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2022

2021 (ألف دولار أمريكي)					
قضايا قانونية	مخصص الإنهاء والإغلاق	الضريبة	مخصصات أخرى	المجموع	
7,737	3,849	7,906	2,818	22,310	الرصيد كما في 1 يناير 2021
3,671	3,774	10,799	2,235	20,479	المحتمل على/ (رد في) الربح أو الخسارة
(1,072)	(3,935)	(38)	(202)	(5,247)	مخصصات إضافية معترف بها
(210)	(1,242)	(1,895)	(2,938)	(6,285)	مبالغ غير مستخدمة معكوسة
(396)	(207)	(1,008)	-	(1,611)	مبالغ مستخدمة خلال السنة
(300)	2,821	(1,983)	1,878	2,416	فروق ترجمة العملات الأجنبية
9,430	5,060	13,781	3,791	32,062	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2021

قضايا قانونية

يتكون هذا المخصص من مجموع المبلغ المقدم لتلبية مطالبات قانونية معينة ضد المجموعة من أطراف خارجية. وترى الإدارة أنه بعد الحصول على المشورة القانونية المناسبة، فإن نتائج هذه المطالبات القانونية لن تتجاوز بشكل جوهري قيمة المخصص كما في 31 ديسمبر 2022 و31 ديسمبر 2021.

مخصص الإنهاء والإغلاق

يتعلق هذا المخصص بتكاليف الإغلاق والإنهاء بجانب التكاليف الأخرى ذات الصلة والتي من المتوقع تكبدها بسبب إغلاق المتاجر خلال الفترة المقبلة.

ضريبة ومخصصات أخرى

تتضمن المخصصات الأخرى التقييمات المستمرة من قبل السلطات ذات الصلة لنزاع السنوات المفتوحة فيما يتعلق بالضرائب والزكاة وضريبة دعم العمالة الوطنية. ترى الإدارة أن المخصص الخاص بالربوط الضريبية المستقبلية المحتملة خاف على أساس الفحوصات الضريبية للسنوات السابقة والتفسيرات السابقة للقوانين الضريبية وأن المركز المتخذ في الإقرارات الضريبية سوف يستمر عند فحص السلطات الضريبية المعنية (الإيضاح 33). تتألف المخصصات الأخرى أيضاً من مصاريف إعادة هيكلة والمطالبات المتوقعة من أطراف خارجية فيما يتعلق بأنشطة المجموعة. تقوم الإدارة بمراجعة هذه المخصصات على أساس سنوي، ويتم تعديل المبلغ المخصص وفقاً لأخر التطورات والمناقشات والاتفاقيات مع هذه الأطراف.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

16 مطالبة ضريبية

المطالبة الضريبية عبارة عن مخصص غير متكرر لتسوية مطالبة ضريبية غير مباشرة تتعلق بالفترة التاريخية 2000-2017. قبل سنة 2016، استغادت المطاعم التي لا تتمتع بوضع «سياحي» من الإعفاء من ضريبة المبيعات. تم إلغاء قانون الإعفاء هذا في سنة 2016 بموجب تغيير في قانون الضرائب. وتم تطبيق قوانين الضرائب المعدلة بعد ذلك. في أغسطس 2022، أبرمت المجموعة اتفاقيات تسوية مع السلطات الضريبية لتسوية المطالبات الضريبية للفترة من 2005 إلى 2017 والتي تم رصد مخصص كاف لها خلال السنة.

17 ضريبة الدخل والذكاة والخصومات الأخرى المستحقة

	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021
تشمل الضرائب الأخرى المستحقة خلال سنة واحدة ما يلي:		
ضريبة الدخل الذكاة	5,193 2,307	6,018 3,310
ضريبة الدخل والذكاة المستحقة	7,500	9,328
ضريبة العقارات وضرائب أخرى ضرائب أخرى مستحقة	13 5,542	829 2,457
ضريبة الدخل والذكاة والخصومات الأخرى المستحقة	13,055	12,614

فيما يلي الحركة في ضريبة الدخل والذكاة المستحقة:

	2022	2021
في 1 يناير		
ضريبة الدخل والذكاة للشركات التابعة المدفوع أخرى	9,328 8,743 (10,711) 140	5,553 14,651 (6,971) (3,905)
في 31 ديسمبر	7,500	9,328

