**Reimagining Shopper Marketing in the Produce Aisle**

*Stephanie Bazan,*

Avocados From Mexico, 222 West Las Colinas Blvd, Ste 850 E Irving, TX 75039

Avocados From Mexico (AFM) is the leading avocado brand in the United States. Since 2013, the brand has grown from 60% market share to more than 80%, supported by AFM’s innovative approach to shopper marketing and driving awareness across the path to purchase. Learn more about how AFM engages U.S. shoppers, leveraging the latest innovations and experiences to help drive demand throughout the shopper journey.

**Key words**: shopper marketing

**Reimaginando el Shopper Marketing en el Pasillo de Productos Frescos***Stephanie Bazan,*

Avocados From Mexico, 222 West Las Colinas Blvd, Ste 850 E Irving, TX 75039

Avocados From Mexico (AFM) es la marca de aguacate líder en los Estados Unidos. Desde 2013, la marca ha crecido con una participación de mercado del 60% a más del 80%, respaldada por el enfoque innovador de AFM hacia el shopper marketing y el reconocimiento de la marca antes, durante y después de la compra. Conozca cómo AFM involucra a los compradores, aprovechando las últimas innovaciones y experiencias para impulsar la demanda a lo largo del recorrido del comprador.

**Palabras Clave**: shopper marketing