**Is there a good business case to press Avocado Oil?**

Written & Presented by *Andrew Logan*.

* Founder of Avocado Health Limited, New Zealand.
* Associate Member – NZ Avocado Growers Association Inc.
* Corporate Member – Avocado Society of Kenya.

Andrew Logan has worked with Avocado Oil for 24+ years. In 1999, we pressed the first Extra Virgin Avocado Oil, becoming ‘accidental world pioneers’; previously, only Crude/Refined Avocado Oil existed.

Since 2001 we’ve shared our knowledge as Advisors to create a much bigger industry. This has been a ‘challenging road’, with lots of ‘tough lessons’, to gain huge experience.

Although 2023 is much easier to enter the Avocado Oil business, it’s still a big decision to invest as every location and situation has unique characteristics.

Today I will address 10 questions:

1. Why is making Avocado Oil a bad idea if the fruit grow in a consistently hot place?
2. From a social responsibility perspective, can my society achieve huge political, economic, social, and technological benefits, if growers can earn $$$ from every avocado?
3. How can we estimate how many avocado might be available for processing when official Avocado growing figures are usually so incorrect?
4. What is the best size Avocado Oil line?
5. Why might Avocado Oil machines only represent 25%-30% of total budget requirements?
6. How long is your processing season?
7. What about climate change?
8. Can we earn $$$ from Avocado Oil waste products?
9. What are the benefits of Avocado Oil compared with fresh Avocado?
10. Let’s discuss the characteristics of 6 different Target Markets.

At the end of this presentation, and for the remainder of the Conference, I will be available to answer any questions about the Avocado Oil business.

**Keywords:** economic benefits, climate change, waste products

248 words

Bibliography will be available with the full presentation.

==============================================================

**¿Existe un buen caso comercial para presionar el aceite de aguacate?**

Escrito y presentado por *Andrew Logan*.

• Fundador de Avocado Health Limited, Nueva Zelanda.

• Miembro Asociado – NZ Avocado Growers Association Inc.

• Miembro Corporativo – Sociedad del Aguacate de Kenia.

Andrew Logan ha trabajado con aceite de aguacate durante más de 24 años. En 1999, prensamos el primer Aceite de Aguacate Virgen Extra, convirtiéndonos en 'pioneros mundiales accidentales'; anteriormente, solo existía Aceite de Aguacate Crudo/Refinado.

Desde 2001 hemos compartido nuestro conocimiento como asesores para crear una industria mucho más grande. Este ha sido un "camino desafiante", con muchas "lecciones duras", para ganar una gran experiencia.

Aunque 2023 es mucho más fácil para ingresar al negocio del aceite de aguacate, aún es una gran decisión invertir, ya que cada ubicación y situación tiene características únicas.

Hoy abordaré 10 preguntas:

1) ¿Por qué es una mala idea hacer aceite de aguacate si la fruta crece en un lugar constantemente caluroso?

2) Desde una perspectiva de responsabilidad social, ¿puede mi sociedad lograr enormes beneficios políticos, económicos, sociales y tecnológicos, si los productores pueden ganar $$$ con cada aguacate?

3) ¿Cómo podemos estimar cuántos aguacates podrían estar disponibles para procesamiento cuando las cifras oficiales de cultivo de aguacates suelen ser tan incorrectas?

4) ¿Cuál es la línea de aceite de aguacate de mejor tamaño?

5) ¿Por qué las máquinas de aceite de aguacate podrían representar solo entre el 25 % y el 30 % de los requisitos presupuestarios totales?

6) ¿Cuánto dura su temporada de procesamiento?

7) ¿Qué pasa con el cambio climático?

8) ¿Podemos ganar $$$ con los productos de desecho del aceite de aguacate?

9) ¿Cuáles son los beneficios del aceite de aguacate en comparación con el aguacate fresco?

10) Analicemos las características de 6 mercados objetivo diferentes.

Al final de esta presentación, y por el resto de la Conferencia, estaré disponible para responder cualquier pregunta sobre el negocio del Aceite de Aguacate.