18 الحصص غير المسيطرة

	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021
الرصيد كما في 1 يناير		
حصص من صافي ربح السنة بند الدخل الشامل الأخرى: فروق ترجمة العملات الأجنبية التغيرات الأخرى في الحصص غير المسيطرة.	11,157 3,729	9,509 2,491
تأثير الاستحواذ على حصص إضافية في شركة تابعة توزيعات أرباح نقدية مدفوعة من قبل شركات تابعة	32	48
مجموع التغيرات الأخرى في الحصص غير المسيطرة	(516) (3,216)	(65) (826)
الرصيد كما في 31 ديسمبر	(3,732)	(891)
	11,186	11,157

19 رأس المال

في البداية، تم إصدار 10,000 سهم نقداً وتم إصدار 168,462,662 سهماً من خلال تبادل سهم مقابل سهم لتحويل أعمال المطاعم من الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.ه. بقيمة اسمية قدرها 1 دولار أمريكي لكل سهم. في 28 يوليو 2022، تغير عدد الأسهم المصرح بها من 168,472,662 سهم إلى 8,423,633,100 نتيجة تقسيم الأسهم قبل الاكتتاب العام الأولي للمجموعة مما أدى إلى تغير القيمة الاسمية لكل سهم من 1.00 دولار أمريكي لكل سهم إلى 0.02 دولار أمريكي لكل سهم. في 29 أغسطس 2022، قامت الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.ه. بنقل حصتها في شركة أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي إلى شركة أديتيو إيه دي إنفستمننتس المحدودة. كما في 31 ديسمبر 2022، بلغ رأس مال أمريكانا للمطاعم العالمية بي إل سي المصرح به والمصدر والمدفوع 168,472,662 دولار أمريكي يتألف من 8,423,633,100 سهم بقيمة اسمية قدرها 0,02 دولار أمريكي لكل سهم.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

20 ربحية السهم

	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022	للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2021
الربحية		
الربحية لغرض ربحية السهم الأساسية والمخفضة (ربح السنة العائد إلى المساهمين العاديين للشركة الأم) ألف دولار أمريكي	259,226	203,917
عدد الأسهم العادية القائمة بعد تقسيمه الأسهم	8,423,633,100	8,423,633,100
ربحية السهم الأساسية والمخفضة العائدة إلى مساهمي الشركة الأم (دولار أمريكي)	0.03077	0.02421

21 معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة

تتمثل الأطراف ذات العلاقة في المساهمين الذين لديهم ممثلين في مجالس الإدارة، وأعضاء مجالس الإدارة، والإدارة العليا، والشركات التي يسيطر عليها المساهمون الرئيسيون. وفي سياق العمل الاعتيادي للمجموعة، تمت خلال السنة معاملات تجارية مع أطراف ذات علاقة. وفيما يلي بيان بالمعاملات والأرصدة الناتجة عن هذه المعاملات:

	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021
ألف دولار أمريكي		
معاملات مع شركات تابعة زميلة مشتريات مواد خام	117,784	107,168
إيرادات فوائد من قرض إلى طرف ذي علاقة	670	1,502
إيرادات الفوائد من الودائع قصيرة الأجل المحتفظ بها لدى طرف ذي علاقة*	3	-
إيرادات تأجير استثمار عقاري	320	383
دعم الدفع والتوصيل	1,134	587
موظفي الإدارة الرئيسيين منافع موظفين قصيرة الأجل	6,578	4,656
منافع إنهاء الخدمة	125	113
مكافآت أعضاء مجلس الإدارة	233	-

مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة

	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021
ألف دولار أمريكي		
الاسم	مقر التأسيس	
الشركات التابعة الزميلة الخاضعة للشركة الأم الوسيطة.		
شركة مجموعة أمريكانا للاستثمارات الغذائية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	457
الشركة الخليجية للصناعات الغذائية (كاليفورنيا جاردن) أخرى منشأة يسيطر عليها مساهم رئيسي.	الإمارات العربية المتحدة	68 574
النشئي للتنمية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	90
		237
		1,189

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

21 معاملات وأرصدة مع أطراف ذات علاقة (تابع) [Due to related parties]

الاسم	مقر التأسيس	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021
الشركات التابعة الزميلة الخاضعة للشركة الأم الوسيطة.			
الشركة الأهلية للصناعات الغذائية	المملكة العربية السعودية	6,380	7,110
الشركة العالمية للتنمية الزراعية فارم فريتس- مصر	جمهورية مصر العربية	7,140	6,261
شركة سنيوريتا للصناعات الغذائية	جمهورية مصر العربية	-	2,551
الشركة الخليجية للأغذية أمريكانا ش.ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	999	2,295
الشركة الخليجية للصناعات الغذائية (كاليفورنيا جاردن)	الإمارات العربية المتحدة	2,708	1,467
شركة القاهرة للدواجن	جمهورية مصر العربية	1,575	1,213
أخرى		9	162
قطاعات الشركة الأم السابقة.			
الشركة الكويتية للأغذية (أمريكانا) ش.م.ك.م	الكويت	2,420	2,282
منشآت يسيطر عليها مساهم رئيسي: نون إيه دي القابضة	الإمارات العربية المتحدة	251	274
نون للمدفوعات الرقمية المحدودة	المملكة العربية السعودية	14	68
شركة بركات للخضار والفواكه ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	159	-
النشئي للتنمية ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	186	-
		21,841	23,683

*النقد وما في حكمه

لدى المجموعة وديعة قصيرة الأجل قدرها 10,600 ألف دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2022 (2021: لا شيء) بفترة استحقاق تبلغ 3 أشهر أو أقل مع مؤسسة مالية (زائد بنك ش.م.ع.) يسيطر عليها مساهم رئيسي.

22 قرض إلى طرف ذات علاقة

قرض إلى طرف ذات علاقة	شركة مجموعة أمريكانا للاستثمارات الغذائية ذ.م.م.	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021
		-	64,000

في 21 مارس 2021، أبرمت شركة أمريكانا برايم للاستثمارات ليمتد (شركة تابعة للمجموعة) اتفاقية مع شركة مجموعة أمريكانا للاستثمارات الغذائية ذ.م.م، وهي شركة تابعة زميلة، لتقديم قرض بقيمة 64,000 ألف دولار أمريكي لمدة 5 سنوات تنتهي في 21 مارس 2026 ويسدد على خمسة أقساط سنوية متساوية بقيمة 12,800 ألف دولار أمريكي. كما في 31 ديسمبر 2021، يحمل القرض فائدة محددة بسعر لبيور زائدًا الهامش المستحق كل ثلاثة أشهر تبدأ مباشرة بعد تاريخ السحب (وهو 21 مارس 2021). وبناءً عليه، تم تصنيف مبلغ 12,800 ألف دولار أمريكي على أنه متداول وتم تصنيف مبلغ 51,200 ألف دولار أمريكي على أنه مستحق غير متداول من أطراف ذات علاقة.

في 11 مارس 2022، أبرمت شركة أمريكانا برايم للاستثمارات ليمتد اتفاقية إضافية مع شركة مجموعة أمريكانا للاستثمارات الغذائية ذ.م.م لتقديم قرض بقيمة 36,000 ألف دولار أمريكي لمدة 4 سنوات تنتهي في 11 مارس 2026. يحمل القرض فائدة محددة بسعر لبيور زائدًا الهامش المستحق كل ثلاثة أشهر تبدأ مباشرة بعد تاريخ السحب (وهو 11 مارس 2022). في 20 أبريل 2022، تمت تسوية قروض كل من الطرفين ذوي العلاقة ميكزًا بالكامل (100,000 ألف دولار أمريكي) من قبل شركة مجموعة أمريكانا للاستثمارات الغذائية ذ.م.م.

23 الإيرادات

الإيرادات والمشتروبات	إيرادات تأجير استثمارات عقارية	ألف دولار أمريكي	2022	2021
			2,374,936	2,048,983
			3,611	2,764
			2,378,547	2,051,747

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

24 تكلفة الإيرادات

ألف دولار أمريكي	2022	2021
تكلفة المخزون (إيضاح 8)	760,322	623,720
تكاليف الموظفين (إيضاح 29)	130,104	121,101
رسوم الامتياز	127,077	105,773
استهلاك وإطفاء	78,886	75,623
إيجار (إيضاح 30)	17,482	21,612
أخرى	34,605	22,522
	1,148,476	970,351

25 مصاريف بيع وتسويق

ألف دولار أمريكي	2022	2021
تكاليف الموظفين (إيضاح 29)	225,382	207,772
استهلاك وإطفاء	121,860	117,308
إعلانات وتطوير أعمال	108,475	89,828
التوصيل والنقل إلى المنزل	86,948	76,493
مرافق واتصالات	62,356	62,040
مصاريف صيانة ومصاريف تشغيلية أخرى	55,528	48,521
إيجار (إيضاح 30)	21,535	23,317
أخرى	56,844	54,324
	738,928	679,603

26 مصاريف عمومية وإدارية

ألف دولار أمريكي	2022	2021
تكاليف الموظفين (إيضاح 29)	108,375	95,593
استهلاك وإطفاء	18,963	15,698
مخصص للمطالبات الضريبية والقانونية	11,255	14,557
إيجار (إيضاح 30)	9,094	8,965
اصلاحات وصيانة	6,280	5,867
مرافق	5,277	5,375
مصاريف مهنية وقانونية	3,111	4,146
سفر وإقامة	1,972	2,118
شؤون إدارية	2,039	2,116
خسائر على صرف العملات الأجنبية	3,727	2,905
أخرى	22,960	19,649
	193,053	176,989

27 الاستهلاك والإطفاء

ألف دولار أمريكي	2022	2021
ممتلكات ومعدات (إيضاح 5)	59,293	58,607
موجودات غير ملموسة (إيضاح 7)	7,105	6,133
موجودات حق الاستخدام (إيضاح 12)	152,766	143,243
استثمارات عقارية (إيضاح 6)	545	646
	219,709	208,629

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

28 تكاليف التمويل – بالصافي

ألف دولار أمريكي		
2021	2022	
2,208	3,639	إيرادات التمويل
1,455	1,894	تكلفة تمويل تسهيلات بنكية
20,713	21,517	تكاليف التمويل على مطلوبات الإيجار (إيضاح 12)
950	1,173	فوائد على مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (إيضاح 13)
23,118	24,584	تكاليف التمويل
20,910	20,945	تكاليف التمويل – بالصافي

29 تكاليف موظفين

ألف دولار أمريكي		
2021	2022	
414,392	455,323	رواتب ومنافع أخرى
10,074	8,538	مكافآت نهاية الخدمة (إيضاح 13)
424,466	463,861	

توزيع تكاليف الموظفين:

ألف دولار أمريكي		
2021	2022	
121,101	130,104	تكلفة الإيرادات (إيضاح 24)
207,772	225,382	مصاريف بيع وتسويق (إيضاح 25)
95,593	108,375	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 26)
424,466	463,861	

30 الإيجار

ألف دولار أمريكي		
2021	2022	
21,612	17,482	تكلفة الإيرادات (إيضاح 24)
23,317	21,535	مصاريف بيع وتسويق (إيضاح 25)
8,965	9,094	مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح 26)
3,024	1,256	إيجار السيارات المدرج ضمن تكلفة التوصيل إلى المنزل (إيضاح 25)
56,918	49,367	

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

31 ضريبة الدخل والزكاة وحصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي

ألف دولار أمريكي		
2021	2022	
10,666	7,011	الضريبة الحالية
3,985	1,732	الضريبة الحالية للشركات التابعة على الأرباح الخاضعة للضريبة للسنة
14,651	8,743	زكاة الشركات التابعة
1,081	-	مجموع ضريبة الدخل والزكاة
15,732	8,743	مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
		ضريبة الدخل والزكاة وحصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي

بلغ معدل الضريبة الفعلي في 31 ديسمبر 2022 نسبة 3% (2021: 17%).

يتم تكوين مخصص لضريبة الدخل وفقاً للقوانين واللوائح الضريبية ذات الصلة في البلدان التي تمارس فيها المجموعة عمليات تجارية. تخضع القوانين واللوائح الضريبية للتفسيرات من قبل السلطات الضريبية، ويتم تقديم الإقرارات الضريبية بشكل دوري لكن الأرباح أو الخسائر المعلن عنها للأغراض الضريبية تبقى مؤقتة إلى أن تقوم السلطات الضريبية بفحص إقرارات وسجلات الخاضع للضريبة وإصدار الربط النهائي. تعتقد الإدارة أن مخصص الربوط الضريبية المستقبلية المحتملة كاف على أساس الفحوصات الضريبية للسنوات السابقة والتفسيرات السابقة للقوانين الضريبية وأنه من المتوقع أن يكون الموقف المتخذ في الإقرارات الضريبية مناسباً عند الفحص بواسطة السلطات الضريبية المعنية (الإيضاح 33).

التسوية بين مصروف الضريبة والأرباح أو الخسائر مضروبة في معدل الضريبة المطبق

يتراوح معدل ضريبة الدخل المطبق على دخل الشركات التابعة من 1% إلى 34,5%. فيما يلي التسوية بين رسوم الضرائب المتوقعة والفعلية

ألف دولار أمريكي		
2021	2022	
222,140	271,698	الربح قبل ضريبة الدخل والزكاة ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي
8,754	9,036	رسوم الضريبة النظرية على أساس المعدل القانوني لكل شركة تابعة
(55,502)	(188,392)	الأثر الضريبي للبنود غير القابلة للخصم أو القابلة للتقييم لأغراض ضريبية:
26,224	21,876	- الدخل المعفى من الضرائب
28,475	37,735	- مصاريف غير قابلة للخصم
(2,721)	(724)	- الدخل الخاضع لضريبة الاستقطاع
		- خسائر مرحلة
218,616	142,193	الربح الخاضع للضريبة
10,666	7,011	الضريبة الحالية للشركات التابعة على الأرباح الخاضعة للضريبة للسنة
3,985	1,732	زكاة الشركات التابعة
1,081	-	مؤسسة الكويت للتقدم العلمي

القوائم المالية	حوكمة الشركات	المراجعة الاستراتيجية	لمحة عامة
-----------------	---------------	-----------------------	-----------

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

33 المطلوبات المحتملة والتزامات تشغيلية ورأسمالية (تابع)

الضرائب (تابع)

المملكة العربية السعودية:

تخضع عمليات المجموعة للزكاة في المملكة العربية السعودية.

تقوم المجموعة بتقييم الوضع الضريبي لكل شركة من الشركات التابعة على حدة، في ضوء السنوات التي تم فحصها، ونتائج الفحص، والمطالبات الضريبية المستلمة، والاستشارة القانونية لمستشارها الضريبي الخارجي بشأن هذه المطالبات والوضع القانوني لأي نزاع قائم بين المنشأة المعنية والسلطات الرسمية ذات الصلة فيما يتعلق بهذه المطالبات. علاوة على ذلك، تأخذ المجموعة في الاعتبار المطلوبات الطارئة للسنوات التي لم يتم فحصها بعد.

بلغت المطالبات الضريبية والمطلوبات الضريبية لشركة من الشركات التابعة على حدة، على مستوى المجموعة، مبلغ 373 ألف دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2022 (2021: 94,628 ألف دولار أمريكي). بالنظر إلى المطالبات الضريبية التي تمت تسويتها بالكامل في السنوات الماضية وكانت أقل بكثير من المطالبات الضريبية الأولية المقدمة من إدارة الضرائب، وبناء على رأي الاستشاريين الخارجيين، تعتقد إدارة المجموعة أن المخصصات المرصودة لهذا الغرض كافية وملائمة.

الإمارات العربية المتحدة: تطبيق قانون ضريبة الشركات لدولة الإمارات العربية المتحدة وتطبيق المعيار المحاسبي الدولي رقم 12 بشأن ضرائب الدخل فيما يتعلق بالعمليات في دولة الإمارات العربية المتحدة

في 9 ديسمبر 2022، أصدرت وزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة مرسومًا بقانون اتصادي رقم (47) لسنة 2022 بشأن تطبيق الضرائب على الشركات والأعمال (يشار إليه بقانون ضريبة الشركات أو القانون)، وذلك لغرض نظام ضريبة الشركات الاتحادية في دولة الإمارات العربية المتحدة. تم نشر القانون سابقًا في 10 أكتوبر 2022، وأصبح قانونًا نافذًا بعد 15 يومًا. سيصبح نظام ضريبة الشركات ساري المفعول للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد 1 يونيو 2023. ستخضع الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة بوجه عام لمعدل ضريبة الشركات بواقع 9،79، بينما سيُطبق معدل 70 على الدخل الخاضع للضريبة والذي لا يتجاوز حدًا معينًا سيتم توضيحه بموجب قرار من مجلس الوزراء (من المتوقع أن يكون 375,00 درهم بناءً على المعلومات الصادرة عن وزارة المالية). ومع ذلك، هناك عدد من القرارات المهمة التي لم يتم الانتهاء منها بعد بقرار من مجلس الوزراء، بما في ذلك الحد الأدنى المذكور أعلاه، والتي تعتبر مهمة للغاية بالنسبة للمنشآت لتحديد وضعها الضريبي ومقدار الضريبة المستحقة. لذلك، خلال انتظار مثل هذه القرارات المهمة من قبل مجلس الوزراء، خلصت المجموعة إلى أن هذا القانون غير ساري المفعول عمليًا كما في 31 ديسمبر 2022، وعليه لم يتم سنة أو سنة بشكل جوهري من منظور المعيار المحاسبي الدولي رقم 12 – ضرائب الدخل. ستواصل المجموعة مراقبة توقيت إصدار قرارات مجلس الوزراء الحاسمة هذه لتحديد وضعها الضريبي ومدى تطبيق المعيار المحاسبي الدولي رقم 12 – ضرائب الدخل. تعمل المجموعة حاليًا فيما يتعلق بعملياتها في دولة الإمارات العربية المتحدة، على تقييم التأثير المحتمل على بياناتها المالية المجمعة، من منظور الضرائب الحالية والمؤجلة، بمجرد أن يتم سن القانون بشكل فعلي.

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021	
التزامات الإيجار التشغيلي – كمتأجر	34,781	45,481
أقل من سنة واحدة		
التزامات رأسمالية	6,102	12,719
اعتمادات مستندية		
مشاريع قيد التنفيذ	9,209	13,896

34 الأدوات المالية بحسب الفئة

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021	
الموجودات المالية		
موجودات مالية بالتكلفة المطفأة	304,560	173,996
نقد وما في حكمه (إيضاح 10)	–	64,000
فرض إلى طرف ذات علاقة (إيضاح 22)	67,391	60,046
ذمم مدينة تجارية وأخرى (باستثناء المبالغ المدفوعة مقدماً والدفعات المقدمة إلى الموردين) (إيضاح 9)	237	1,189
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة (إيضاح 21)	372,188	299,231
موجودات مالية بالقيمة العادلة	11,331	9,390
أدوات مالية مشتقة	383,519	308,621
المطلوبات المالية		
مطلوبات مالية أخرى بالتكلفة المطفأة	369,647	325,212
ذمم دائنة تجارية وأخرى (باستثناء ضريبة القيمة المضافة مستحقة الدفع والإيرادات غير المحققة) (إيضاح 14)	18,592	7,073
تسهيلات بنكية (إيضاح 11)	434,759	384,599
مطلوبات الإيجار (إيضاح 12)	822,998	716,884

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

32 الشركات التابعة

فيما يلي هيكل الملكية العام للشركات التابعة للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2022. تم تحويل الشركات التابعة إلى المجموعة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 (الإيضاح 1):

اسم الشركة	النشاط	مقر التأسيس	الملكية الفعلية (%) كما في 31 ديسمبر 2022
شركة مجموعة مطاعم امريكانا للإستثمارات ش.ذ.م.م	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%
أمريكانا الكويت للمطاعم ذ.م.م	مطاعم	الكويت	100%
أمريكانا القابضة للمطاعم الإماراتية لميتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%
أمريكانا القابضة للمطاعم المصرية لميتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%
أمريكانا القابضة للمطاعم لميتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%
أمريكانا القابضة للمطاعم السعودية لميتد	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	100%
شركة أمريكانا القابضة للمطاعم لميتد	مطاعم	الإمارات العربية المتحدة	100%
الشركة الكويتية للأغذية أمريكانا ذ.م.م	مطاعم	جمهورية مصر العربية	99.90%
الشركة المصرية للمشروعات السياحية العالمية ش.م.م	مطاعم	جمهورية مصر العربية	100%
الشركة المصرية العالمية للصناعات الغذائية ش.م.م		المملكة العربية السعودية	100%
شركة المطاعم الأهلية ذ.م.م	مطاعم	المملكة العربية السعودية	100%
الشركة الغذائية المتحدة ذ.م.م	أخرى	السعودية	100%
أمريكانا برايم للاستثمارات لميتد	أخرى	الإمارات العربية المتحدة	100%
شركة المطاعم السياحية العالمية ذ.م.م	مطاعم	عمان	100%
شركة كاسبيان للمطاعم العالمية ذ.م.م	مطاعم	كازاخستان	100%
شركة الخليج والعالم العربي للمطاعم ذ.م.م	مطاعم	البحرين	94.00%
شركة البحرين والكويت للمطاعم ذ.م.م	مطاعم	البحرين	40.00%
الشركة اللبنانية للمشروعات السياحية العالمية ش.م.م	مطاعم	لبنان	100%
الشركة القطرية للأغذية ذ.م.م	مطاعم	قطر	100%
شركة راس بوعبود للتجارة ذ.م.م	مطاعم	قطر	99.00%
شركة المشاركة لخدمات المطاعم والسياحية والتجارة العامة والاستيراد والتصدير المحدودة.	مطاعم	العراق – كردستان	90.00%
الشركة المغربية للمشاريع السياحية	مطاعم	المغرب	100%
المشاريع السياحية والمطاعم العالمية (أمريكانا) ذ.م.م	مطاعم	الأردن	67.44%
شركة المطاعم الأردنية للوجبات السريعة ذ.م.م	مطاعم	الأردن	67.44%
ذا انترناشونال كومباني فور وولد ريستورانتنس لميتد	مطاعم	الإمارات العربية المتحدة	51.00%
أمريكانا الهند للمطاعم المحدودة	أخرى	الهند	100%

33 المطلوبات المحتملة والتزامات تشغيلية ورأسمالية

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021	
مطلوبات محتملة	12,849	12,839
خطابات ضمان		

الضرائب

تمارس المجموعة أنشطتها في عدة بلدان مختلفة. (يبين الإيضاح 32 هيكل المجموعة والبلدان التي تزاول فيها عملياتها)، وبالتالي تخضع هذه العمليات لأنواع مختلفة من الضرائب. تتركز الآثار الجوهريّة لأنواع الضرائب المختلفة في المملكة العربية السعودية وجهورية مصر العربية، وذلك كما يلي:

جمهورية مصر العربية:

تخضع عمليات المجموعة في مصر لأنواع مختلفة من الضرائب، لا سيما ضريبة الدخل وضريبة المبيعات وضريبة الرواتب وغيرها.

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

35 تسوية صافي الدين

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021	
304,560	173,996	نقد وما في حكمه (إيضاح 10)
(18,592)	(7,073)	تسهيلات بنكية (إيضاح 11)
(434,759)	(384,599)	مطلوبات الإيجار (إيضاح 12)
(148,791)	(217,676)	صافي الدين

ألف دولار أمريكي		
31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021	
304,560	173,996	نقد وما في حكمه
(453,351)	(391,672)	صافي الدين - بمعدلات فائدة متغيرة
(148,791)	(217,676)	صافي الدين

ألف دولار أمريكي			
مطلوبات من الأنشطة التمويلية عقود الإيجار	موجودات أخرى نقد/ سحب بنكي على المكشوف	المجموع	
(384,599)	166,923	(217,676)	صافي الدين كما في 1 يناير 2022
18,730	12,152	30,882	فروق ترجمة العملات الأجنبية
(13,160)	-	(13,160)	أخرى
172,291	-	172,291	العناصر الرئيسية لدفعات الإيجار
667	-	667	ربح من امتيازات الإيجار
(228,688)	-	(228,688)	إضافات عقود الإيجار
-	106,893	106,893	التدفقات النقدية، بالصافي
(434,759)	285,968	(148,791)	صافي الدين كما في 31 ديسمبر 2022

ألف دولار أمريكي			
مطلوبات من الأنشطة التمويلية عقود الإيجار	موجودات أخرى نقد/ سحب بنكي على المكشوف	المجموع	
(403,439)	171,784	(231,655)	صافي الدين كما في 1 يناير 2021
3,128	(4,275)	(1,147)	فروق ترجمة العملات الأجنبية
(18,742)	-	(18,742)	أخرى
160,363	-	160,363	العناصر الرئيسية لدفعات الإيجار
6,978	-	6,978	ربح من امتيازات الإيجار
(132,887)	-	(132,887)	إضافات عقود الإيجار
-	(586)	(586)	التدفقات النقدية، بالصافي
(384,599)	166,923	(217,676)	صافي الدين كما في 31 ديسمبر 2021

36 تقارير القطاعات

تنظم المجموعة في قطاعات تشغيلية بناءً على الموقع الجغرافي. يتم إبلاغ النتائج إلى الإدارة التنفيذية العليا في المجموعة. بالإضافة إلى ذلك، يتم الإبلاغ عن الإيرادات والأرباح والموجودات والمطلوبات على أساس جغرافي ويتم قياسها وفقاً لنفس الأساس المحاسبي المستخدم في إعداد القوائم المالية المجمعة. هناك ثلاثة قطاعات رئيسية يتم الإبلاغ عنها: دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسية والتي تشمل المملكة العربية السعودية والكويت والإمارات العربية المتحدة ودول جنوب الخليج (التي تضم قطر وعمان والبحرين) وشمال إفريقيا (مصر والمغرب). يتم دمج جميع قطاعات التشغيل الأخرى التي لا يتم الإبلاغ عنها ضمن «قطاعات أخرى» (كازاخستان والعراق ولبنان والأردن).

تتركز القطاعات في قطاع المطاعم الذي يشمل تشغيل جميع أنواع المطاعم والتي تمثل الامتيازات الدولية.

فيما يلي المعلومات القطاعية والتي تتماشى مع التقارير الداخلية المقدمة للإدارة للسنوات المنتهية:

المجموع		معاملات متبادلة		القطاعات التشغيلية		
31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	31 ديسمبر 2021	31 ديسمبر 2022	
2021	2022	2021	2022	2021	2022	
						الإيرادات
1,364,014	1,604,514	(1,433)	-	1,365,447	1,604,514	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسي
218,668	261,665	(32,906)	(52,761)	251,574	314,426	دول جنوب الخليج
273,601	294,661	-	-	273,601	294,661	شمال أفريقيا
195,464	217,707	-	-	195,464	217,707	أخرى
2,051,747	2,378,547	(34,339)	(52,761)	2,086,086	2,431,308	المجموع

القطاعات التشغيلية		31 ديسمبر		ألف دولار أمريكي		
2021	2022	2021	2022	2021	2022	
						صافي الأرباح
179,560	251,268					دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسي
16,225	22,360					دول جنوب الخليج
8,061	(26,217)					شمال أفريقيا
21,199	28,014					أخرى
225,045	275,425					المجموع
						غير موزعة:
(15,732)	(8,743)					ضريبة الدخل والزكاة والخصومات الأخرى
(2,905)	(3,727)					خسائر صرف العملات الأجنبية
206,408	262,955					صافي ربح السنة

31 ديسمبر 2022					
ألف دولار أمريكي					
المجموع	أخرى	شمال أفريقيا	دول جنوب الخليج	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسي	
1,340,547	124,742	132,738	141,685	941,382	الموجودات
1,044,796	68,518	124,415	109,932	741,931	المطلوبات

31 ديسمبر 2021					
ألف دولار أمريكي					
المجموع	أخرى	شمال أفريقيا	دول جنوب الخليج	دول مجلس التعاون الخليجي الرئيسي	
1,087,914	117,019	145,590	139,980	685,325	الموجودات
948,202	71,095	123,324	105,210	648,573	المطلوبات

إيضاحات حول القوائم المالية المجمعة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022

36 تقارير القطاعات (تابع)

فيما يلي تحليل الإيرادات (قبل عمليات الاستبعاد) والموجودات غير المتداولة ذات العلاقة للمواقع الجغرافية الهامة:

2022 ألف دولار أمريكي				
جمهورية مصر العربية	الكويت	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	
258,424	373,281	527,585	703,648	الإيرادات
65,183	107,247	191,575	197,298	موجودات غير متداولة

2021 ألف دولار أمريكي				
جمهورية مصر العربية	الكويت	المملكة العربية السعودية	الإمارات العربية المتحدة	
247,711	330,689	434,869	598,455	الإيرادات
90,852	93,078	134,967	161,601	موجودات غير متداولة

37 أحداث لاحقة

في 22 فبراير 2023، اقترح مجلس الإدارة توزيعات أرباح نقدية قدرها 0.0123 دولار أمريكي لكل سهم بقيمة 103.5 مليون دولار أمريكي بناء على نتائج السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022.